

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ФАНЕРЫ

И.В. Ивановская, аспирантка

*Научный руководитель – В.И. Тарасов, д.э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

Согласно «Основным направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2015 годы» важную роль в повышении конкурентоспособности экономики должно играть «повышение эффективности производств, использующих местные сырьевые ресурсы, – лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, перерабатывающих отраслей АПК...» [1]. Основные задачи развития лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – формирование эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства, ориентация на удовлетворение спроса внутреннего рынка и наращивание экспортного потенциала.

Одним из наиболее эффективных и рациональных направлений по переработке древесины во всем мире является производство фанеры. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. одним из приоритетных направлений в сфере производства конкурентоспособных материалов должно стать производство большеформатной фанеры.

Республика Беларусь сегодня существенно отстает от развитых западных стран по разнообразию ассортимента фанеры и объемам ее производства (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика производства клееной фанеры в Республике Беларусь за период 2000-2007гг.*

Показатель	2000	2005	2006	2007
Объем производства фанеры всего, тыс. куб. м.	125,7	185,7	159,4	169,1
в том числе по областям:				
Брестская	35,0	50,9	59,5	60,6
Гомельская	28,8	32,4	24,0	28,1
Гродненская	26,2	43,9	32,5	37,7
Минская	10,7	22,9	16,0	17,4
Могилевская	25,0	35,6	27,4	25,3

Клееную фанеру в Беларуси производят шесть предприятий: ЧПУП «Гомельский фанероспичечный комбинат», ОАО «ФандОК» (г. Бобруйск), ЗАО «Пинскдрев» (г. Пинск), ОАО «Мостовдрев» (г. Мосты), ОАО «Борисовдрев» (г. Борисов) и ОАО «Речицадрев» (г. Речица).

Производство фанеры - одна из экспортноориентированных отраслей деревообрабатывающей промышленности страны (табл. 2).

Таблица 2 – Объем экспорта и импорта фанеры клееной в 2005-2007 гг.**

Год	Экспорт		Импорт	
	Объем экспорта, тыс. м. куб.	В % к объему производства	Объем импорта, тыс. м. куб.	В % к объему производства
2005	130,2	70,1	5,3	2,9
2006	116,9	73,3	7,7	4,8
2007	124,6	73,7	11,4	6,7

* Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

** Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и Государственного таможенного комитета Республики Беларусь [3], [4].

Объем импорта фанеры клееной за исследуемый период увеличился в 2,2 раза. Основной причиной роста импорта является отсутствие в настоящее время в Республике Беларусь современных производств, которые смогли бы обеспечить потребности внутреннего рынка в высококачественной продукции требующегося ассортимента в необходимых объемах. За 2007 г. импорт составил 11,4 тыс. м. куб., то есть около 6,7% от общего объема производства фанеры клееной в республике.

Ценообразование на предприятиях концерна «Беллесбумпром» осуществляется строго в соответствии с действующими в Республике Беларусь нормативными документами. Поскольку методика установления цен одинакова для всех деревообрабатывающих предприятий, то и цены на однотипную продукцию приблизительно одинаковы.

Цены на продукцию деревообработки, как и на любую другую продукцию, подвержены колебаниям, в зависимости от складывающейся мировой конъюнктуры. Наблюдаемый во всем мире рост цен на энергоносители и древесину вызывает рост цен и на продукцию белорусских предприятий. Особенно это заметно на примере фанеры, цена на которую выросла на мировых рынках в период с 2005 по 2007 год в полтора раза.

С середины 2007 года продукция деревообработки на экспорт реализуется только через торги Белорусской универсальной товарной биржи. Идея реализации фанеры клееной с использованием механизма биржевых торгов была инициирована концерном «Беллесбумпром» в целях упорядочения экспорта данного вида товара, наращивания объемов реализации и применения рыночных механизмов ценообразования.

В ходе исследования было установлено, что: 1). В Республике Беларусь наблюдается устойчивое развитие фанерного производства, что, в первую очередь, проявляется через высокие объемы экспортных поставок. В то же время, происходит увеличение импорта фанеры, что связано с недостаточной обеспеченностью страны современным производством, которое в состоянии удовлетворить потребность внутреннего рынка в фанере европейского стандарта. 2). Существенное влияние на эффективность функционирования производителей фанеры оказывает государственное регулирование способов торговли. Реализация фанеры на экспорт через торги Белорусской универсальной товарной биржи, с одной стороны, способствует упорядочению экспорта данного вида товара, наращиванию объемов реализации, с другой, лишает производителей возможности контролировать цены, избегать их сезонных колебаний.

Таким образом, рынок фанеры Республики Беларусь требует особого внимания как со стороны предприятий-производителей, так и со стороны государства: 1). Предприятиям-производителям необходимо проводить активную инвестиционную политику, направленную на модернизацию и техническое переоснащение производства с целью расширения ассортимента и увеличения объемов производства, повышения качества продукции, рационального использования древесного сырья. 2). Направлением повышения эффективности функционирования производителей на рынке фанеры является также сужение сферы государственного регулирования способов торговли и расширение рыночных механизмов ценообразования.

Список использованных источников

1. Об утверждении основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 4 ноября 2006 г., № 1475 // Национальный реестр правовых актов республики Беларусь. – 2006. – № 186. – 5/24172.
2. Промышленность Республики Беларусь 2009 : стат. сборник / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – 280 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь 2009 : стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; под ред. В.Г. Михно. – Минск, 2009. – 382 с.
4. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь, январь-декабрь 2007. Бюллетень / Государственный таможенный комитет Респ. Беларусь ; руководитель группы: Л.С. Досов. – Минск : РУП «Белтаможсервис», 2007. – 224 с.