

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ В БЕЛАРУСИ***Е.П. Швындикова, 1 курс**Научный руководитель – В.К. Егорова, к.э.н., доцент
Витебский государственный технологический университет*

Развитие регионального туризма и маркетинговых коммуникаций. Как много об этом говорят. Со всех сторон слышатся возгласы о том, что это всё чрезвычайно важно, что эти направления необходимо совершенствовать. Но как? Что для этого нужно делать?

Туризм. Республика Беларусь, расположенная на пересечении трансъевропейских транспортно-коммуникационных коридоров «Запад – Восток» и «Север – Юг», имеет исключительно богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для международного туризма. Беларусь – страна с древней и богатой историей, самобытной культурой.

Рынок туризма является динамичной отраслью белорусской экономики. В 1998 – 2000 гг. Республику Беларусь ежегодно посещали около 100 тыс. туристов, за этот же период из Республики Беларусь выезжали около 1 млн. человек. Наибольшей популярностью у туристов пользуются: г. Минск – 40% посетителей, Гродненская область – 32.; Брестская – 22, Витебская область – 5%. Основная масса туристов прибывает из Польши, Великобритании, Российской Федерации, Латвии, Германии, Израиля, Литвы, Кипра, Украины.

В Республике Беларусь существуют различные виды туризма. Среди них активный, зелёный, транзитный, религиозный, деловой, военно-исторический, лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, агрозкотуризм. Эти виды развиваются, приносят доход государству.

Особое внимание сейчас уделяется агрозкотуризму. Многие люди, живущие в городе, хоть раз в своей жизни желали оказаться поближе к природе. И агрозкотуризм предоставляет такую возможность. Горожане приезжают в деревню, селятся в обычных деревенских домиках и наслаждаются жизнью на природе, на время отказавшись от благ цивилизации. Этот вид туризма привлекает в нашу страну большое количество иностранных гостей, которые хотят отдохнуть от пыльных городских улиц Европы и насладиться гостеприимством белорусского народа. Именно поэтому много сил брошено на развитие именно этой отрасли. Огромное количество средств инвестируется на создание таких вот мест отдыха. И это не может не радовать.

Но для того, чтобы люди приезжали в нашу страну, нужно донести до них информацию о местах отдыха. Вот здесь вот и пригодятся маркетинговые коммуникации. С помощью таких вещей, как реклама, связи с общественностью (PR), директ-маркетинг, Internet-маркетинг, которые входят в состав маркетинговых коммуникаций, можно донести до людей информацию о нашей стране, местах отдыха, традициях и обычаях. Туристы – чрезвычайно любопытные люди. Учитывая, что мы, белорусы, имеем огромное количество различных традиций, обрядов, иностранные гости наверняка захотят это всё изучить, принять участие в тех же играх, танцах. Им будет интересно побывать в наших деревнях, почувствовать себя жителем села, попробовать подоить корову, поваляться в тёплый летний день на сене и так далее. Ведь ездят же люди в ту же Африку, чтобы посмотреть на обычаи африканских народов! Так почему бы им не приехать к нам, в Беларусь?

Нам нужно научиться использовать потенциал своей страны! Для этого не стоит пренебрегать маркетинговыми коммуникациями. Стоит создать мощную рекламную компанию, продвигать её в других странах! Для этого не нужно придумывать сложных и заумных слоганов, зарываться в креативе! Очевидно, что в нашей стране сохранилось огромное количество природных мест, нетронутых человеком. Ну разве не прекрасно? Да и мода нам в помощь! Сейчас ведь человек стремится к естественности, чистоте. Это модно! «Беларусь – страна первозданной природы!» или «Приезжай в Беларусь, насладись природной красотой рек, озёр и лесов!». Чем не слоганы рекламной компании? Ведь страна, по сути дела, тоже бренд, который необходимо «продавать», привлекая туристов.

Далее, стоит бросить силы на заключение контрактов с ведущими туристическими агентствами Европы. Пусть людям, приходящим в турфирму с целью выбрать место отдыха, предлагают нашу страну. Пусть люди знают, что можно приехать к нам, прекраснейшим образом отдохнуть, изучить нашу культуру. И ведь всё это можно будет сделать за небольшие деньги!

Выпуск брошюр. Это тоже важно! Опять же, брошюры рассылаются в туристические агентства. Красочное, яркое оформление, простые, очевидные, но манящие слова, которые закрепляются в головах людей... «Вы устали от шумных городских улиц? Надоели Турция, Египет, Кипр? Мечтаете отдохнуть от цивилизации, забыть о телефонных звонках деловых партнёров, наслаждаться спокойствием и тишиной? Хотите увидеть красоту настоящей природы, узнать интересные традиции, поучаствовать в интересных забавах? Желаете открыть для себя гостеприимных, добрых и милых людей, которые с удовольствием позаботятся о вас во время отдыха, покажут и расскажут много нового? И всё это хотите получить по приемлемой цене? Хорошо, что есть Беларусь – страна, которая предоставит вам все эти возможности! Приезжайте к нам, мы всегда рады гостям!». Вместе с брошюрами неплохо выпустить видеоролик, в котором мягкий, успокаивающий голос на фоне наших лесов, полей, озёр описывает красоты родной страны.

Было бы здорово и очень полезно пригласить какого-нибудь человека (или группу), чьё мнение очень весомо для людей, отдохнуть у нас. Тогда этот самый человек сможет оценить отдых, который мы предлагаем, расскажет о нашей стране другим, быть может, напишет рецензию в газетах. Люди прислушаются к авторитетному мнению и тоже захотят съездить к нам!

Нужно использовать и современные средства. Скажем, интернет! Создать интернет-портал, на котором бы были представлена информация об агроэкотуризме в Беларуси, разместить на самых посещаемых сайтах ссылки на данный ресурс. Всё это совместить с красочным и загадочным баннером, который привлечёт внимание интернет-пользователей, заставит их зайти по ссылке.

Способов привлечь иностранных туристов в нашу страну много. Нужно всего лишь подумать и вложить некоторые средства, которые потом, уверяю вас, окупятся с лихвой! Туризм – вещь очень прибыльная для многих государств мира. И для Беларуси может приносить огромные деньги. Да и привлекать зарубежных инвесторов будет проще. Страна будет развиваться. А разве это не то, к чему мы так стремимся?