

*А.М. Беляева, 3курс*

*Научный руководитель – Л.В. Пакуш., д.э.н., профессор, Е.Н. Качановская, ассистент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Мировое сообщество вступило в новый этап своего развития – постиндустриальный. Каждая страна избирает собственную стратегию вхождения в постиндустриальное общество. Ясно одно, цивилизованно войти в это общество невозможно без повышения национальной конкурентоспособности на основе структурной перестройки экономики с учетом складывающихся тенденций на мировом рынке. Одна из таких тенденций – развитие аграрного туризма [1, с. 4].

В развивающихся странах сельское хозяйство находится в упадке. Развитие агротуризма способствует совершенствованию сельскохозяйственного производства и поддержанию жизни в сельской местности, так как доход, получаемый от предоставления услуг туристам, является дополнительным источником к основному виду деятельности, а в последствии может стать и основным.

Сказанное выше в полной мере относится и к белорусской действительности, что и определяет актуальность исследования.

Теоретические основы формирования и развития агротуризма рассмотрены в работах как зарубежных, так и отечественных ученых.

Обобщая все определения агротуризма можно выделить пять критериев, которым должен соответствовать анализируемый термин. Таким образом, агротуризм должен быть:

- 1) обращённым к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- 2) экологически устойчивым;
- 3) нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнёрства с природой;
- 4) заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;

5) экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

На наш взгляд наиболее полное определение термина «агротуризм» разработано ассоциацией Мирового экономического развития: «Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного туристического продукта» [2, с. 8].

В последнее время Беларусь все смелее и активнее заявляет о себе как туристский край. Чаще других Республику Беларусь посещают туристы из стран СНГ. Вне стран СНГ лидерами являются Англия, Турция, Германия, Польша, Италия, Литва.

Но всё же на сегодняшний день агротуризм в Беларуси находится в стадии становления и масштабы его распространения невелики. При этом основными направлениями развития агротуризма в республике являются:

1. Агротуристические усадьбы, малые семейные гостиничные хозяйства.
2. Средние и крупные агротуристические объекты в сельской местности, туристические деревни и этнографические комплексы.
3. Агротуристические комплексы на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Сегодня основным видом агротуризма в стране является размещения туристов в усадьбах. В республике, по данным на 1 января 2008 г. насчитывалось 188, а на 1 января 2009 г. уже 474 таких усадьб [3, с. 122]. Усадьбы созданы в различных областях Беларуси и располагают, как правило, следующим набором услуг: проживание, национальная кухня, рыбалка, охота, баня, сбор ягод, грибов, лекарственных трав и т.д. Лидерами по числу заявок являются усадьбы:

- «Постоялый двор» – Минская область, Воложинский район, деревня Кучкуны;
- «Лолуа» – Минская область, Логойский район, деревня Понизовье;
- «На опушке» – Минская область, Столбцовский район, Налибокская пуша.

Несмотря на то, что в Беларуси существуют все условия для развития агротуризма, нами выявлены следующие проблемы развития данного сегмента рынка услуг в белорусской провинции:

- отсутствие достаточного интереса потребителей к агротуризму;
- недостаток квалифицированных кадров для работы в сфере агротуризма;
- слабая рекламная поддержка;
- недостаточная законодательная база для развития агротуризма;
- недостаток финансовых средств для организации агротуристических объектов;
- отсутствие заинтересованности сельского населения в развитии агротуризма;
- отсутствие необходимой для развития агротуризма в сельской местности инфраструктуры;
- и др.

При этом проведенное исследование позволило выявить потенциальные положительные эффекты развития агротуризма в Республике Беларусь.

Экономический аспект:

- ✓ источник дохода, рабочих мест для сельского населения;
- ✓ повышение рыночной стоимости земли и недвижимости на данной территории, качественное улучшение инфраструктуры, жилищного и гостиничного фонда;
- ✓ использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия.

Социокультурный аспект:

- ✓ взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении);
- ✓ мягкая адаптация социокультурной среды территории к действующим глобальным тенденциям (ритм жизни, требования современных технологий, производственной культуры).

Этнокультурный аспект:

- ✓ активизация ресурсов, поиск интересных для внешнего мира элементов национальной культуры, бытовых традиций, кулинарии, производственных навыков и т. п.;
- ✓ пропаганда национальных культурных традиций, улучшение имиджа территории во внешней среде;
- ✓ этнокультурный обмен, расширение кругозора.

Как мы видим, в Беларуси существуют все условия для развития агротуризма. При этом стратегической целью развития агротуризма в республике является создание современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного агротуристического сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства.

### **Список использованных источников**

1. Воробчуков, С. А. Повышение конкурентоспособности аграрного туризма в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. А. Воробчуков; Государственный университет управления – М., 2007. – 29 с.
2. Власенко, О. В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О. В. Власенко; Восточно-Сибирский государственный технологический университет– Улан-Удэ, 2008. – 19 с.
3. Балышева, С. Ждем чужих, приглашаем своих /С. Балышева // Экономика Беларуси. – 2009. – № 1 (18). – С. 120–123.