

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ЗРЕЛИЩНОГО СЕКТОРА ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

О.В. Старовойтова, 5 курс

*Научный руководитель – А.А. Овсянникова, ст. преподаватель
Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого*

В Беларуси индустрия развлечений находится на стадии становления, но, тем не менее, наблюдаются положительные тенденции в данной сфере экономической деятельности. Недостаток семейных развлекательных, спортивных комплексов и прочих объектов индустрии развлечений связан с большими сроками окупаемости и с лимитами покупательной способности. Основным принципиальным отличием белорусской индустрии развлечений от западноевропейской является то, что в связи с незначительным развитием она сейчас финансируется преимущественно за счет собственных средств представителей малого и среднего бизнеса. Следует отметить, что нынешний этап развития индустрии развлечений в Беларуси характеризуется проникновением и совершенствованием элементов зрелищно-развлекательного сектора не только в столице, но и в областных и районных центрах.

Наиболее значимым объектом в зрелищно-развлекательном секторе г.Гомеля является парк культуры и отдыха им. А. В. Луначарского, на территории которого располагаются Государственное историко-культурное учреждение «Гомельский дворцово-парковый ансамбль» и парк аттракционов. Если территория, отведенная под дворцово-парковый ансамбль, благоустроена, сам дворец отреставрирован, то парк аттракционов нуждается в реконструкции и обновлении оборудования, что требует существенных капиталовложений.

Основной проблемой деятельности парка культуры и отдыха является невозможность должным образом удовлетворить потребности жителей города и гостей в организации развлечений посредством услуг парка аттракционов, что свидетельствует о необходимости реконструкции имеющегося парка, либо же создания нового парка развлечений на территории г.Гомеля.

Для совершенствования развлекательно-зрелищного сектора г.Гомеля с целью развития туризма необходимо внедрить новые формы обслуживания и современные технологии на уже существующем объекте индустрии развлечений, либо создать новый объект, который мог бы привлекать

не только жителей города, но и туристов. Таким объектом может стать парк с современными аттракционами и широким выбором развлечений.

Маркетинговое исследование в форме анкетирования, проведенное с целью определения целесообразности строительства нового парка развлечений в г.Гомеле, предоставило ценную информацию о предпочтениях жителей областного центра и их потребностях в развлечениях. Результат показал, что 15,1% респондентов считают, что основной проблемой исследуемого объекта является отсутствие развлечений в дождливые и снежные дни, 13,5% опрошенных указывают на недостаток развлечений и аттракционов для молодежи, 11,3% респондентов недовольны культурой обслуживания, 10,3% респондентов основным недостатком считают дорогие билеты.

Анализ анкеты показал, что, кроме традиционных семейных и детских аттракционов, посетителей привлекают экстремальные аттракционы, картинг, бильярд, мини-гольф и аттракцион виртуальной реальности.

Проведенное исследование также позволило выделить два наиболее привлекательных целевых сегмента. Первый сегмент: молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет, посещающие парк с целью отдохнуть с друзьями и покататься на аттракционах. Кроме того, данная категория отдает предпочтение таким развлечениям, как картинг, аттракцион виртуальной реальности, бильярд и мини-гольф, а также развлечениям в крытых помещениях, дающим возможность отдыхать и развлекаться в зимние и дождливые дни. Наиболее приемлемая организация общественного питания – предприятия быстрого питания, автоматы с едой и напитками. Предпочитаемая форма оплаты – единый входной билет.

Второй сегмент: родители с детьми в возрасте от 3 до 15 лет, посещающие парк с целью показать детей на аттракционах, при этом сами, в основном, на аттракционах не катаются (только при необходимости сопровождать ребенка на семейных аттракционах). Из развлечений такие посетители предпочитают бильярд, аркадные видеоигры. Наиболее приемлемая организация общественного питания – бары и рестораны с национальной кухней и обязательное наличие детской кухни. Предпочитаемая форма оплаты – единый входной билет или отдельная плата за каждый аттракцион по выбору посетителя.

Главная цель, преследуемая в процессе продвижения услуг парка аттракционов, - использование «сарафанного радио», так как слухи и молва являются наиболее эффективным средством распространения благоприятной информации о деятельности парка. Стратегия продвижения услуг также предусматривает бонусно-накопительную систему, когда гости парка, регулярно посещая различные аттракционы, зарабатывают баллы и по достижении некоторого количества баллов получают определенное поощрение. Уникальный элемент продвижения услуг парка – предложение посетителям стать участником благотворительных акций, рекомендуемых периодически проводить в парке. Цель подобных мероприятий – сбор средств для различных общественных организаций, детских домов, т.е. занятие благотворительной деятельностью.

Тарифная программа предусматривает различную стоимость входных билетов в зависимости от выбранной системы оплаты, времени посещения парка и категории посетителя. По результатам проведенного опроса была определена цена входного билета, которую посетитель парка готов заплатить. Она колеблется в пределах от 26 тыс.руб. для респондентов с низким уровнем дохода до 32 тыс.руб. – с высоким.

Модернизация уже имеющегося в Гомеле парка аттракционов и расширение ассортимента предлагаемых развлечений невозможны. Во-первых, его площадь недостаточна для размещения всех необходимых объектов, во-вторых, в будущем свободный доступ на данную территорию будет ограничен, так как планируется восстановить первоначальный вид этой местности, которая является частью паркового комплекса дворца Румянцевых-Паскевичей. Так как парк аттракционов представляет собой развлекательный объект, то лучше всего его расположить в городской черте, но на территории, отдаленной от центра города. Выбор территории для строительства, в первую очередь, должен быть обусловлен характером предоставляемых услуг. При этом следует учитывать доступность парка с точки зрения развития транспортных сетей, так как возможность легко добраться до парка и, главное, легко и без очередей покинуть его является несомненным преимуществом и средством привлечения посетителей. Близкое расположение источников воды позволит создать оптимальные условия для реализации привлекательных тематических сценариев и может стать определяющим фактором для установки водных аттракционов.

На основании результатов опроса, а также прогнозируемых цен на услуги, был разработан бизнес-план строительства парка аттракционов с подробным расчетом затрат на приобретение аттракционов и малых архитектурных форм, топливно-энергетические ресурсы, оплату труда работников, амортизационные отчисления и др. В результате проведенные расчеты подтвердили предположение о целесообразности строительства нового парка развлечений на территории г.Гомеля, так как при реализации проекта чистый дисконтированный доход на пятый год деятельности парка составит 2689,0 млн. руб., инвестиционные затраты в размере 8,15 млрд. руб. при планируемом чистом потоке наличности в 3,7 млрд. руб. окупятся уже на третьем году деятельности объекта, а разработка и внедрение услуг для новых сегментов потребителей позволит в некоторой степени сократить срок окупаемости.