

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мировой опыт указывает на эффективность инновационного способа развития на основе использования интеллектуального капитала. Ключевым моментом в этом процессе являются инновации, которые базируются на вовлечении в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности.

Интеллектуальный капитал – это экономическая категория, которая выражает отношения по поводу формирования, использования и воспроизводства интеллектуальной составляющей процесса производства, позволяющей получать конкурентные преимущества в условиях новой экономики.

В структуру интеллектуального капитала входят следующие составляющие:

- *специфический человеческий капитал* (связанные с работой знания и умения, творческие способности, образование, профессиональная квалификация, лояльность, ценностные установки и психометрические характеристики персонала);
- *инфраструктурный капитал* (информационные технологии, организационная структура, философия управления, корпоративная культура и деловое сотрудничество);
- *клиентский капитал* (отношения с покупателями, производителями, конкурентами, контракты, портфель заказов, франшизы и лицензионные договоры);
- *марочный капитал* (торговые марки, товарные знаки, корпоративная марка (ия) и марки обслуживания);
- *формализованная интеллектуальная собственность* (патенты, авторское право, производственные секреты, оригинальное программное обеспечение, «ноу-хау», права на дизайн и базы данных).

Интеллектуальная собственность является результатом интеллектуально-инновационной деятельности предприятия и источником получения дополнительной прибыли. Также интеллектуальную собственность следует рассматри-

вать как фактор повышения конкурентоспособности предприятия на мировом уровне.

Ключевая задача интеллектуально-инновационной деятельности – это реализация интеллектуальной собственности. Затраты на создание, оформление и поддержание прав на результаты интеллектуальной деятельности должны перекрываться доходами от использования инноваций.

После соответствующего законодательного оформления права на использование результатов интеллектуальной деятельности превращаются в объекты нематериальных активов. Но пока не приняты соответствующие защитные меры, применять эти объекты на практике весьма рискованно: их могут безнаказанно употреблять другие лица. Неоформленное или недостаточно оформленное право чревато тяжелыми материальными потерями при реализации результатов интеллектуальной деятельности на рынке.

Понятие «нематериальные (неосязаемые) активы» (НМА) применяется в мировой практике для обозначения группы специфических хозяйственных средств, являющихся, как правило, результатом интеллектуальной деятельности. Они не обладают физическим содержанием в его традиционном понимании, хотя и представляют для предприятия стоимость. Поэтому нематериальные активы могут быть использованы в хозяйственном обороте предприятия – прямо или опосредовано и, даже если срок их морального износа еще не наступил.

Примером, подтверждающим использование объектов интеллектуальной собственности на мировом рынке, могут служить следующие цифры. По данным ежегодного статистического отчета число патентных заявок, поданных в рамках Договора о патентной кооперации ВОИС в 2005 году, достигло 134 073. Это на 9,4 % больше, чем в прошлом году. Треть всех патентных заявок (33,6%) – из Соединенных Штатов Америки, которые в рейтинге занимают первое место, далее идут Япония (18,8%), Германия (11,8%), Франция (4,1%) и Великобритания (3,8%). В свою очередь по странам СНГ наблюдается следующее. Россия регистрирует всего около 500 международных патентов в год, причем в последние годы количество российских заявок постепенно убывает. На Украине примерно такая же ситуация, но только количество заявок здесь на порядок ниже. В Беларуси оно колеблется в интервале 10 – 25 в год и тоже не имеет тенденции к росту.

Среди лидеров по патентам выделяются фармацевтика и парфюмерия (5,8% всех заявок) и электронная обработка данных (5%), т.к. стоимость разработок неуклонно растет, бизнес отвечает на этот вызов усилением сотрудничества между странами и компаниями. Растет число совместных патентов, что позволяет получать дополнительную ренту от использования интеллектуальной собственности.

На современном этапе развития компании хотят получать в первую очередь не оборудование, не новые технологии, а знания, которые позволят решать возникающие проблемы развития. При этом наиболее перспективные разработки

стараятся продавать внутри ТНК, а рынку предложить побочные патенты. Например, фирме General Electric реализация подобных «побочных продуктов» приносит 11 % прибыли.

Одной из новых тенденций стал обмен научными подразделениями, когда компании объединяют свои усилия, разрабатывают новые решения и совместно выходят с ними на рынок. Такая форма сотрудничества дает солидные конкурентные преимущества.

В соответствии с данными Всемирного банка наиболее крупной и быстрорастущей статьёй международной торговли услугами являются услуги по передаче объектов интеллектуальной собственности. Для ряда компаний торговля правами на интеллектуальную собственность имеет особо важное значение, в том числе и как критерий уровня их конкурентоспособности на мировом рынке. Объём мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности увеличивается на 12%, что в несколько раз опережает темпы роста мирового производства.

