

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*А.А.Загребельная, И.В.Картанович, 2 курс  
Научный руководитель - Т.В.Новик, ст. преподаватель  
Полесский государственный университет*

Существенно усложнившаяся в настоящее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми ложные задачи, к решению которых они не всегда оказываются подготовленными. Это связано с тем, что зачастую у граждан отсутствуют

финансовые знания. Финансово грамотным человеком можно считать того, кто обладает необходимыми знаниями, пониманием, навыками и уверенностью для принятия на практике правильных финансовых решений и осуществления действий в соответствии с конкретными обстоятельствами.

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности

населения проявилась в условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились.

В настоящее время Национальным банком совместно с международным Альянсом за финансовую доступность реализуется проект "Оценка степени доступа к финансам: развитие обоснованной политики доступа к финансам в Беларуси". Согласно результатам опроса 14,1 процента граждан не используют финансовые услуги, 38,6 процента являются пользователями базового уровня (т.е. используют 1 – 2 финансовых продукта) и только менее половины граждан (47,2 процента) являются активными пользователями финансовых услуг (свыше 3 финансовых продуктов)[1, с. 5].

Исходя из низкого уровня финансовой грамотности населения, можно сформулировать следующие наиболее острые проблемы, приводящие к ошибкам в принятии инвестиционных и финансовых решений населением:

- отсутствие планирования семейного бюджета, отсутствие семейных стратегий планирования доходов – расходов;
- неспособность населения принимать взвешенные, основанные на анализе всей доступной информации решения в отношении использования тех или иных финансовых продуктов или услуг, спонтанность принятия финансовых решений;
- стремление населения переложить ответственность за свои финансовые решения на государство;
- неумение населения адекватно оценивать риски;
- отсутствие правовых знаний в области защиты прав потребителей на финансовых рынках;
- недоступность для большинства граждан профессионального финансового консультирования.

Для достижения положительных результатов в деятельности по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь необходимо сотрудничество широкого круга партнеров – представителей государственного, частного и некоммерческого секторов. В настоящее время в Республике Беларусь уровень пользования населением финансовыми услугами по отношению к

довольно развитой, хотя и неравномерно распределенной финансовой инфраструктуре остается сравнительно низким.

Для выработки стратегической направленности и максимального вовлечения заинтересованных сторон при реализации плана совместных действий совместным постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 ноября 2012 г. № 1009/15 "О межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения" создан координирующий орган – межведомственный координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь [2]. В состав Межведомственного координационного совета входят представители Национального банка, Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства по налогам и сборам, Министерства образования, Министерства информации, а также международных организации.

Деятельность по повышению финансовой грамотности населения должна базироваться на проведении следующих мероприятий:

- административные мероприятия (создание и поддержание в сети интернет-портала по финансовой грамотности, который будет являться основным информационным ресурсом настоящего плана совместных действий; развертывание сети центров финансового обучения на базе центров социальной защиты Министерства труда и социальной защиты);
- обучающие мероприятия (мероприятия, направленные на подготовку преподавательского состава, ведущего уроки финансовой грамотности; включение вопросов, связанных с финансовым обучением, экономикой и финансами, в учебные планы учреждений образования);
- медийные мероприятия (определение единого информационного центра; определение основных спикеров по вопросам в области финансов; просвещение журналистов и сотрудников СМИ; подготовку статей, радио- и телепередач, социальных роликов по вопросам повышения финансовой грамотности).

Вопросы финансового образования понемногу решают взять на себя белорусские банки. Первым в этом вопросе стал Альфа-Банк. Он объявил о начале масштабной информационно-просветительской кампании «Наши деньги: финансовая грамотность с Альфа-Банком», в ходе которой вниманию белорусских телезрителей представлена серия из 80 тематических видеороликов и информационных сюжетов по банковским продуктам, услугам и сервисам. Цель информационной кампании — донести до широкой аудитории основы финансовой грамотности, предупредить проблемы необдуманного обращения с деньгами, продемонстрировать привлекательность банковского продукта для создания и сохранения личного капитала, а также повысить финансовую культуру и доверие населения к банковской системе страны.

Национальным банком общественности представлена концепция Государственной программы повышения финансовой грамотности населения РБ на 2013-2018 годы. Концепция Госпрограммы повышения финансовой грамотности населения РБ разработана на основе рекомендаций Всемирного банка и опыте таких стран, как Россия, Казахстан, Польша, Великобритания, Бразилия, Малайзия, а также ряда других стран, которые используют национальные программы финансового образования.

Ожидается, что принимаемые меры позволят обеспечить повышение финансовой грамотности граждан, предсказуемость поведения населения и реакции на экономические события. А это в свою очередь будет способствовать развитию финансового рынка Беларуси, повышению стабильности финансовой системы и, в конечном итоге, росту благосостояния граждан.

### **Список использованных источников**

1. О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2013 г. № 31/1. – Минск: Дикта, 2013. – 34 с.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.03.2013.