

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА***А.Ю. Осипова, 5 курс**Научный руководитель – О.С. Гаргарина, к.с.-х.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В настоящее время перед агропромышленным комплексом ставится ряд задач, направленных на повышение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта, развитие маркетинговой деятельности на предприятиях. Данные вопросы должны решаться с учетом современных стандартов, требований, появлением новейших технологий производства продукции и т.п.

Перерабатывающая промышленность как одна из составляющих структуры АПК играет важную роль, так как она призвана довести полученную в процессе переработки сельскохозяйственную продукцию до конечного потребителя.

В продовольственной отрасли страны одно из ведущих мест традиционно занимает молочная отрасль. На сегодняшний день в Республике Беларусь работают более 60 крупных предприятий и организаций по переработке молока. Данные предприятия входят в систему Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и занимают около 95 % в структуре производства молочных продуктов в целом по Республике Беларусь.

Отечественный рынок молочной продукции характеризуется сдвигом в пользу продуктов местного производства на фоне роста потребления. Возрастает урбанизация, развивается розничная торговля. Поставщики сосредотачивают усилия на увеличении производительности, снижении цен, минимизации возвратов и т.д. Все больше внимания уделяется потребителю. Предприятия переходят от производства базовых продуктов к продуктам высоких потребительских качеств. Растущая конкуренция вызывает необходимость усовершенствования предложений. По мере изменения потребностей покупателей возрастает спрос на продукты с дополнительными позитивными характеристиками. Производители уже сейчас стараются переключиться на выпуск продукции, приносящей более высокую прибыль. Реальный способ выдержать конкуренцию – сконцентрироваться на выпуске продукции с высоким уровнем рентабельности.

Одним из основных предприятий, обеспечивающих жителей Горецкого района Могилевской области молочной продукцией, является ОАО «Молочные горки».

Основной вид деятельности предприятия: переработка молока и производство сыров.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что выручка от реализации продукции за последний год составила - 44770 млн.рублей, затраты на пр-во и сбыт реализованную продукцию - 46688 млн.рублей, чистая прибыль - - 6659 млн.рублей, в том числе от реализации продукции - -5586 млн.рублей.

Так же можно отметить, что за последние 2 года предприятием не выполнены 8 экономических показателей: производительность труда, снижение затрат на 1000 руб. товарной продукции, прибыль, рентабельность, чистая прибыль, просроченная кредиторская и дебиторская задолженность.

Сальдо внешней торговли составило +13064 тысяч долларов США. Благодаря тому, что предприятием выполнен показатель по темпам роста товарной продукции, согласно Указа Президента РБ № 265 «О государственной комплексной программе развития регионов, малых и средних поселений на 2007-2010 годы» получены льготы по уплате налогов и сборов в сумме 839 млн. рублей по 2 % налогу.

В 2008 году самым рентабельным сложилось производство казеина технического – 19,0 %, прибыль от реализации казеина составила 1654 млн.руб. во многом благодаря росту биржевых цен на данную продукцию в начале года. Но затем мировые цены практически на всю экспортируемую молочную продукцию стали стремительно снижаться, что привело к резкому ухудшению финансового состояния предприятия.

Основные причины неэффективной производственно-финансовой деятельности предприятия следующие:

1. Рост закупочных цен на сырье опередил рост отпускных цен предприятия на 24,2 %, что в значительной степени увеличило производственную себестоимость промышленной продукции, так как удельный вес данной статьи затрат в структуре себестоимости составляет 80,8 %.

2. Рост закупочных цен на молочное сырье за 2008 год к аналогичному периоду 2007 года составил 176,9 % (в сентябре 2007 – 6 %, в октябре 2007 – 26,4 %, в ноябре 2007 – 9,1 %, в феврале 2008 – 10 %, в июле 2008 – 10 %). Средняя закупочная цена молока с 396 руб. в 2007 году, выросла до 682 руб. в 2008 году.

3. Рост отпускных цен предприятия за год составил 142,4 % к аналогичному периоду 2007 года, в том числе по видам продукции:

- масло крестьянское – 6956 руб.кг. (2008г), 5248 руб.кг. (2007 г), рост – 132,5 %;
- сыр жирный – 8881 руб.кг. (2008 г), 5892 руб.кг. (2007 г), рост – 150,7 %;
- цельномолочная – 938 руб.кг. (2008 г), 648 руб.кг. (2007 г), рост – 144,7 %
- казеин – 16652 руб.кг. (2008 г), 16243 руб.кг. (2007 г), рост – 102,5 %

4. Ориентировочные потери от несоблюдения паритета цен при существующих закупках (55518 тонн за 2008 год) составили 5350 млн.руб.

5. Рост затрат на текущий ремонт за счет полномасштабной реконструкции объектов действующего производства – 391 млн.руб.

6. Затраты на хранение нереализованной продукции (сыры жирные) – 85 млн.руб.

Итого потери за год составили 5826 млн.руб.

Убытки получены в основном от реализации масла животного 5572 млн.рублей, так как 91,5 % его реализовано за пределы РБ по экспортным ценам, которые несоизмеримы с затратами на его производство и значительно ниже отпускных цен предприятия. В тоже время на внешнем рынке значительно снизился спрос на казеин технический, который является неотъемлемой частью производства масла животного. Основную часть поступающего на завод сырья, предприятие было вынуждено направлять на выработку масла и казеина так как практически отсутствует спрос на сыры жирные.

Обеспеченность собственными средствами на конец отчетного периода составила 49,1% при норме 30-35% о чем свидетельствует структура баланса.

Благодаря выполнению плана мероприятий по рациональному использованию материальных ресурсов в отчетном году сэкономлено 273,1 млн.руб.

На основании изучения и анализ данных можно выделить следующие основные направления по совершенствованию деятельности предприятия:

- дальнейшем наращивании объемов производства и ассортимента молочной продукции;
- повышении качества производимой продукции и организации работы в соответствии с международной системой менеджмента качества ИСО 9001;
- улучшении товарного вида и качества упаковки продукции;
- продлении сроков годности продукции;
- целенаправленной и постоянной работы по сокращению энергозатрат и других издержек производства, улучшении санитарно-гигиенических условий производства;
- развитию и совершенствовании работы службы маркетинга;
- дальнейшее осуществление реконструкции действующего производства;
- ведение гибкой ценовой политики;
- обеспечении стабильной рентабельной работы предприятия;
- улучшении благосостояния работников предприятия путем систематического и стабильного повышения заработной платы.