

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ АВИАПЕРЕВОЗОК

Т.А. Кожмякина, 4 курс

*Научный руководитель – О.В. Липатова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет транспорта*

Развитие рыночных механизмов приводят к необходимости совершенствования всего учетно-аналитического процесса в хозяйственных организациях. Свободное ценообразование, ориентация деятельности авиакомпаний на получение максимально возможной прибыли требуют от высшего менеджмента обоснованных и грамотных управленческих решений. Поэтому значительно возрастает потребность в систематическом анализе всех сторон деятельности авиакомпаний с учетом различия поставленных целей, как в отдельных периодах времени, так и различия целей отдельных подразделений предприятия. Такой подход определяет особое место экономическому анализу хозяйственной деятельности авиакомпаний.

Анализ эксплуатационных расходов и себестоимости авиаперевозок имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, дать оценку работы авиапредприятия по использованию своих возможностей и установить резервы снижения себестоимости перевозок.

В настоящее время авиапредприятиям предоставлено право самим определять объективный уровень себестоимости и разрабатывать мероприятия по его обеспечению. Поэтому они должны заниматься анализом причин отклонения фактической себестоимости от плановой, обоснованием путей ее снижения, добиваясь такого уровня снижения себестоимости, который при удовлетворении потребностей экономики страны в авиаперевозках обеспечивал бы максимум прибыли. Следовательно, центр тяжести правильного определения уровня себестоимости перемещается непосредственно на предприятия. Это требует от работников предприятия более глубокого подхода к решению проблем себестоимости, знания принципов формирования затрат на производство, умения количественно оценивать влияние различных факторов на уровень себестоимости. Важность показателя себестоимости авиаперевозок определяется еще и тем, что транспорт является особой отраслью материального производства, который не создает нового естественного продукта.

Транспортные издержки увеличивают стоимость производства товаров и транспортные расходы населения. Основной задачей всех видов транспорта является не получение максимума прибыли, а удовлетворение потребностей экономики страны и населения в перевозках при минимуме затрат.

В связи с этим в системе комплексного экономического анализа появляется необходимость выделения управленческого анализа, задачей которого становятся аналитические расчеты на основе информации, формируемой на базе данных бухгалтерского учета, для получения необходимых сведений, способствующих выработке экономически обоснованных решений по управлению затратами.

Традиционно управленческий анализ представляет собой маржинальный анализ – комплекс расчетов по определению безубыточности и различных вариантов маржинальной прибыли, известный также как анализ "затраты-объем-прибыль".

Основными целями данного анализа применительно к деятельности авиакомпании являются:

- определение объема перевозок, необходимого для безубыточной работы;
- выбор варианта объема перевозок, необходимого для получения заданной прибыли;
- определение ожидаемого размера прибыли, полученной от заданного объема перевозок;
- определение динамики величины прибыли в результате изменения величины переменных, постоянных затрат, объема и тарифа авиаперевозок;
- определение изменения величины прибыли в результате изменения маршрутной сети полетов.

Маржинальный анализ в авиакомпаниях должен быть ключевым в управлении затратами при обосновании оптимальной себестоимости авиаперевозок, при принятии решений о установлении тарифа на авиаперевозки, выборе наиболее оптимальной маршрутной сети воздушных перевозок, наиболее эффективном использовании воздушных судов и авиадвигателей, при разработке маркетинговой стратегии на предстоящий период.

Использование методики анализа "затраты-объем-прибыль" позволит улучшить контроль над эксплуатационными затратами авиакомпаний, обеспечит возможность оперативного управления соотношением факторов, влияющих на формирование прибыли, в меняющихся условиях деятельности авиакомпаний, позволит менеджерам изучить взаимное влияние объема перевозок, прибыли, затрат, уровня тарифов.

Список использованных источников

- 1 Гизатуллина В. Г., Панков Д. А., Липатова О. В., Шатров С. Л. Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте. – Гомель: БелГУТ, 2008. – 368 с.
- 2 Мирошников, А. В. Методы определения себестоимости авиаперевозок. Рига, РИО РКИИГА, 1972. – 154 с.
- 3 Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учеб. / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2008. – 640 с.