

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Р.Г. Гойко, 4 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы.

Основные усилия в промышленности должны быть сконцентрированы на снижении себестоимости, материало- и энергоемкости, повышении конкурентоспособности и качества продукции. [1]

Себестоимость – один из наиболее важных экономических показателей, который отражает совокупность текущих затрат, выраженных в денежной форме, на изготовление и сбыт продукции, работ, услуг. Иными словами, показатель «себестоимость» отвечает на вопрос: сколько затратило предприятие на производство товара и продвижение его до потребителя? Себестоимость широко применяется для экономического обоснования решений о производстве новой или прекращении выпуска устаревшей продукции, для определения эффективности мероприятий научно-технического прогресса, продажных цен, рентабельности изделий, резервов экономии затрат.

Актуальным вопросом в исследовании темы является поиск путей снижения себестоимости. Систематическое снижение себестоимости продукции и есть основное средство снижения цены, повышения прибыльности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики, поскольку издержки это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения продукции. [2]

На основе проведенного анализа, чтобы достигнуть цели по снижению себестоимости продукции на предприятии ОАО «Доломит» необходимо осуществить следующие мероприятия:

- рациональный выбор альтернативных видов материалов (данное мероприятие подразумевает снижение материалоёмкости продукции, производимой на ОАО «Доломит» на взрывных работах в карьере «Гралево», благодаря сокращения объема использования гранулохода на взрывных работах за счет применения альтернативных видов взрывчатых веществ. Произведенные расчеты по данному мероприятию показали, что внедрение его позволит снизить материальные затраты на 458 317 тыс. рублей);

- сокращение потребления топливно-энергетических ресурсов, как основной фактор снижения себестоимости, (предлагается мероприятие, которое заключается в установке малого парового котла для целей горячего водоснабжения, что позволит уменьшить потребление газа. На внедрение энергосберегающего мероприятия потребуется 280 млн. рублей. Однако предприятие уменьшит потребление газа на 367 200 м³ или на 96,2 млн. рублей. При этом период окупаемости реконструкции котельной составит 2,9 года);

- внедрение новой технологии (данное мероприятие подразумевает снижение затрат на производство путем организации участка промывки доломитового щебня. Цель мероприятия: 1) снижение удельной технологической нормы расхода электроэнергии на выпуск щебня; 2) дополнительный выпуск щебня улучшенного качества (мытого) фракций 5(3) – 10 мм, в объеме 85 тыс. тн.; 3)

улучшение качественных характеристик и потребительских свойств доломитового щебня мелких фракций в объеме 160 тыс. тн. Данное мероприятие позволит снизить потребление электроэнергии на 17 тыс. кВт/ч или 78,9 млн. рублей, увеличить выпуск товарной продукции на 689 млн. руб., а также получить доход в размере 818,7 млн. рублей. Однако организация участка промывки доломитового щебня требует дополнительных вложений в размере 1210,5 млн. руб. При этом срок окупаемости составит 1,5 года);

- оптимизация структуры численности работников (предложенное мероприятие основано на совмещении обязанностей и сокращении служащих. В связи с этим на ОАО «Доломит» высвобождение составит 4 человека. В результате исследования полученных данных было выявлено, что загруженность этих 4 работающих составляет не более 60%, в том числе библиотекарь – 40%, архивариус – 52%, операторы ПЭВМ – 40%. Исходя, из проведения мероприятия по снижению себестоимости продукции за счет оптимизации структуры численности работников, предприятие сможет снизить расходы на оплату труда на 2032 тыс. рублей).

Таким образом, выше предложенные мероприятия по снижению себестоимости позволят получить экономию затрат за год в размере 1 375 249 тыс. рублей. Итоговая сумма затрат на производство продукции ОАО «Доломит» снизится с 62217 миллиона рублей до 60842 миллионов рублей. Следовательно, выполнение данных мероприятий по снижению себестоимости продукции даст возможность предприятию ОАО «Доломит» в короткой перспективе повысить конкурентоспособность продукции и, следовательно, занять достойное место на рынке, а также получить дополнительную прибыль.

Список использованных источников

1. Демко, А. Контроль над издержками – основа конкурентоспособности/ А. Демко // Главный экономист: Ежемесячный производственно-аналитический журнал для работников экономических служб. – 2009. – №8. – С.17-22.
2. Актуальные вопросы формирования себестоимости продукции (работ, услуг). Отраслевые особенности // Справочник экономиста. – 2009. – №3(9). – С.4-191.