

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

*Д.В. Куценко, 3 курс  
Научный руководитель – С.В. Невдах, ассистент кафедры  
Полесский государственный университет*

Целью данной работы является рассмотрение сущности различных методов управления затратами, условий их применения на предприятии, а также определение их существенных недостатков и преимуществ.

**Директ-костинг.** Отнесение на себестоимость продукции только переменных издержек производства. списание постоянных расходов с прибыли, полученной в том периоде, в котором данные расходы были произведены. [3,с. 90]

**Абзорпши-костинг.** В себестоимость продукции включаются все затраты (в том числе и накладные).

**Стандарт-кост.** Готовая продукция оценивается исходя не из фактической себестоимости, а из предварительно рассчитанной нормативной себестоимости.

**Метод ABC.** Деятельность предприятия рассматривается в виде процессов или рабочих операций. Сумма затрат предприятия в течение периода или затрат на определенный вид продукции определяется на основании затрат на осуществление совокупности соответствующих процессов и операций. [1]

**Таргет-костинг.** Обеспечивает целевую себестоимость на стадии планирования продукции. Поддерживает стратегию снижения затрат и реализует функции планирования производства новых продуктов, контроля издержек и определения целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями.

**Кайзен-костинг.** Обеспечивает целевую себестоимость в процессе производства продукции. Предполагает не достижение определенной величины затрат, а постоянное, непрерывное и всеохватывающее их снижение. [4, с.118]

**СVP-анализ (анализ точки безубыточности).** Позволяет определить, как повлияют на прибыль изменения цены продаж, переменных и постоянных затрат, а также доходов. Также помогает определить объем продаж, необходимый для покрытия затрат и достижения желаемой прибыли. [5, с.120]

**Бенчмаркинг затрат.** Постоянный процесс тестирования и улучшения товаров, услуг, методов работы в сравнении с самыми сильными конкурентами или признанными лидерами в индустрии для повышения конкурентоспособности компании.

**Кост-киллинг.** Направлен на максимальное снижение затрат в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности предприятия и перспектив его развития. Используется в антикризисном менеджменте и управлении конкурентоспособностью. [2, с.55]

Однако каждый метод имеет свои преимущества и недостатки.

Таблица – Преимущества и недостатки методов управления затратами

| Метод            | Преимущества   | Недостатки  |
|------------------|--|---|
| Директ-костинг   | Получение информации из финансовой отчетности. Прибыль периода не зависит от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов. Снижение трудоемкости распределения накладных затрат. Выбор между собственным производством или закупкой продукции. | Неоднозначное отнесение затрат к переменным или постоянным. Слабое внимание к постоянным затратам. Занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции. Иллюзия прибыльности требующих инвестиций проектов.                                   |
| Абсорпшн-костинг | Отсутствие разделения затрат на постоянные и переменные. Более точное определение финансового результата. Повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него.   | Условность в распределении накладных затрат. Установление фактической себестоимости единицы продукции в конце периода. Включение в себестоимость продукции затрат, непосредственно не связанных с производством, усложнение учетных и расчетных процедур. |
| Стандарт-кост    | Формирование информационной базы для анализа и контроля затрат, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат. Минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости.  | Невозможность установить нормы по отдельным видам затрат. Успешность применения зависит от состава и качества нормативной базы. Применение для периодически повторяемых затрат.   |
| Метод ABC        | Повышение обоснованности отнесения накладных расходов на конкретный продукт, точное калькулирование себестоимости. Обеспечение взаимосвязи получаемой информации с процессом формирования затрат.  | Требует значительных изменений в системе бухгалтерского учета и совершенствования систем информационной поддержки, что влечет за собой рост затрат на управление.   |

Окончание таблицы – Преимущества и недостатки методов управления затратами

|                    |  |  |
|--------------------|--|--|
| Таргет-костинг     | Маркетинговая ориентация производства. Определение целевых затрат для новых продуктов. Контроль затрат еще на стадии разработки продукции.                     | Для целевого снижения затрат требуется время, серьезные инвестиции. Технические возможности предприятия иногда не позволяют снизить себестоимость.   |
| Кайзен-костинг     | Непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне.   | Необходима мотивация сотрудников, корпоративная культура.  |
| CVP-анализ         | Простота, наглядность, оперативность метода. Определение объема продаж, при котором достигается безубыточность производства или заданный финансовый результат. | Неоднозначное отнесение затрат к переменным или постоянным. Любое изменение входящих в модель факторов ведет к изменению результата. При количестве видов продукции больше трех графическое решение модели невозможно. |
| Бенчмаркинг затрат | Комплексная оценка управления затратами на предприятии в сравнении с эталонным предприятием.   | Неверный выбор эталона снижает эффективность метода. Требует системности в применении опыта других предприятий.  |
| Кост-киллинг       | Позволяет быстро сократить затраты предприятия, возникающие как во внутренней, так и во внешней среде.   | Жесткость метода (предусматривает сокращение персонала, затрат на заработную плату). Требует системного применения.  |

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, выбор конкретного метода для применения на предприятии должен делаться после тщательного анализа факторов, специфических для данного предприятия. Также необходимо учитывать ограничения и преимущества каждого из методов.

Универсального подхода к управлению расходами не существует. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно понимать, что позволит определить метод, наиболее соответствующий конкретной бизнес-ситуации.

### Список использованных источников

1. Аверчев, И.В. Процессно-ориентированное управление затратами (ABC/ABM)/ И.В. Аверчев//GAAP.RU [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/77507>. – Дата доступа: 14.02.2010.
2. Альгина, Т. Внедрение инновационных методов в систему управления затратами предприятия/ Т. Альгина, О. Нечаева// Инновации (рус.). – 2000. – № 1
3. Керимов, В.Э. Организация управленческого учета по системе «Директ-Костинг»/ В.Э. Керимов, Н.Н. Комарова // Аудит и финансовый анализ. – 2001. – №2
4. Лабзунов, П. Функции управления затратами на промышленных предприятиях / П. Лабзунов // Проблемы теории и практики управления (рус.). – 2004. – № 2
5. Новиков, В.Г. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» / В.Г.Новиков// Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №4