

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В соответствии с Национальным планом действий по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды Республики Беларусь на 2006-2010 годы предусмотрен ряд основных направлений деятельности в области сохранения и сбалансированного использования природных ресурсов. Стратегическая цель экологической политики государства сводится к обеспечению качества окружающей среды, улучшению условий проживания и пребывания на территории Республики Беларусь. Необходимо расширение возможностей принять туристов и обеспечить культурный, интересный досуг на достаточно высоком уровне, который позволит привлечь внимание к нашей стране с точки зрения места достойного отдыха.

Ряд задач, решение которых позволит повысить интерес к нашей республике в качестве места отдыха и интересно проведенного времени, включает:

-определение маршрутов движения, мест посещения, информации сопровождения;

-создание инфраструктуры обеспечивающей доступность мест намеченного посещения, а также достаточно длительного комфортного пребывания;

-поддержание интереса у туристов предложением различного вида услуг, спортивных и оздоровительных мероприятий;

-обеспечение доступности приобретения сувениров, с изображением памятных мест, достопримечательностей, и так далее.

Одной из задач формирования личной культуры граждан Республики Беларусь желающих развивать новое направление в экономике страны – экологический туризм, требуется обеспечение определенного уровня знаний, мышления о возможностях родного края, как объекта посещения различными гражданами других стран, как любимого места отдыха жителей республики. Создание инфраструктуры будет включать в себя различные приемы и методы. В целях создания инфраструктуры экологического туризма предусматривается развитие наиболее актуальных направлений природоохранной деятельности с соблюдением отраслевой специфики. Информационное обеспечение сводится к удобной организованной и упорядоченной системе сведений в доступной для пользователя форме о фактическом состоянии дел. Необходимо расширение и формирование подобной системы в средствах массовой информации, составлении и закреплении определенных приоритетов в глазах общественности.

Рассмотрим только отдельные аспекты, в решении которых, есть вероятность увеличения спектра предоставляемых услуг туристам. Отмечается особая озабоченность состоянием наших водоемов и их промысловыми запасами. Основные факторы, влияющие на видовое разнообразие и динамику уловов, представлены: во-первых, это значительное загрязнение вод бытовыми, промышленными и сельскохозяйственными стоками; во-вторых, несбалансированная эксплуатация промысловых запасов. Рыбные ресурсы – возобновляемые природные ресурсы, которые могут восстанавливать свою численность в естественных водоемах и значимость в народном хозяйстве, в случае снижения загрязнения водных ресурсов, при рациональном подходе к промысловому изъятию и эффективной охране.

Существует такая отрасль как рыбное хозяйство, которая призвана решать продовольственные задачи по обеспечению населения импортозамещающей рыбной продукцией. Но, к сожалению, ее существование в нашей республике незаметно, складывается впечатление об ее отсутствии. В течение 1990 года потребление рыбных продуктов в Республике Беларусь достигало 18 кг на одного человека. По итогам 2005 года отмечено потребление едва ли 5 кг на душу населения в течение года. Сейчас требуется создание программы на самом высоком уровне определяющей восстановление и развитие рыбохозяйственной отрасли.

В качестве объектов инфраструктуры, которые могут привлечь и обеспечить досуг туристов, посетивших Республику Беларусь, рекомендуется создание небольших рыбоводных хозяйств, желательно полносистемных, занимающихся разведением и выращиванием различных видов рыб. Создание рыбоводных хо-

зьяйств в нашей республике дело не новое, но в своем большинстве оно не приносит достаточной прибыли их владельцам для расширения и развития этого вида деятельности. Данная ситуация складывается в силу нескольких обстоятельств. Отсутствие необходимого объема знаний и навыков, недостаток средств и возможностей для серьезных разработок, желание получить необоснованно высокую прибыль при минимальных издержках – вот, пожалуй, неполный перечень причин приводящих к неэффективности данного вида производственной деятельности.

Считается, что в высокоразвитых странах производят в основном деликатесную рыбную продукцию, обеспечивающую получение достаточной прибыли. Страны, ощущающие недостаток, нехватку животного белка высокого качества предпочитают получать наибольшую продукцию с единицы площади за счет ресурсов естественных водоемов. Добывать рыбную продукцию гораздо легче, чем воспроизводить и выращивать.

Предлагается создание хозяйств, которые смогут удовлетворить желание человека почувствовать себя «победителем» в борьбе с достойным «противником». В качестве «изюминки» предлагается обеспечить туристам эксклюзивную рыбалку на достаточно обычные виды рыб, которые будут по размерам представлять действительно трофейные экземпляры. Так, отметим, что карпы в 3-5 кг весом достаточно весомый трофей, который при личной поимке представляет человеку большой объем незабываемых впечатлений, материал для рассказов и бесед. Повторная поимка эксклюзивного экземпляра принесет счастливому обладателю желание почувствовать борьбу снова, и снова. Человек обычно возвращается в те места, где он смог себя реализовать в новом, незабываемом качестве. Отечественная армия рыболовов-любителей вполне готова к потреблению данного вида услуг. Общаясь со своими соотечественниками, иностранные туристы привлекут определенный контингент на место своего пребывания в нашей республике. Виды рыб можно разнообразить и вести работы по нескольким направлениям. Самые обычные в естественных водоемах Республики Беларусь сом, щука, могут представлять несомненный интерес в виде объекта любительского лова. При хорошем качестве вод можно заняться разведением лососевых и осетровых видов, только следует принять во внимание, что расходы на их выращивание на порядок выше, чем карповых видов.

Учитывая, что себестоимость выращивания производителей в рыбном хозяйстве выше в 4-5 раз себестоимости товарной рыбы, следует сразу определиться с ценой на реализуемую услугу в виде «платного рыболовства» на эксклюзивные объекты лова.

Гарантированный улов в цивилизованных условиях достойного экземпляра позволит потребителю получить значительный заряд впечатлений. Эмоциональный зарядка позволит туристам без сожаления расставаться с определенным суммой, позволяющей обеспечить себестоимость выращивания данного эксклюзивного экземпляра и, также, дополнительный доход на развитие предпри-

ятия. Вполне возможно применение принятого повышающего коэффициента для представителей ближнего зарубежья равного двум, для туристов дальнего зарубежья – трем.

Самым выгодным вариантом использования данного вида услуг будет обеспечение стабильности и качества уловов в пределах биологического потенциала водоемов и экономических возможностей субъектов хозяйствования. Критериями оценки экономической эффективности предоставляемых услуг, могут быть не только стоимостные показатели, но и отзывы потребителей.