

ФАКТОРЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Л.Е. Стульская, аспирантка

*Научный руководитель – Г.В. Миренкова, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Предпринимательская деятельность в сельских территориях обеспечивает населению повышение занятости, расширение видов деятельности, снижение сезонности производства, Она способствует росту доходов и благосостояния сельских жителей, более полному использованию местных ресурсов. Важным аспектом успешного развития малого бизнеса на селе является поддержка его со стороны государства и, в первую очередь, в обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами.

В конце прошлого года в Республике Беларусь был принят декрет Президента РБ № 9 о развитии бизнеса в сельских населенных пунктах, однако льготами в соответствии с этим документом в первом квартале 2008 года воспользовались только 43 субъекта хозяйствования. Кроме того, по указу Президента РБ № 265 сельхозпредприятия должны были получить льготы на сумму 69 млрд. рублей, однако в 2009 году местные органы управления предоставили льготы только на 190 млн. рублей [2].

Не менее важным тормозом в развитии малого бизнеса на селе является неразвитость инфраструктуры сельских поселений, а также недостаток кадровых ресурсов. Своеобразие ситуации

здесь состоит в том, что, с одной стороны, в условиях высокой безработицы и низкого уровня доходов населения в сельской местности, недостатка в кадрах быть не должно быть, с другой — малым предприятиям необходимы уже подготовленные специалисты, которых просто нет, а учащаяся молодежь не желает возвращаться в сельскую местность. Развитие системы бизнес-инкубаторов может несколько снять эту проблему. Но в эту систему обучения начинающий сельский предприниматель может попасть, только имея определенные базовые знания и уверенность в перспективе развития своего бизнеса.

Немаловажным фактором развития сельских территорий становится координация вертикали власти в вопросах управления их социально-экономическим развитием. Существенно мешает этому процессу и ведомственная разобщенность.

Для развития бизнеса в сельских территориях становится важным процесс поиска стратегических альтернатив. На основе классического SWOT-анализа генеральная стратегия развития малого бизнеса в сельских территориях должна состоять из следующих четырех направлений и этапов деятельности:

1. Стратегия использования возможностей внешней среды для малого бизнеса. Для сельскохозяйственного производства это весьма важное условие, так как внешняя среда здесь не всегда поддается адаптации.

2. Стратегию устранения угроз внешней среды стараться превратить в потенциальные возможности или, как минимум, стабилизировать свое положение и быть готовым к сюрпризам внешней среды.

3. Стратегия сохранения, укрепления и использования сильных сторон малого бизнеса на селе. Только использованные сильные стороны сельского предпринимательства представляют для сельских территорий какую-либо ценность. Если же их не использовать во благо, то они могут превратиться в слабости.

4. Стратегия ликвидации слабых сторон. О них частично было сказано выше

5. Формирование портфеля стратегических альтернатив развития малого бизнеса и их качественный анализ. Процесс формирования портфеля стратегических альтернатив представлен в виде системы на рис. 1.

Как видно из рис.1., процесс формирования портфеля стратегических альтернатив включает в себя следующие пять подэтапов:

- 1) формирование альтернатив использования возможностей;
- 2) формирование альтернатив устранения угроз внешней среды;
- 3) формирование альтернатив сохранения и использования сильных сторон предприятия;
- 4) формирование альтернатив устранения слабых сторон предприятия;
- 5) качественный анализ портфеля стратегических альтернатив.

Причем первые четыре этапа направлены непосредственно, на разработку и формирование портфеля стратегических альтернатив. Они являются самой ответственной и трудоемкой работой, а пятый этап является заключительным и представляет собой оценку сформированного портфеля.

Таким образом, комплексный подход к решению обозначенных выше проблем и принятие во внимание выявленных факторов и стратегических целей развития позволят, используя возможности малого предпринимательства, сельским территориям успешно развиваться.



Рисунок – Формирование портфеля стратегических альтернатив

Список использованных источников

1. www.president.gov.by
2. Устойчивое развитие и комплексное обустройство села [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sgazeta.ru>
3. Электронный ресурс// Экономика и бизнес. – 23 апреля. – 2008. – Режим доступа: news.tut.by