

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из ключевых проблем отечественной экономики на современном этапе является ее конкурентоспособность на мировом рынке. В Программе социально-экономического развития Беларуси на 2006-2010 годы отмечается, что повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики выступает главной идеей пятилетия, а ее девиз – «человек – инновации – благосостояние». Поскольку повышение конкурентоспособности представляет собой сложную и многогранную проблему, остановимся на одном из ее элементов – снижении издержек.

«Сокращайте издержки! Сокращайте и еще раз сокращайте». Именно такой призыв и требование ко всем компаниям стало распространяться в США, Германии, Великобритании, Швейцарии и других странах в конце XX века. Значительные рыночные преимущества, получаемые при использовании стратегии снижения издержек, привели к тому, что многие западные компании провозгласили уменьшение издержек в год на 5-10% главной целью своей деятельности. Устойчивость фирмы на рынке обеспечивается во многих случаях комбинацией трех основных элементов: способность снижать издержки производства, рост качества продукции и обновление выпускаемых товаров.

Стратегия лидерства в издержках становится в западных компаниях типичным явлением. В частности, составным компонентом данной стратегии являлась так называемая «кривая опыта». Согласно ей, каждое удвоение объема производства вызывает снижение затрат на единицу продукции на 20%. Уменьшение издержек объяснялось комбинацией следующих факторов:

- преимуществами в технологии, возникающими с расширением производства;
- обучением на опыте наиболее эффективным способам организации производства;
- эффектом экономии на масштабе выпуска продукции.

В условиях трансформации экономики изменились и условия производства. Чтобы добиться конкурентных преимуществ в издержках, не обязательно требуется крупное производство. Средние и даже небольшие предприятия, применяя высокотехнологичное оборудование, могут весьма успешно решать проблему снижения издержек и участвовать в ценовой конкуренции.

Обращаясь к мировому опыту, следует обратить внимание не только на значение, которое придается издержкам, но и на трансформацию взглядов на концепцию управления издержками. Традиционный анализ в системе управления

издержками ограничивается внутрифирменными факторами и рассматривает издержки как функцию только одного производственного фактора – объема произведенной продукции. В отличие от него, стратегический тип управления издержками производства учитывает как внутренние, так и внешние факторы влияния, причем последним придается первостепенное значение. К наиболее актуальным внешним факторам относятся поставщики, потребители, конкуренты, посредники, правительственные и законодательные институты. Это особенно важно в условиях глобализации экономики, усиления неустойчивости конъюнктуры внешнего рынка и неопределенности среды функционирования бизнеса.

Актуальность данной проблемы для Республики Беларусь возрастает еще и по той причине, что национальная экономика в большой степени зависит от поставок импортного сырья и энергоносителей, в частности, из России.

Кроме того, по сравнению с развитыми странами промышленное производство в Беларуси более материалоемкое и трудоемкое. При ежегодном потреблении энергоресурсов в размере 34 млн. тонн условного топлива энергоемкость валового внутреннего продукта нашей страны при измерении его по паритету покупательной способности 0,64 кг.у.т./ долл. Этот показатель в 2-3 раза превышает его значение в индустриально развитых странах мира. По сравнению с Японией, имеющей самую низкую энергоемкость ВВП, в нашей стране этот показатель в 11,3 раза выше, чем в Японии, но в 1,2 раза ниже, чем в России. Все это свидетельствует о недостаточно эффективном использовании энергоресурсов в потреблении, следовательно, о значительных резервах энергосбережения.

Стратегия управления издержками, включающая в себя учет многообразных связей предприятия, позволяет ему адаптироваться к постоянно меняющимся внешним условиям и добиваться ощутимых конкурентных преимуществ. Данный подход соответствует современной, наиболее перспективной модели рыночного поведения - маркетинговой, которая связывает перспективу развития предприятия с его способностью адаптироваться к внешней среде. Система управления издержками эффективна при наличии определенных рыночных условий. К их числу относятся: существование ценовой конкуренции; высокая эластичность спроса по цене; предприятие имеет доступ к источникам дешевых ресурсов.

Обращая внимание на значимость практического использования стратегии снижения издержек с акцентом на внешние факторы, вместе с тем не стоит его переоценивать. Применение данной стратегии связано с рисками. Прежде всего, следует учитывать фактор инфляции, который снижает возможность предприятия влиять на свои издержки. Нужно учитывать и такое обстоятельство, как появление и использование конкурентами новой технологии, которая зачастую лишает преимуществ в издержках.

Зарубежный опыт вполне применим к белорусским предприятиям, и может быть эффективен при учете следующих особенностей.

1) Система управления издержками производства в условиях отсутствия равновесного состояния экономики совершенной инфраструктуры не может ориентироваться исключительно на приоритет внешних факторов развития предприятия. Следует применять комплексный подход, при котором внутренние и внешние факторы рассматриваются как равнозначные.

2) Комплексное управление издержками производства придает большое значение способам организации этой работы. Резервы снижения себестоимости имеются во всех направлениях работы предприятия. По оценкам специалистов, в снабжении они составляют 50%, в сбыте – 40%, в производстве – 10%. В связи с этим целесообразно иметь на крупных и средних по размеру предприятиях центры управления издержками. Это может быть как самостоятельная служба, так и действующие структуры, например, плановый отдел и отдел маркетинга. Следует заметить, что в зарубежных компаниях таким центрам придается большое значение. Они стоят в одном ряду с центрами управления прибылью.

3) В отечественных условиях проблема возникает в определении механизма взаимосвязи издержек и цен. Ограничения, накладываемые нестабильной внешней средой, существенно сказываются на структуре издержек. Макроэкономические и институциональные условия функционирования в значительной степени одинаковы для всех предприятий. При определении уровня цены во многих случаях за основу берутся традиционные методы, применявшиеся в прежней системе экономики: учет структуры затрат, норм (нормативов) их расходов и цен на ресурсы. То есть речь идет о себестоимости. Однако рыночные отношения предполагают управление не только себестоимостью, но и всеми издержками предприятия. Эту функцию призваны выполнять центры управления издержками.

Немаловажное значение стратегические позиции предприятия в области издержек имеют для потребителя. Здесь следует обратить внимание на следующее: элементом конкурентоспособности выступает цена потребления, которая включает в себя продажную цену и затраты на эксплуатацию на весь срок службы данного изделия. Зарубежный опыт показывает, что уровень затрат на эксплуатацию зачастую является решающим фактором при покупке, например, машиностроительной продукции. Поэтому для обеспечения конкурентоспособности предприятий необходимо оценивать все виды издержек.