

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В УКРАИНЕ

Е.Н. Шандрук, 5 курс

*Научный руководитель – О.И. Демьянчук, к.э.н, доцент
Национальный университет «Острожская академия»*

Эффективное функционирование экономической системы государства может быть обеспечено лишь при учете всех возможных факторов влияния на рост доходов государственного бюджета и полного использования всех потенциальных возможностей такого наполнения. Одним из таких направлений остается туристический бизнес в Украине, который, невзирая на чрезвычайно значительные возможности своего развития, не обеспечивает тот уровень государственных доходов, который мог бы быть.

Современные тенденции на мировом рынке убеждают, что туризм во всем мире является одной из наиболее высокодоходных отраслей ведения хозяйства, которая в современных условиях постоянно и динамически развивается, способствуя решению целого комплекса жизненно важных социально-экономических проблем. Весомый взнос в изучение туристической отрасли сделали такие отечественные и зарубежные ученые как Кабушкин Н.И., Квартальнов В.А., Папирян Г.А., Чудновский А.Д., Школа И.М., Паршиков А.М. и другие.

За расчетами Мировой туристской организации (МТО), туризм вышел на первое место среди отраслей мирового хозяйственного комплекса по объему экспорта товаров и услуг. Частица туризма в мировом экспорте товаров и услуг составляет около 13 %, а в странах Европейского Союза — 14 %. Туризм формирует 8 % совокупного ВВП стран ЕС и обеспечивает около 11 % их экономического роста [1].

Украина занимает одно из ведущих мест в Европе за уровнем обеспеченности природными и историко-культурными ресурсами, способными стимулировать значительный интерес у отечественных и иностранных туристов. Однако развитие туризма в Украине в последние годы характеризуется достаточно противоречивыми тенденциями. С одной стороны, туристические потоки растут, и очень значительными темпами. Из другого — по данным Мирового экономического форума, в сфере путешествий и туризма Украина среди 124 стран мира занимает 78 место, а отечественная индустрия путешествий формирует менее как 1 % ВВП [2].

За оценками отечественных и зарубежных специалистов, поступления от туризма к бюджетам всех уровней могут составлять столько же, сколько получают в настоящее время страны, похожие с Украиной за туристически рекреационным потенциалом, - по меньшей мере, 10 млрд. дол. [1]. Кроме прилива средств, туризм решают и немало других актуальных заданий: обеспечивает выполнение экономических, социальных и гуманитарных функций государства, способствует сохранению окружающей среды и культурного наследия, созданию рабочих мест, увеличению удельного веса сферы услуг в структуре ВВП.

Основными факторами, которые сдерживают развитие этой отрасли, как одного из источников наполнения бюджета, является как внутриотраслевые, так и общегосударственные, в частности:

- отсутствие нормальных условий для развития предпринимательства и туристического бизнеса, несовершенство и даже определенная агрессивность нормативно-правового поля и, как следствие, отсутствие необходимых инвестиций для развития туризма;
- недостаточный уровень развития непосредственно сети и объектов туристической инфраструктуры, их несоответствие мировым стандартам. В Украине лишь около 10 % гостиниц отвечают международным стандартам [3];

- отсутствие скоординированной системы действий относительно продвижения туристической продукции Украины на мировой рынок;
- несовершенство механизма бюджетного финансирования сферы туризма и курортов, в частности в 2008 году на развитие туризма из Государственного бюджета выделили 21 млн. грн., из которых половина осталась неосвоенной, тогда как Испания только на рекламу своего туристического продукта выделила свыше 90 млн. евро, а Турция – 70 млн. евро;
- технологическая отсталость сферы туризма, которая проявляется в отсутствии систематически оформленных баз данных, которые могли бы обеспечить надлежащее информирование о туристическом бизнесе в Украине;
- низкий уровень обслуживания, предопределенный общей квалификацией работников отрасли. В настоящее время образованием в сфере туризма в Украине занимается около пятидесяти средних и высших учебных заведений разных форм собственности, однако отсутствуют четкие и адекватные мировым стандартам квалификационные требования.

С целью активизации развития туристического бизнеса и роста поступлений средств к бюджетам всех уровней важным является ускорение развития туристической отрасли, что возможно путем:

- составление программ развития въездного туризма, что предусматривают, в частности, уменьшение налогового давления и либерализацию процесса инвестирования. Туристическая политика Турецкой Республики отразилась повышением конкурентоспособности национального туристического продукта и страна за размерами прибылей от туризма в национальном бюджете поднялась на 18 место в мире, а ее частица в мировом туристическом процессе составляет 2 % [3];
- развитие туристической инфраструктуры в сети международных транспортных коридоров. За оценками экспертов, Украина имеет наивысший в Европе коэффициент транзитности (из 13 тыс. км автомобильных путей государственного значения свыше 9 тыс. км является магистралями, связанными с международными транспортными коридорами) [3];
- льготное налогообложение. Правительствами стран (Терция, Казахстан, Тунис, ОАЕ и тому подобное) разработаны специальные программы в соответствии с которыми всем фирмам, которые занимаются в сфере иностранного туризма, предоставляются соответствующие льготы: льготное налогообложение инвестиций, таможенные и валютные льготы [4];
- развитие так называемого «сельского зеленого туризма», который приобретает значительное развитие в Европе. Во Франции, Великобритании, Голландии, Ирландии, Германии, Испании привлечения к деятельности в сфере зеленого туризма поощряется на национальном уровне. За популярностью отдыха в сельской местности в этих странах занимает в настоящее время второе место после отдыха на море. Сельский туризм создает новые рабочие места и приносит реальный доход регионам, позволяет найти средства и способы для сохранения природы.

Туризм может и должен стать одним из самых эффективных средств получения доходов, стимулирования рыночных отношений, активного влияния на занятость населения в Украине, однако для этого необходимо решить ряд вопросов как на законодательном, так и на отраслевом уровне, что возможно при изучении зарубежного опыта развития и регуляции туристической деятельности и эффективного ее внедрения с учетом особенностей нашей страны.

Список использованных источников

1. Винниченко И. Ваше слово, господа олигархи! // www.dt.ua/3000/3900/63758/
2. Захарин С. Потоки растут, а вот доходы. // www.dt.ua/3000/3900/64276/
3. Лапшина И.А. Перспективы развития туристических услуг в условиях глобализации // www.lib.uosa.uar.net
4. Паршиков А.М. Экономические проблемы туристической отрасли в Украине // Вестник Донецкого национального университета, 2008. – №2. – С.33-36.