

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕЗНОГО ЦВЕТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. Качановская, аспирантка

*Научный руководитель – Л.В. Пакуш, д.э.н., профессор
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Рынок цветов Республики Беларусь на современном этапе развития экономики является перспективной сферой для осуществления коммерческой деятельности. Это определяется рядом факторов:

- 1) высокая доходность и относительная стабильность цветочного бизнеса во многих странах [1, с. 53];
- 2) долгосрочная тенденция роста мирового производства и торговли цветами [1, с. 53].
- 3) стремительный рост потока импорта цветочных стеблей в республику;
- 4) благоприятные условия для планомерного постоянного расширения ёмкости рынка в Республике Беларусь.

Все вышеперечисленное обуславливает актуальность и практическую значимость исследования.

Информационной базой исследования явились данные официальной статистики Национального статистического комитета Республики Беларусь, Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь, Государственного таможенного комитета Республики Беларусь, Международного Торгового Центра, Цветочного бюро Голландии, личные исследования, наблюдения и расчеты авторов.

Отечественный рынок цветов на срез в 2007 году составил, по нашим расчетам, более 8 млн EUR. Последние несколько лет рынок стабильно рос в среднем на 15% и в 2009 году составил 10,7 млн EUR.

Несмотря на ежегодный рост емкости внутреннего рынка, потребление цветов в Республике Беларусь находится на достаточно низком уровне. Индексы соотношения потребления цветов на срез к среднему уровню ЕС, США И Российской Федерации подтверждают данный факт (см. табл. 1).

Таблица 1 – Динамика изменения потребления цветочных стеблей на душу населения

Показатели	Годы		
	2007	2008	2009
Потребление цветочных стеблей на душу населения, EUR	0,84	0,99	1,13
Индекс изменения потребления цветочных стеблей на душу населения	-	1,18	1,14
В т.ч. потребление цветочных стеблей отечественного производства на душу населения, EUR	0,20	0,26	0,28
Индекс изменения потребления цветочных стеблей отечественного производства на душу населения	-	1,29	1,10
Индекс соотношения потребления цветов на срез к среднему уровню в 2007 г. ¹	0,03	0,03	0,04
Индекс соотношения потребления цветов на срез к среднему уровню в 2007 г.	0,17	0,20	0,23
Индекс соотношения к среднему уровню США в 2007 г.	0,04	0,05	0,06

Примечание – ¹Расчет среднего уровня потребления цветов в ЕС произведен на основе 20 стран (Нидерланды, Великобритания, Дания, Ирландия, Бельгия, Швеция, Австрия, Финляндия, Германия, Франция, Италия, Греция, Словения, Испания, Португалия, Венгрия, Чехия, Польша, Словакия, Румыния) и составил в 2007 г. 28,2 EUR на душу населения. Средний уровень потребления цветов на срез в США – 20 EUR/чел.; РФ – 5 EUR/чел. [2].

Более низкий уровень потребления связан в первую очередь с исторически сложившимися мотивами приобретения цветов (праздничные или скорбные мероприятия). Однако по прогнозам экспертов «Flower Council of Holland» в ближайшие годы произойдет радикальное изменение культуры потребления цветов в странах Центральной и Восточной Европы. Это обусловлено как процессами глобализации и интеграции, так и открытостью национальной экономики.

Наиболее значимым показателем, характеризующим состояние рынка цветов, выступает уровень внутреннего производства цветочных стеблей. Данный показатель в расчете на душу населения может служить индикатором экономического развития отрасли в масштабах республики (см. табл. 2).

В настоящее время в двух областях республики (Минская, Гродненская) производство цветочных стеблей на душу населения выше, чем в среднем по республике. Коэффициент производства принимает здесь наибольшее значение благодаря тому, что в данных регионах расположены наиболее крупные специализированные предприятия республики по выращиванию цветов на срез (УП «Слонимский спецсовхоз Рыщицы», КУП «Цветы столицы»). Рассчитанный нами коэффициент самообеспечения подтверждает тот факт, что выделенные регионы имеют достаточно высокий по меркам республики потенциал наращивания производства.

Таблица 2 – Уровень производства и самообеспечения регионов республики срезной цветочной продукцией, 2009 г.

Области	Производство на душу населения, шт.	Кп ¹	Потребление на душу населения, EUR/чел.	Кс ²
Брестская	0,36	0,59	0,14	0,13
Витебская	0,40	0,66	0,21	0,19
Гомельская	0,32	0,53	0,18	0,16
Гродненская	0,87	1,43	0,32	0,28
Минская	0,88	1,44	0,38	0,34
Могилевская	0,50	0,83	0,33	0,29
Республика Беларусь	0,61	1	0,28	0,25

Примечание – ¹Кп – коэффициент производства цветочной продукции – соотношение производства данного вида продукции на душу населения в регионе к аналогичному показателю в среднем по республике.

²Кс – коэффициент самообеспечения – соотношение производства на душу населения к фактическому потреблению.

Таким образом, проведенный анализ состояния и развития срезного цветоводства Беларуси позволяет определить основные его особенности:

1. Отечественное производство цветочной продукции существенно меньше предъявляемого спроса на нее, что определяет импортную ориентацию рынка и ставит его в зависимость от тенденций, происходящих в мире.

2. Потенциал отечественного цветоводства, на наш взгляд, не полностью использован, что при проведении ряда мероприятий позволит выращивать продукцию, востребованную на рынке, тем самым свести импорт данной продукции к минимуму.

Список использованных источников

1. Качановская, Е. Мировой рынок цветов: тенденции и перспективы развития / Е. Качановская // Аграрная экономика. – 2010. – № 6. – С. 53–58.

2. Dutch Horticulture Industry 2008 // The Flower Council of Holland [Electronic resource]. – 2008. – Mode of access: http://www2.flowercouncil.org/uk/holland/facts_figures/. – Date of access: 02.01.2011.