

**ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА***С.Ф. Куган, аспирант**М.П. Мишкова, ст. преподаватель**Научный руководитель – Б.И. Гусаков, д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет*

В период кризиса каждое предприятие должно находиться в состоянии непрерывного совершенствования своей деятельности для гибкого реагирования на все экономические процессы и изменения, происходящие в экономике страны. Комплексный финансовый анализ позволяет найти слабые места в деятельности предприятия и наметить комплекс мер по их устранению.

В условиях современной конкуренции сохранить хорошее финансовое состояние достаточно сложно. Если предприятие постоянно не следит за основными показателями, то очень скоро может выясниться, что финансовые результаты стали существенно хуже, чем в прошлом периоде. Операционный механизм предприятия становится менее эффективным с точки зрения получения конечного результата.

Финансовые инструменты данной части анализа весьма обширны, они включают в себя большое количество финансовых показателей, которые часто дублируют друг друга. Целесообразно для целей анализа использовать только те показатели, которые являются информационной основой для принятия управленческих решений, а именно: использование данных финансовой отчетности; горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности; использование финансовых показателей (коэффициентов)

Остановимся на содержании каждой из составляющих. *Использование финансовой отчетности* является первым, но не основным шагом финансового анализа. Данные в области финансового менеджмента обычно представляют собой набор каких-либо сведений, главным образом количественного характера, которые в той или иной мере характеризуют предприятие. К ним относятся: баланс; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

Произвести обстоятельный анализ предприятия с помощью этих данных может сделать только опытный финансист, но как правило, конечным потребителем результатов анализа является руководство предприятия, которому необходима некоторая более обобщенно представленная и лаконичная система данных для принятия управленческих решений. Какие же обобщающие данные можно извлечь непосредственно из финансовых отчетов? Во-первых, — сумму основных и оборотных средств предприятия, величину его задолженностей и собственного капитала. Далее, отчет о прибыли содержит данные по величине операционной и чистой прибыли и, наконец, результирующие денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности из отчета о движении денежных средств.

Вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности является следующей стадией упорядочения финансовой информации. Его содержание чрезвычайно просто. В горизонтальном анализе сопоставляются (в абсолютном и процентном соотношении) основные статьи баланса, отчета о прибыли и отчета о движении денежных средств. В вертикальном анализе все данные финансовых отчетов представляются в относительном (процентном) выражении.

Таким образом, сами по себе финансовые показатели являются бесполезными для принятия решения, если менеджер не сопоставляет их с какими-то другими данными, имеющими отношение к объекту анализа.

Существует два вида показателей для сопоставления: показатели данного предприятия за предшествующие периоды времени; аналогичные показатели других предприятий, принадлежащих той же отрасли

Данное положение символизирует простоту основной цели анализа — по результатам диагностики следует сделать, по возможности, следующие выводы: как изменилось состояние предприятия по сравнению с предшествующими периодами (ухудшилось или улучшилось); насколько успешно работает предприятие по сравнению с конкурентами.

Наблюдая позитивную динамику какого-либо показателя предприятия, его менеджмент делает вывод о том, что команда работает успешно. В то же время негативная динамика заставляет искать слабые места деятельности.

Третий инструментарий финансового анализа — это традиционный *набор финансовых коэффициентов*. Следует отметить, что обычно не так уж важно, в какой последовательности рассчитывать и анализировать коэффициенты. Важно не упустить какие-либо основные показатели и дать им правильную оценку.

Наиболее эффективно проводить фундаментальный анализ предприятия один раз в году, используя весь инструментарий, а также целесообразно ежемесячно производить оценку ограниченного количества показателей по результатам текущего месяца.

Последняя процедура носит название «мониторинга» деятельности предприятия. В состав показателей мониторинга следует обязательно включить показатель валовой прибыльности (отношение валовой прибыли к выручке). Эту характеристику следует анализировать как можно чаще, чтобы вовремя обнаружить негативную тенденцию ухудшения операционной эффективности предприятия.

Последним шагом финансового анализа являются выводы, представление таких выводов должно быть лаконичным и конструктивным, то есть направленным на поиск путей улучшения деятельности предприятия. В качестве такого представления может быть рекомендован формат так называемого SWOT-анализа. Все множество факторов деятельности компании группируется по четырем областям: S (Strengths) – сильные стороны деятельности предприятия; W (Weaknesses) – слабые стороны деятельности предприятия; O (Opportunities) – возможности предприятия, позволяющие ему улучшить свое положение; T (Threats) – угрозы (опасности), с которыми может столкнуться предприятие на пути улучшения своей деятельности.

В рамках каждой группы необходимо сформулировать несколько лаконичных утверждений – выводов по результатам анализа.

Целесообразность SWOT-анализа заключается в том, что он делает попытку конструктивного улучшения результативности деятельности предприятия. На основе этих позиций SWOT-анализа менеджмент предприятия должен сформулировать рекомендации по основным направлениям улучшения деятельности. Только тогда процесс анализа можно считать законченным.

В заключение следует подчеркнуть, что сформулированные выше моменты имеют отчетливый практический смысл, им должен следовать любой финансовый аналитик, в противном случае результаты анализа будут бесполезными с точки зрения последующих управленческих решений в период кризиса.

Список использованных источников

1. Карпова Т.П. Управленческий учёт: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2009.-350с.
2. Левкович О.А., И.Н. Бурцева Бухгалтерский учет.: Учебник для вузов. – Мн.: Выш. шк., 2009.-437 с.
3. Ткачук М.И. Основы финансового менеджмента. :Учебное пособие - Мн.: Книжный дом., 2007.-416 с.