

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ Г. СЛАВГОРОД

*В.И. Пильщикова, 4 курс*

*Научный руководитель – Д.Г. Решетников, к.г.н., доцент  
Белорусский государственный университет*

Одним из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь является наращивание и эффективное использование туристского потенциала малых и средних городов.

Учитывая региональную специфику развития туризма в Беларуси, несоответствие значительно культурно-исторического потенциала малых и средних городов Могилевской области современному крайне низкому уровню его туристско-экскурсионного использования, представляется актуальным исследование предпосылок и возможностей развития туризма в г. Славгород. Прикладная направленность темы связана с необходимостью повышения качества туристско-экскурсионного обслуживания в малых городах Беларуси, которое сегодня не соответствует международным стандартам, потребностями в активизации рекламно-информационного обеспечения развития туризма, в чем малые города республики на данном этапе имеют недостаточно опыта.

Научная новизна и значимость работы заключается в исследовании малоизученных вопросов – проведении анализа туристско-экскурсионного потенциала малого исторического города Славгород Могилевской области и определении основных направлений его использования.

Славгород расположен в 70 км к юго-востоку от Могилёва, связан автодорогами с Могилёвом (Р71), Рогачёвом, Чериковом и Кричевом (Р43). Город расположен в 58 км от железнодорожной станции Кричев. Удаленность от железной дороги ограничивает возможности транспортного сообщения. Негативным фактором развития туризма является удалённость Славгорода от крупных городов Беларуси – основных центров формирования туристско-экскурсионного спроса.

Природный рекреационный и культурно-исторический потенциал г. Славгород позволяет в перспективе обеспечить его развитие как туристского центра регионального значения. По климатическим условиям Славгородский район благоприятен для развития различных видов как летнего, так и зимнего туризма. Славгород располагает значительным культурно-историческим наследием, на базе которого можно организовать городские обзорные и тематические экскурсии для различных категорий потребителей, а также включать посещение города в региональные экскурсионные туры по Могилевской области.

Вместе с тем, возможности развития рекреационной деятельности ограничены в условиях негативного воздействия последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Возможности организации туристско-экскурсионной деятельности в г. Славгород тормозит неразвитость туристской инфраструктуры. Так расположенная в центре города гостиница «Союз» имеет коэффициент среднегодовой загрузки коечного фонда 40 %. Кроме этого, вследствие низкого уровня предоставляемых услуг гостиницы (4-й разряд), отсутствуют возможности размещения платежеспособных клиентов, требовательных к качеству услуг проживания и питания.

Анализ предприятий гостиничного хозяйства г. Славгород показал, что в настоящее время обеспеченность гостиничными местами в расчёте на 1 000 жителей составляет 4,8 мест, что несколько выше, чем в среднем по стране (2,7 места), но заметно ниже уровня соседних турцентров региона (Мстиславль – 7,3 места) и на порядок ниже показателей развитых стран Европы – 30 мест. Имеющийся гостиничный фонд, недоиспользуемый сегодня в силу неразвитости сети экс-

курсионных маршрутов, в перспективе недостаточен для развития массовой туристско-экскурсионной деятельности.

В Славгородском районе функционирует 18 предприятий общественного питания на 443 посадочных места, в т.ч. в г. Славгород – 9 объектов на 371 посадочных мест. Однако в предложении предприятий общественного питания города (кафе «Берёзка», бар «Гиперборея») отсутствуют блюда национальной белорусской кухни, отсутствует этнографический колорит в дизайне интерьера и репертуаре развлекательных программ. Названия указанных объектов общественного питания Славгорода не отражают особенности культурного или природного наследия региона, представляются абстрактными, не ассоциируются с общим образом города. Среди посетителей данных предприятий основной удельный вес составляют жители города, а не туристы и экскурсанты.

Наряду с недостаточным количеством гостиниц, организаций общественного питания и розничной торговли развитие туристско-экскурсионной деятельности сдерживают низкая квалификация персонала, так как в регионе отсутствуют высшие учебные заведения, готовящие квалифицированных специалистов для работы в туристской сфере. В целом, развитие инфраструктуры Славгорода находится на низком уровне по сравнению с другими регионами Беларуси.

Проведенный анализ туристско-экскурсионного потенциала города позволил выделить в качестве приоритетных следующие виды туризма: экскурсионный и событийный.

Для развития экскурсионного туризма важное значение имеет организация культурных акций, зрелищных мероприятий, а также «кустовой» принцип планирования территориальной структуры, предусматривающий создание вблизи главного объекта туристской притягательности дополнительных объектов туристского посещения – музейных экспозиций, мастерских народных промыслов с продажей сувениров, сосредоточение которых сегодня не характерно для г. Славгород. Это позволит привлечь больше туристов, увеличить продолжительность их пребывания, а, следовательно, повысить эффективность использования туристской инфраструктуры. Дополнительные объекты должны функционально соответствовать основному туристскому объекту, не нарушать характер исторической среды, в то же время размещаться в удобной для туристов доступности от главного объекта.

Важным ресурсом развития событийного туризма являются фестивали и культурные традиции, которыми богата Славгородщина. Прежде всего, это паломничество к святому источнику «Голубая криница» в д. Клины и торжества в честь христианского праздника Маковой (Медовый спас). В то время как святой источник «Голубая криница» посещают около 30 чел. ежедневно, Медовый спас 14 августа и Яблочный спас 19 августа, когда освящают яблоки, виноград, груши и пекут яблочные и маковые пироги, собирают более 10 тыс. верующих.

Несмотря на богатое историко-культурное наследие Славгорода, сохранившиеся природные комплексы его окрестностей, позволяющие разработать привлекательный туристский продукт, возможности привлечения отечественных и иностранных туристов осложняются по следующим причинам:

- большинство достопримечательностей находится в ненадлежащем состоянии, архитектурные объекты требуют реставрации;
- неразвитость туристской инфраструктуры и специализированных программ обслуживания;
- отсутствие рекламы туристских возможностей города.

Основными мерами по активизации развития туризма в г. Славгород должны стать реставрация объектов экскурсионного показа, модернизация туристской инфраструктуры, проведение эффективной маркетинговой политики с целью рекламы туристских возможностей города и созданию его благоприятного имиджа. Следует привлечь к участию в формировании туристской инфраструктуры частный сектор путем предоставления налоговых льгот. Последовательная реализация мер государственной политики, определенных в Национальной программе развития туризма, должна принести ощутимые результаты и обеспечить развитие города как туристского центра регионального значения.