

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ

***И.В. Тоболич**, 4 курс*

*Научный руководитель – **В.И. Колеснев**, к.э.н., доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

В обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь особое значение имеет рост производства и потребления молочной продукции. Молоко и молочные продукты – важная часть рациона питания населения республики.

Молочная промышленность является одной из ведущих социально значимых отраслей пищевой промышленности, насчитывающей более 130 предприятий и обособленных подразделений, производящей 26,4% общего объема продукции пищевой промышленности республики. Проведенная работа по оптимизации численности молокоперерабатывающих предприятий позволила сконцентрировать производство в крупных, технически оснащенных структурах и перераспределить сырьевые потоки.

В Беларуси, специализирующейся на молочно-мясном скотоводстве, молочная отрасль получила в последние годы динамичное развитие. Рост объемов сырья, поставляемого на переработку, способствовал динамичному развитию молочной промышленности, повышению уровня использования производственных мощностей. Ассортимент молочной продукции на сегодняшний день достигает 1600 наименований. Однако следует отметить, что не все имеющиеся резервы используются для увеличения объемов, расширения ассортимента, повышения эффективности производства и сбыта ее продукции.

Опережающими темпами развивалось производство продукции, пользующейся повышенным спросом (кефир, простокваша, творог), а нежирной уменьшилось из-за роста цен и снижения покупательной способности населения.

Производство цельномолочной продукции в пересчете на молоко за последние 7 лет увеличилось на 44,5% и составило в 2007 году 1379 тыс. тонн, сухого молока и сухих сливок – в 2,6 раза; масла животного – на 32,4% и составило 86,2 тыс. тонн, сыров жирных – в 2,7 раза и составило 110 тыс. тонн (табл.). К 2007 г. уровень загрузки производственных мощностей по производству сыра сычужного, сухого цельного молока, СОМ, молочных консервов составил 84 -98 %, цельномолочной продукции – 67 %. Эти виды продукции были наиболее выгодными для предприятий. Уровень использования производственной мощности во многом зависит от плотности размещения молокоперерабатывающих предприятий и развития молочного скотоводства в сырьевой зоне.

Таблица – Производство молочной продукции по видам, тысяч тонн

Продукция	Годы				
	2003	2004	2005	2006	2007
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, всего	927	992	1122	1282	1379
Сухое молоко цельное, сухие сливки и сухие смеси	18,5	32,5	37,8	34,8	36,0
Масло животное	64,3	81,6	85,0	87,6	86,2
Сыры жирные	52,6	65,1	82,3	101,0	110

В последние годы изменилась и структура использования молока. Основная его часть идет на выработку продукции с длительным сроком реализации. В 2007 г. традиционно сохранялся большой удельный вес сырья, направленного на производство масла животного – 37,5 %, на сыры жирные – 25,8 %, производство цельномолочной продукции – 26,2 %, сухое цельное молоко – 5 %. Структура переработки молока в разрезе областей имеет свои особенности, связанные со специализацией регионов.

В соответствии с мировыми тенденциями в молочной промышленности республики увеличивается удельный вес переработки молока на сыр при уменьшении использования его на производство масла. Опыт развитых стран показывает, что оптимальное соотношение переработки молока на сыр и масло – 3:1. В странах ЕС оно составляет 3,2 : 1; в США – 4,9 : 1; в Беларуси – 1 : 1,9.

Следует отметить, что такие негативные факторы как отсутствие действенной государственной поддержки, недостаток оборотных средств, повышение цен на сырье, энергоносители и транспортные услуги, высокие процентные ставки за пользование кредитами приводят к ухудшению финансового состояния субъектов хозяйствования, ослабляют инвестиционную деятельность, затрудняют обеспечение нормального производственного процесса.

В молочную промышленность в 2007 г. было направлено 309,8 млрд. руб. инвестиционных ресурсов, что недостаточно для инновационного развития отрасли. Основным источником финансирования являются собственные средства предприятий – 50,8% и кредиты банков – 35,1%, удельный вес бюджетных средств составляет 9,1% и незначительными – 1,5% – остаются поступления иностранных инвестиций.

Первоочередной задачей молочной промышленности в настоящее время является создание продуктов, обладающих высокими питательными и вкусовыми свойствами, пользующихся повышенным спросом у населения, а также соответствующих требованиям сбалансированного питания. Для этого необходимо увеличить производство цельномолочной продукции, повысить выпуск

сыра, снизив одновременно расход молока на выработку масла. Для улучшения рациона питания рекомендуется расширять ассортимент продуктов, обогащенных белковыми, фруктово-ягодными, другими компонентами богатыми пектинами.

Приоритетными направлениями развития молочной промышленности должны стать: интенсификация производства, техническое и технологическое перевооружение предприятий на основе инноваций с внедрением новейшего оборудования отечественного и зарубежного производства, малоотходных и безотходных технологий. Ввод в эксплуатацию высокопроизводительного оборудования и прогрессивных технологий позволит осуществлять глубокую переработку сырья, освоить новые виды продукции и повысить ее качество, что будет способствовать повышению ее конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках.

Список использованных источников

1. Ждановская, Т.Н., Сакович Г.Н. Приоритетные направления развития молочной промышленности Беларуси. /Т.Н. Ждановская, Г.Н. Сакович. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2009. – № 3. – С.77-85.
2. Глаз, А. Инновационное развитие мясомолочной отрасли./ А. Глаз. Аграрная экономика. – 2008. – №4. – С. 31-34.