

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ БЕНЧМАРКИНГА

*Е.Д. Бойчук, 4 курс*

*Научный руководитель – Г.М. Третьякевич, старший преподаватель  
Белорусский национальный технический университет*

Для большинства предприятий Беларуси «бенчмаркинг» – это слово незнакомое, а за рубежом он уверенно занимает свое место в управленческом арсенале руководителей различных предприятий.

Сущность бенчмаркинга заключается, во-первых, в сравнении показателей эффективности работы своей организации с показателями конкурентов и лучших организаций, во-вторых, в изучении и применении успешного опыта других у себя в организации

Анализ конкурентоспособности позволяет выявить различия между организациями, но это не объясняет, как эти различия преодолеть и завоевать наилучшие позиции в бизнесе. Бенчмаркинг на основе сравнения и анализа процесса деятельности организации направлен на понимание причин различий для того, чтобы эти отличия преодолеть.

Можно выделить следующие преимущества использования бенчмаркинга:

улучшение организационного качества; снижение статей затрат; расширение производственных возможностей организации; повышение мотивации работников; повышение потенциально достижимого уровня производства; обогащение новыми идеями и обмен опытом.

На сегодняшний день руководители организаций различных видов деятельности в РБ не имеют инструментария для осуществления бенчмаркинга.

Использование бенчмаркинга актуально для транспортно-экспедиционных организаций, которое может помочь данным компаниям в решении задачи совершенствования систем менеджмента и повышения конкурентоспособности.

Согласно исследованиям, проведенным Ассоциацией Международных Экспедиторов и Логистики «БАМЭ» (некоммерческая организация, объединяющая на основе добровольного членства экспедиторские и логистические организации различных форм собственности в Беларуси), по оценке рейтинга ведущих транспортно-экспедиционных компаний Республики Беларусь за первое полугодие 2010 год были отобраны 6 компаний в качестве объектов исследования (ООО «Транс-групплогистик», ООО «Логус Восток», ООО «СТА Логистик», ООО «Эмонс Экспедиция», ООО «Белинтерлогистик» и ООО «Белтрансконсалт») [1].

В качестве эталона был выбран ООО «Трансгрупплогистик» [2], так как он является лидером на рынке по мнению экспертов «БАМЭ». По 8 показателям был проведен сравнительный анализ данных транспортно-экспедиционных компаний. Для оценки показателей качества была выбрана 100-балльная шкала.

Результаты сравнительного анализа приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Сравнительный анализ транспортно-экспедиционных компаний

Показатели	Транспортно-экспедиционные компании						a <sub>i</sub>
	«Трансгрупплогистик»	«Логус Восток»	«СТА Логистик»	«Эмонс Экспедиция»	«Белтранс-консалт»	«Белинтерлогистик»	
1) Качество используемого подвижного состава	88	65	81	69	83	73	0,08
2) Ассортимент предоставляемых услуг	92	62	85	74	79	81	0,12
3) Сроки доставки	91	83	87	79	89	86	0,2
4) Тарифы на перевозку	86	79	92	85	90	83	0,25
5) Качество информационного обеспечения	84	79	75	71	68	93	0,05
6) Качество материального подтверждения	89	77	88	80	92	85	0,06
7) География поставок	93	66	84	91	80	81	0,09
8) Качество процесса обслуживания	88	76	84	82	85	87	0,15

где a<sub>i</sub> – коэффициент весомости показателя.

