

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ  
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ***Ю.А. Рыбалко, аспирантка**Научный руководитель – В.С. Тонкович, к.э.н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет*

Развитие внешнеэкономических связей, международного разделения труда и информационных технологий, - все это обусловило появление новых форм хозяйствования. Наряду со сложившимися в Республике Беларусь кооперативно-интеграционными формами хозяйствования, приоритетным является развитие кластерных структур. К предпосылкам образования агропромышленных кластерных структур в республике можно отнести существование некоторых проблем, негативно влияющих на состояние и развитие интеграции в АПК. Основные из них: невысокий уровень конкуренции на региональных агропромышленных рынках; недостаточный уровень поддержки региональными органами власти; низкий уровень технической оснащенности производства в соответствии с требованиями современных технологий; недостаточный уровень организации маркетинговой службы.

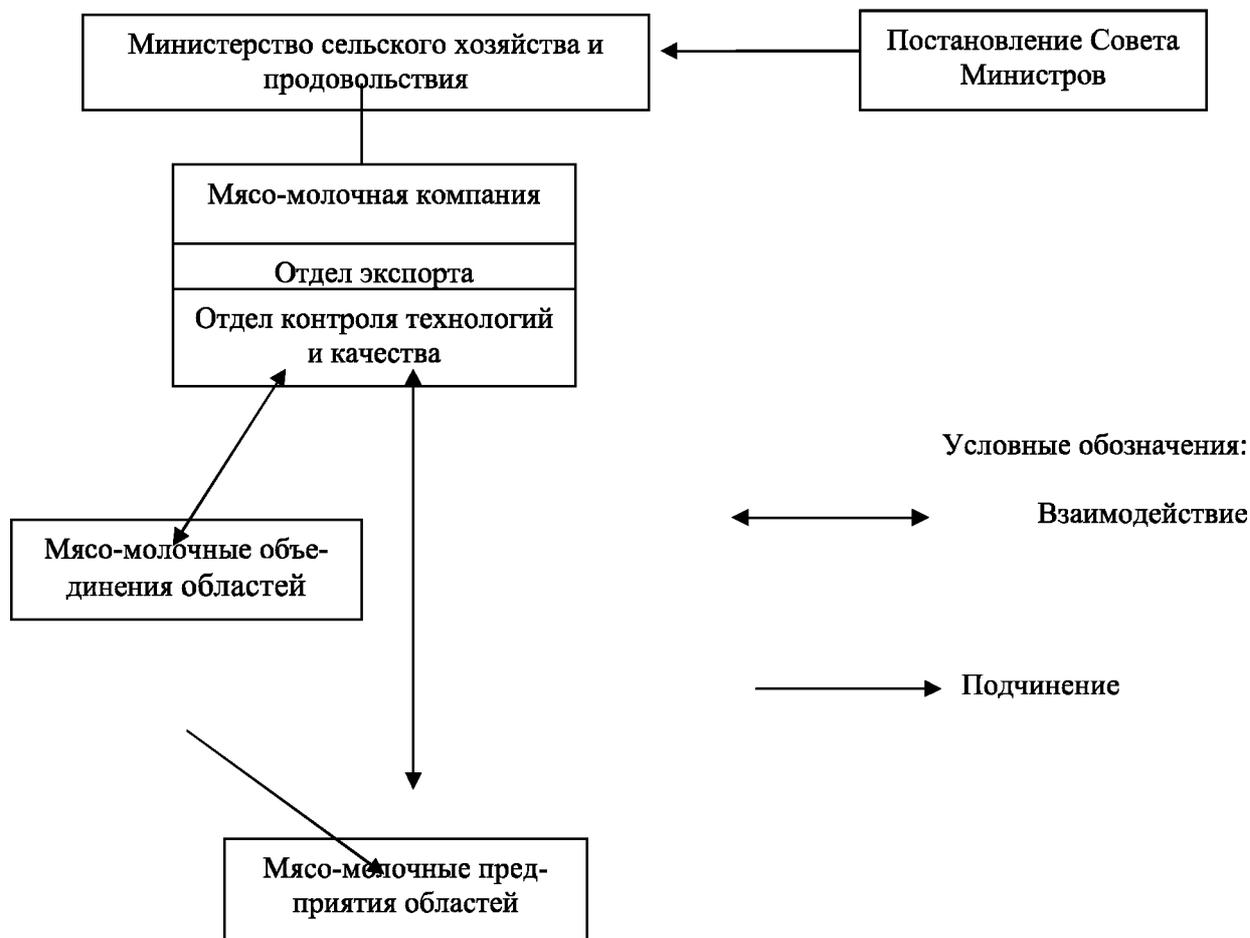
С целью увеличения экспорта молочной продукции, а также в силу сложившейся ситуации по поставкам молока в Российскую Федерацию, 11 марта 2009 года создана Мясо-молочная компания. Основной задачей компании является активизация экспорта мясомолочной продукции на внешние рынки. В соответствии с данной задачей компанией осуществляется работа по сбору и анализу информации, а также постоянному мониторингу рынков молочной продукции стран дальнего зарубежья.

Учредителями закрытого акционерного общества «Мясо-молочная компания» выступают 9 предприятий молочной и мясной промышленности (организации молочной промышленности: ОАО «Молочные продукты» (г. Гомель), ОАО «Молочный мир» (г. Гродно), ОАО «Клецкая крыначка» (г. Клецк), ОАО «Бабушкина крынка» (г. Могилев), республиканские сельскохозяйственные организации: СПЦ «Заднепровский» Оршанского района, СПЦ «Западный» Брестского района, СПЦ «Заречье» Рогачевского района, «Племзавод «Россь» Волковысского района, Племенной завод «Красная звезда» Клецкого района).

За май-октябрь 2009 года компания изучила рынки молочной продукции 35 стран дальнего зарубежья. К текущему 2010 году достигнуты договоренности о поставках молока в Алжир, Египет, Вьетнам, Саудовскую Аравию, Ирак, Китай и в ряд других стран и регионов.

ЗАО «Мясо-молочная компания» совместно с РУП «Институт мясомолочной промышленности» проводится работа по гармонизации национального стандарта по сухому молоку с международными стандартами. Для этих целей получены из Американского института молочных продуктов эталонные образцы для проведения калибровки.

ЗАО «Мясо-молочная компания» подчиняется Министерству сельского хозяйства и продовольствия. В рамках компании существует отдел экспорта и отдел контроля технологий и качества. Схема взаимодействия ЗАО «Мясо-молочная компания» с предприятиями мясомолочной отрасли представлена на рисунке.



**Рисунок - Схема взаимодействия  
ЗАО «Мясо-молочная компания» с предприятиями мясо-молочной отрасли**

Таким образом, ЗАО «Мясо-молочная компания» позволит освоить крупные, перспективные рынки сбыта молочной продукции в страны дальнего зарубежья. Что в свою очередь приведет к повышению конкурентоспособности белорусских предприятий молочной отрасли.

#### **Список использованных источников**

1. Бычков, Н.А. Объединения организаций в виде компаний, ассоциаций в АПК: правовые и организационные аспекты / Н.А. Бычков// Актуальные проблемы устойчивости развития сельского хозяйства: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 сент. 2008 г. / Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2008. – С. 143–146.
2. Яшева, Г.А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Г.А. Яшева; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2009. – 49 с.