

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Т.М. Клетаница, 4 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В современных условиях конкурентоспособность продукции становится индикатором силы, экономической безопасности и конкурентоспособности любого предприятия. Предприятие не сможет добиться коммерческого успеха на рынке, удержать свои позиции и преимущества в конкурентной среде, если не определит для себя, что составляет его конкурентоспособность и не определит круг задач по повышению конкурентоспособности продукции. Поэтому роль и значение повышения конкурентоспособности продукции предприятия на современном этапе социальных и экономических преобразований является актуальной задачей. [1]

ОАО «Белсолгод» занимает доминирующее положение на рынке Беларуси, обладая долей в общем объеме производства солода более 60%, что позволяет судить о высокой монополизации рынка и, соответственно, низкой степени конкуренции на внутреннем рынке. Однако данное предприятие ориентировано не только на внутренний рынок. Одной из важнейших целей данного предприятия является увеличение объема реализации продукции на экспорт до уровня не ниже 40 тыс.тонн., что становится возможным лишь с конкурентоспособной продукцией.

С этой целью был проведен тщательный экономический анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Белсолгод» с солодом зарубежных производителей.

Проведенный анализ конкурентоспособности солода производства ОАО «Белсолгод» с солодом таких компаний как ООО «ТК «Русский солод», ОАО «Солодовенный завод Суфле-Казахстан», «Sekado» и «Raisio Malt» показал, что наиболее конкурентоспособный солод – солод производства «Sekado» (Чехия), т.к. данный солод имеет сравнительно низкую цену (360 Евро за тонну) и обладает высоким качеством. Поэтому продукция данного предприятия является наиболее конкурентоспособной. Что же касается продукции ОАО «Белсолгод», то она не является конкурентоспособной, т.к. она уступает качеству солода зарубежных производителей по таким основным показателям как экстрактивность, растворение, содержание белка и фриабильность, несмотря на сравнительно низкую цену (370 Евро за тонну).

Решить проблему низкой конкурентоспособности продукции можно путем доведения значений показателей экстрактивности, растворения, содержания белка и фриабильности до нормативных и путем снижения себестоимости продукции.

Для улучшения качественных свойств ячменя предприятию необходимо провести ряд мероприятий, связанных с оптимизацией сырьевых зон, созданием материально-технических баз ОАО «Белсолгод» в регионах закупки пивоваренного ячменя и с проведением сортообновления семенного материала. Вместе с тем для проведения сортообновления предприятию необходимо закупать семена зарубежной селекции, которые обладают высокой продуктивностью, устойчивостью к изменчивым погодным условиям, нормативной экстрактивностью (не ниже 81%) и содержанием белка (не выше 11,5%). Затем закупленные семена должны подвергаться комплексу научно-обоснованных приемов возделывания с учетом зональных особенностей отдельных районов, т.к. неправильное возделывание ведет к ухудшению качественных свойств семян. Результатом проведения данных мероприятий является высококачественный солод и, как следствие, – повышение конкурентоспособности продукции.

Снижения себестоимости продукции предприятия может быть достигнуто в результате проведения модернизации и технического перевооружения производства ОАО «Белсолгод», т.к. изношенность оборудования на предприятии составляет свыше 80%. Данные мероприятия, в свою очередь, направлены на внедрение высокопроизводительного оборудования, которое позволит значительно снизить затраты на производство за счет экономии топливно - энергетических ресурсов. [2]

Для наиболее рационального использования топливно-энергетических ресурсов предприятию необходимо провести следующие энергосберегающие мероприятия:

1) установка частотно-регулируемого электропривода на насос подачи воды для технологических нужд в блоке водопроводных сооружений. Экономический эффект от данного мероприятия будет получен в размере 1219,05 тыс.руб., что составляет 20% сэкономленной электроэнергии.

2) установка частотно-регулируемого электропривода вентиляторов кондиционирования на участке солодоращения, что позволит в зависимости от технологических процессов проращивания ячменя рационально загружать вентиляторы подачи воздуха в подситовое пространство ящиков типа Саладина. Данное мероприятие позволит сократить затраты на электроэнергию на 1137,78 тыс.руб.

3) замена ламп производственного освещения на энергосберегающие, что позволит сэкономить 801,792 тыс.руб.

4) замена светильников над ящиками рашения на энергоэффективные. Данное мероприятие позволит сократить расход электроэнергии на 9% ($100\% - (4114,8 * 100\% / 4526,28)$), что в денежном выражении составит 88,468 тыс.руб.

Общая экономия от внедрения данных мероприятий составит 11773,48 кВт энергии, а в денежном выражении - 3247,49 тыс.руб.

При выполнении данных мероприятий предприятие ОАО «Белсолод» сумеет повысить конкурентоспособность своей продукции и будет занимать более высокий уровень рынка по сравнению с конкурентами на внешнем рынке.

Список использованных источников

1. Азгальдов, Г.Г. Конкурентоспособность: новый взгляд/ Г.Г. Азгальдов, Стратегический менеджмент. -2008_№2.- С. 214-221.

2. Пыжикова, Н.И. Применение ресурсосберегающих технологий как фактор повышения эффективности производства зерна на примере Красноярского края / Н.И. Пыжикова, Экономические науки. – 2009. - №2. – С.163-166.