

*Ю.С. Хвисюк, 1 курс**Научный руководитель – Д.В. Кузёмкин, доцент**Полесский государственный университет*

Региональная туристская политика в Республике Беларусь направлена на развитие въездного и выездного туризма, повышение значимости регионов в развитии туристской отрасли. Её основу составляют:

- создание структуры управления туризмом;
- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- удовлетворение спроса населения на туристские услуги и товары;
- создание благоприятных условий для развития социального туризма всех групп населения.

Предметом исследований явилось развитие туризма в Брестской области. Для успешного развития туризма в этом регионе способствует несколько факторов. Во-первых, приграничный статус и проходящие через неё трансъевропейские коридоры. Во-вторых, на Брестчине расположены уникальные памятники: Беловежская пуща, Каменецкая вежа, которые вызывают неизменный интерес у туристов.

Так количество туристов, прибывших в Брестскую область за последние годы, значительно возросло. Однако для более эффективного и успешного развития туризма в нашем регионе запланировано проведение следующих мероприятий:

- развитие придорожного сервиса, создавая инфраструктуру туризма вдоль основных транспортных коридоров, обеспечив развитие спортивного, познавательного туризма;
- использование агрогородков для создания агротуристских комплексов, «постоялых дворов», обеспечив развитие агроэкотуризма, спортивного, познавательного туризма;
- развитие сети одно-, двух-, трехзвездочных отелей посредством ремонта, реконструкции имеющихся гостиниц (в Брестской области всего лишь две двухзвездочные гостиницы).

В тоже время, количество прибывших туристов за 2009 год в 1,5 раз больше, чем за 2008 год. Поскольку за январь-март 2008 года количество туристов, посетивших наш регион – 2781, а за январь-март 2009 года составило 4125 [1, с. 35]. Это дает основание полагать, что с течением времени в Брестской области будут сформированы все необходимые условия для успешного, перспективного развития туризма. Но немаловажную роль в этом играет в этом и реклама, которая должна способствовать продвигать туристский продукт на рынки других стран и привлекать зарубежных туристов в наш регион. [2, с. 102]. Ведь есть страны, в которых мало слышали о нашей стране или же вовсе не знают, что за государство – Беларусь. Но только в нашей стране нетронутая человеком природа. И вряд ли какой-нибудь зарубежный турист откажется отдохнуть в тихом местечке, насладиться красотой естественной природы.

Список использованных источников

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь // Статистический сборник / Редакционная коллегия: Е.И. Кухаревич – Председатель редакционной коллегии, Палковская Е.М., Шестакова И.С., Быковская. Г.Е., Соболь В.В. – Минск, 2009. – 124с.
2. Баумgartен, Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учеб. пособие / Л.В. Баумgartен. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с.