Таблица 2 – Расчет индекса конкурентоспособности

Показатели	a <sub>i</sub>	Отношение параметров анализируемых компаний				
		I	II	III	IV	V
1) Качество используемого подвижного состава	0,08	0,74	0,92	0,78	0,94	0,83
2) Ассортимент предоставляемых услуг	0,12	0,67	0,92	0,80	0,86	0,88
3) Сроки доставки	0,2	0,91	0,96	0,87	0,98	0,95
4) Тарифы на перевозку	0,25	0,92	1,07	0,99	1,05	0,97
5) Качество информационного обеспечения	0,05	0,94	0,89	0,85	0,81	1,10
6) Качество материального подтверждения	0,06	0,87	0,99	0,90	1,03	0,96
7) География поставок	0,09	0,71	0,90	0,98	0,86	0,87
8) Качество процесса обслуживания	0,15	0,86	0,95	0,93	0,97	0,99
Индекс конкурентоспособности	—	0,8437	0,9709	0,9041	0,9621	0,9439

Как видно из расчетов лидером по конкурентоспособности транспортно-экспедиционных компаний оказалось ООО «СТА Логистик» [3], имеющий «профиль», близкий к эталону бенчмаркинг-ового сравнения. В своей области деятельности, т.е. транспортно-экспедиционной сфере ООО

«СТА Логистик» стремится стать признанным ключевым игроком этого процесса развития. Фирма «СТА Логистик» является лидером в конкурентной борьбе, имея четко поставленные цели и перспективы стратегического планирования. Руководство организацией концентрируется не только на ассортиментной и ценовой политике, но и продолжает политику карьерного роста сотрудников. Приоритетным направлениям деятельности «СТА Логистик», требующими постоянного внимания и принятия стратегических решений является совершенствование качества предоставляемых услуг.

Ближайший конкурент фирмы «СТА Логистик» является ООО «Белтрансконсалт» [4], который также имеет «профиль», достаточно близкий к эталонному сравнению, отставая по таким показателям как, ассортимент предоставляемых услуг, тарифы на перевозку, качество информационного обеспечения, география поставок. Однако ООО «Белтрансконсалт» превосходит «СТА Логистик» по следующим показателям: качество используемого подвижного состава, сроки доставки, качество материального подтверждения и качество процесса обслуживания.

Фирмы ООО «Белинтерлогистик» [5] и ООО «Эмонс Экспедиция» [6] образуют группу со средним качеством услуг. Компания ООО «Логус Восток» [7] характеризуется невысоким качеством услуг и не может рассматриваться в качестве конкурента, его позиционирование на рынке – вопрос времени.

Таким образом, все вышеперечисленные результаты позволяют данным фирмам использовать лучшие модели практики для поиска путей повышения эффективности бизнес-процессов.

Несмотря на проблемы, которые возникают при внедрении бенчмаркинга в РБ, бенчмаркинг может быть очень полезен белорусскому бизнесу, потому что сейчас нет времени самим что-то изобретать. Мы могли бы брать и реализовывать готовые шаблоны, причем, на уровне не только микроэкономики, но и макроэкономики. Помочь бенчмаркинг может как успешным отраслям, так и тем, кто испытывает серьезные трудности.

Важным стратегическим направлением для развития бенчмаркинга в Беларуси представляется формирование базы данных лучшей деловой практики на базе национальной и региональных премий в области качества. Необходимо обеспечить доступ к этой базе данных для всех заинтересованных компаний.

### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт ассоциации Международных Экспедиторов и Логистики «БАМЭ» [электронный ресурс], место входа <http://www.baifby.com>, дата входа 04.11.2010г.

2. Официальный сайт «Трансгрупплогистик» [электронный ресурс], место входа <http://www.tgl.by>, дата входа 02.11.2010г.

3. Официальный сайт «СТА Логистик» [электронный ресурс], место входа <http://www.sta-logistic.by>, дата входа 02.11.2010г

4. Официальный сайт Белтрансконсалт» [электронный ресурс], место входа <http://beltransconsult.com>, дата входа 02.11.2010г.

5. Официальный сайт «БелИнтерЛогистик» [электронный ресурс], место входа <http://www.expeditor.by>, дата входа 02.11.2010г.

6. Официальный сайт «Эмонс Экспедиция» [электронный ресурс], место входа <http://www.emons.by>, дата входа 02.11.2010г.

7. Официальный сайт «Логус Восток» [электронный ресурс], место входа <http://www.logus.by>, дата входа 02.11.2010г.