

В.Н. Казак, 4 курс

*Научный руководитель – И.М. Вашко, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Экономия на издержках – один из основных рецептов выживания в условиях кризиса. Сэкономить предприятию может помочь эффективный аутсорсинг.

Аутсорсинг – способ оптимизации деятельности предприятий за счет сосредоточения усилий на основном предмете деятельности и передачи непрофильной деятельности внешним подрядчикам.

Вынося бизнес-процессы и отдельные функции на аутсорсинг, организации стремятся, во-первых, сократить издержки, во-вторых, повысить эффективность реализации непрофильных для себя задач, в-третьих, обогатить собственную структуру за счет опыта сторонних организаций.

Можно условно выделить два направления аутсорсинга:

1. Аутсорсинг сервисных функций – услуги в сфере ИТ, в области подбора и обучения персонала, бухгалтер и аудит, транспортная логистика и многое другое.
2. Производственный аутсорсинг, который традиционно сложился в машиностроении, строительстве и т.п.

Как любое явление, аутсорсинг имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства аутсорсинга для предприятия:

- 1) отсутствие затрат на обучение новых сотрудников;
- 2) нет необходимости тратить время на выполнение таких задач, как поиск нового оборудования или изучение специфического программного обеспечения;
- 3) предприятие может увеличить скорость оформления заказа и доставки с посторонней помощью, так появится больше шансов завоевать новых покупателей и наладить долгосрочные отношения;
- 4) предприятие сможет выполнять дополнительные заказы, что поможет ему занять большую долю рынка.

Недостатки аутсорсинга:

- 1) ряд видов деятельности требует моментальной реакции организации на сбой оборудования, что делает более целесообразным держать под рукой штатного специалиста;
- 2) в стратегическом аспекте аутсорсинг нередко связан с потерей рабочих мест;
- 3) отсутствие трудового договора между прямым работодателем и работником, а, соответственно, и трудовых гарантий, делает трудовые права работников более уязвимыми.

Для определения необходимости аутсорсинга и возможных рисков, связанных с ним, необходимо оценить полезность его использования. Для этого рекомендуется ответить на ряд вопросов:

1. Является ли функция, которую планируется передать на аутсорсинг, ключевой или вспомогательной, и в какой мере ее аутсорсинг может поставить под угрозу деятельность предприятия?
2. Сколько планируется сэкономить путем передачи функции на аутсорсинг?
3. С какими рисками сопряжена текущая и планируемая будущая аутсорсинговая деятельность?
4. Возможно ли более эффективно выявлять такие риски в будущем, и каким образом это можно делать?
5. Является ли экономия от аутсорсинга постоянной или же в будущем могут возникнуть проблемы?

При применении аутсорсинга на предприятии необходимо иметь набор критериев оценки успешного выполнения задачи. Если была поставлена цель сэкономить денежные средства, требуется следить за разницей между затратами до и после использования аутсорсинга. Это нужно для того, чтобы оценить его эффективность.

В заключение следует отметить, что аутсорсинг может помочь предприятию успешно преодолеть кризис, ведь кризис – явление временное, поэтому именно сейчас необходимо мобилизовать все свои усилия и попытаться использовать эту возможность максимально эффективно.

Список использованных источников

1. Алексагин, В. Аутсорсинг. Плюсы и минусы / В. Алексагин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://introweb.ru/inews/before/news8821.php> – Дата доступа: 21.02.2010.
2. Рютов, И. Аутсорсинг – лекарство от кризиса? / И. Рютов, Е. Егорова, С. Стефанишин // Юридический справочник руководителя. [Электронный ресурс]. – 2009. - №3. – Режим доступа - <http://www.delo-press.ru/magazines/law/issue/2009/3/7746/> – Дата доступа: 21.02.2010.