Ещё одним показателем, отражающим уровень использования интеллектуального капитала, является доля коммерциализированных патентов. В США она составляет 2,2%; в Японии -1,02%; Англии – 8,7%; Германии – 0,28%, Франции – 0,23%. Какова доля коммерциализированных патентов в странах СНГ – неизвестно.

У ведущих зарубежных компаний доля нематериальных активов в балансах составляет до двух третей от суммы активов. В среднем же по промышленным предприятиям развитых стран это доля колеблется от 7 до 15%. В странах СНГ, включая Беларусь, удельный вес НМА в общей массе активов предприятия пока ничтожно мал по сравнению со странами Запада, где господствует развитая рыночная экономика. Например, доля нематериальных активов, указанная в официальных отчетах даже наиболее могущественных российских акционерных обществ («Мосэнерго», ЛУКОЙЛ и других) составляет сотые доли процента. Состояние сферы нематериальных активов Республике Беларусь можно проследить по данным бухгалтерской отчетности предприятий Гомельской области, представленным в таблице 1.

Таблица 1

Анализ объема и динамики НМА на предприятиях Гомельской области

Предприятие	Абсолютное значение НМА, млн. руб.		Удельный вес НМА в валюте баланса, %		Абсолютное отклонение (+,-)		Темп роста, %
	2005	2006	2005	2006	млн. руб.	п.п.	
1. РУП «Гомельэнерго»	424	342	0,041	0,032	-82	-0,009	80,660
2. ЧУП «Гомельская фабрика мороженого»	2	1	0,043	0,012	-1	-0,031	50,000

Предприятие	Абсолютное значение НМА, млн. руб.		Удельный вес НМА в валюте баланса, %		Абсолютное отклонение (+, -)		Темп роста, %
	2005	2006	2005	2006	млн. руб.	п.п.	
3. РУП «Гомельский завод измерительных приборов»	4	3	0,030	0,020	-1	-0,010	75,000
4. ОАО «Житковичский моторостроительский комбинат»	74	64	0,613	0,422	-10	-0,191	86,486
5. РУП ГЗСМ «Гомсельмаш»	2168	1848	0,406	0,316	-320	-0,090	85,240
6. КСУП «Тепличное»	2	6	0,009	0,014	4	0,005	в 3 раза
7. ОАО «8 Марта»	30	21	0,152	0,095	-9	-0,058	70,000
8. ОАО «Гомельжелезобетон»	1	1	0,009	0,007	0	-0,002	100,000
9. ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»	256	234	0,348	0,194	-22	-0,154	91,406
10. ОАО «Гомельоблагросервис»	1	12	0,001	0,004	11	0,003	В 12 раз
11. ЧУП «Калинковичский молочный комбинат»	3	1	0,016	0,004	-2	-0,012	33,333
12. РУП «Жлобнавтотранс»	1	2	0,012	0,023	1	0,011	В 2 раза

По данным таблицы 1 видно, что доля нематериальных активов в валюте баланса не достигает и 1%. Наибольшая доля НМА была в 2005 году у ОАО «Житковичский моторостроительный комбинат» и составила 0,613%, наименьшая – в 2005 году у ОАО «Гомельоблагросервис» 0,001% соответственно. Анализируя данные таблицы, можно заметить, что у практически всех предприятий наблюдается тенденция снижения доли НМА. Это является неблагоприятным фактором, поскольку путь к повышению конкурентных преимуществ лежит в расширении его нематериальной части.

Тактика игнорирования включения объектов нематериальных активов в экономический оборот предприятий в перспективе неизбежно обернется для последних полной потерей конкурентной способности продукции на внешних и внутренних рынках. И наоборот, практическое использование НМА, превращение их в конкретный механизм коммерческой оценки результатов интеллектуального труда дает возможность современному предприятию: во-первых, изменить структуру своего производственного капитала за счет увеличения доли НМА в стоимости новой продукции и услуг, увеличив их наукоемкость, что сыграет определенное значение для повышения конкурентоспособности продукции и услуг; во-вторых, экономически эффективно и рационально использовать

незадействованные и лежащие пока мертвым грузом НМА, которыми все еще располагают многие предприятия, фирмы, НИИ, научно-исследовательские лаборатории и т.д..

При формировании предпосылок устойчивого инновационного развития на базе использования интеллектуальной собственности и интеграции в мировое пространство существует ряд проблем:

- проблема низкой инновационной, в том числе изобретательской активности предприятия;
- нормативно-правовые и методологические проблемы оценки, переоценки и введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности;
- психологическая проблема, состоящая в сопротивлении и противодействии новому;
- утрата интеллектуальной собственности в результате ухода квалифицированных специалистов;
- недостаточное использование информационно-коммуникационных технологий.

Целенаправленное решение вышеуказанных проблем будет способствовать созданию и использованию интеллектуальной собственности, как одного из основных элементов интеллектуального капитала, тем самым, повышая конкурентоспособные преимущества компании на международном рынке.