

*А.М. Минич, 1 курс**Научный руководитель – Н.В. Бокина
Полесский государственный университет*

Как известно, в наше время одной из важнейших задач белорусской экономики является импортозамещение. Для обеспечения продовольственной безопасности требуется, чтобы совокупные потребности в сельскохозяйственной продукции и продовольствии покрывались, в основном, за счёт собственного производства. Институтом аграрной экономики НАН Беларуси установлено, что национальное агропромышленное производство должно удовлетворять не менее 85% спроса и предложения сельскохозяйственной продукции и занимать не менее 80% внутреннего рынка продовольствия. По таким продуктам, как мясо и мясопродукты, молоко, яйцо, картофель, нашей стране важно иметь 100%-ую обеспеченность. Поэтому развитию именно пищевой, а в частности мясной, промышленности необходимо уделить особое внимание.

Производством мясной продукции в пищевой отрасли занимается более 380 субъектов хозяйствования, различных по статусу, технологической оснащенности, специализации, из них 26 являются крупнейшими мясокомбинатами, которые входят в систему Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ.

Нарастающими темпами осуществляется техническое и технологическое переоснащение предприятий мясной отрасли. Производители стремятся получать всё больший доход, предельно экономно использовать естественные, трудовые и инвестиционные ресурсы и максимально широко реализовывать такой ресурс, как свои творческие и организационные способности в избранной ими сфере деятельности, что служит мощным стимулом развития и совершенствования производства.

Заинтересованность предприятий в производстве и реализации качественной, пользующейся спросом на рынке продукции, отражается на величине прибыли, которая при прочих равных условиях находится в прямой зависимости от объема реализации этой продукции. Она является стержнем и главной движущей силой экономики рыночного типа, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей в экономике.

Извлечение максимальной прибыли является конечной целью любой коммерческой деятельности, финансовые результаты которой характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться не только к получению максимальной прибыли, но и к рациональному, оптимальному использованию уже полученной. Это позволит не только удерживать свои позиции на рынке, но и обеспечивать динамичное развитие производства в условиях жёсткой конкуренции.

Производство мяса – это трудоемкая и энергоемкая отрасль, требующая высокого профессионального мастерства работников, занятых в продуктовом подкомплексе, поскольку технологии основаны на использовании живых животных. Тем не менее, мировому сообществу, реализуя достижения науки и техники, удалось добиться постоянного наращивания производства мяса, особенно в середине XX века.

За 2008 год по мясной отрасли Минсельхозпрода РБ объем производства продукции (работ, услуг) в сопоставимых ценах составил 2892,3 млрд. руб., что на 13,9 % выше уровня предыдущего года.

Объем производства продукции (работ, услуг) в фактических ценах предприятий за 2008 год составил 3090,5 млрд. руб., темп роста – 138,1%. Удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме производства составил 72,3%, что на 2,1% пункта выше уровня предыдущего года.

За отчетный год в целом по мясной отрасли Минсельхозпрода РБ затраты на 1000 рублей товарной продукции снизились на 1% по сравнению с уровнем 2007 года. Однако практически по всем мясокомбинатам Витебской, Гомельской и Минской областях затраты возросли.

Несмотря на все сложности, в отчетном году по сравнению с предыдущим, финансовое состояние мясной промышленности республики улучшилось, что свидетельствует о максимизации прибыли предприятий за отчетный год. За 2008 год предприятиями мясной промышленности Минсельхозпрода РБ получена чистая прибыль в сумме 104,4 млрд. руб. (за 2007 год – 38,8 млрд. руб.). С чистым убытком работали:

ОАО «Пинский мясокомбинат» (минус - 221 млн. руб.),

ОАО «Поставский мясокомбинат» (минус - 613 млн. руб.),

УП «Минский мясокомбинат» (минус - 1749 млн. руб.).

Кричевский мясокомбинат находится в стадии ликвидации.

В целом уровень рентабельности от реализации мясной продукции по Могилевской области составил 3,0%, по Гродненской области – 2,9%, по Гомельской области – 1,0%, по Брестской области – 4,8%, по Минской области – 1,2%, по Витебской области – -2,0.

Одним из важнейших направлений повышения прибыльности является снижение затрат на производство и реализацию продукции. Комплексное и рациональное использование мясных ресурсов является важнейшей предпосылкой для безотходной переработки мясного сырья, снижения себестоимости выпускаемой продукции, которая оказывает прямое влияние на прибыль и рентабельность. Поиск резервов для повышения эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов – одна из важнейших задач любого производства. Выявлять и практически использовать эти резервы можно только с помощью тщательного финансового экономического анализа, для достижения которого существуют резервы увеличения прибыли и рентабельности. К ним относятся: увеличение объема производства и реализации продукции, снижение удельной себестоимости продукции и повышение её качества.

Всем предприятиям мясной промышленности республики необходимо постоянно работать над расширением и обновлением ассортимента вырабатываемых изделий, улучшением качества, эффективным использованием вторичных ресурсов, сокращением затрат на производство продукции, расширением рынков сбыта.

Так за 2008 г. удельный вес новых видов колбасных изделий, включая копчености, в общем объеме их выпуска составил 23,8%, мясных полуфабрикатов – 18,2%. Правительством Беларуси на 2008 год был утвержден план мероприятий по реализации Национальной программы развития экспорта на 2006-2010 годы. В нынешней ситуации полностью обеспечивается продовольственная безопасность государства по мясным продуктам, а также проводится большая работа по продвижению отечественной продукции на внешние рынки других государств.

Список использованных источников

1. Экономика предприятия: учебное пособие/А. И. Ильин. – 3-е изд. – М., 2005. – 698с.
2. Учебник для экономических вузов/А. И. Руденко. – 2-е изд. – Мн., 1995. – 475с.
3. Финансовая стабильность в Республика Беларусь/Национальный банк Республики Беларусь. – 2008
4. Национальная экономика Беларуси: учебник/ В. Н. Шимов. – 3-е изд. – Минск БГЭУ, 2009. – 751с.
5. Регионы Республики Беларусь 2009: статистический сборник/Зиновский – Мн., 2009.