

ПРОБЛЕМЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Г.К. Болтрушевич, К.П. Строителева

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, kseniya.str@gmail.com

Использование альтернативных кредитованию методов финансирования инвестиций в основной капитал обусловлено различными факторами. С одной стороны: возрастающая конкуренция внутри банковской системы между банками и небанковскими кредитно-финансовыми учреждениями порождает интенсивную диверсификацию деятельности банков. С другой стороны, в настоящее время предприятия заинтересованы в оперативном внедрении современной техники и технологий в производство для модернизации последнего и поддержания конкурентоспособности продукции, как на отечественном, так и на зарубежных рынках. Актуальность развития лизинга в Республике Беларусь обусловлена значительной физической изношенностью основных фондов, наличием морально устаревшего оборудования, низкой эффективностью его использования и другими факторами [1].

Часто потенциальному лизингополучателю приходится делать выбор между лизинговой компанией и банком, который в любом случае является источником финансовых ресурсов лизинговой операции. С юридической точки зрения не существует никаких существенных различий в процедуре оказания услуги банком и лизинговой компанией. Однако имеются некоторые нюансы, свя-

занные с дополнительными издержками лизинговой компании. В частности: лизинговой компании, являющейся резидентом Республики Беларусь, необходимо осуществлять обязательную продажу иностранной валюты, получаемой в качестве выручки. Несмотря на то, что основная часть средств, проходящих через ее счета, носит транзитный характер, вся сумма лизинговых платежей в иностранной валюте, поступающей на счета лизинговой компании, подлежит обязательной продаже. Для того, чтобы погасить банковский кредит и уплатить по нему проценты, лизинговая компания должна снова приобрести валюту у банка. Следовательно, лизинговая компания вынуждена нести риски, связанные с курсовыми разницеми, которые в большинстве случаев оборачиваются для нее дополнительными финансовыми потерями, а, следовательно, расходами лизингополучателя.

В широком плане, роль банка в лизинговой сделке может быть различной. Он может выступать в качестве непосредственно лизингодателя, кредитора лизингополучателя, гаранта по обязательствам одной из сторон лизингового соглашения, учредителя лизинговой компании и, наконец, лизингополучателя. Наиболее прибыльным для банка является совмещение первых трех функций.

Однако, что касается практики белорусского лизинга, то лишь немногие из отечественных банков оказывают эту услугу без посредников. И это не смотря на то, что выгоды для банка от такого подхода очевидны. В этом контексте, в первую очередь, следует отметить относительно низкую рисковость лизинга по сравнению с другими видами активных операций банка. Во-вторых, это комплексность финансового обслуживания динамично развивающегося корпоративного клиента, которым для банка является обновляющее свои основные фонды предприятие. Банк может предложить своему клиенту целый набор альтернативных инструментов финансирования, обеспечив при этом комплексное ценовое решение, с учетом всего спектра оказываемых клиенту услуг.

Специфичность лизинга, его существенное отличие по процедурам, законодательному регулированию и другим аспектам от прочих активных банковских операций, вынуждают банк иметь в своей структуре специализированное подразделение либо специалиста, занимающегося исключительно лизингом. Банкам, не имеющим достаточного опыта оказания лизинговых услуг, и соответственно портфеля заказов, трудно решиться на организацию специализированного лизингового подразделения [2].

Одной из ключевых проблем лизинговых компаний является ресурсное обеспечение осуществления своего основного вида деятельности. Размеры собственного капитала лизинговых компаний в настоящее время недостаточны для удовлетворения растущего спроса на лизинговые услуги и собственного динамичного развития. Это утверждение справедливо не только для независимых лизинговых операторов, но и для компаний, созданных при банковских структурах и крупных государственных промышленных производителях. Без стабильных заемных источников финансирования лизинговая компания не имеет конкурентных преимуществ на рынке финансовых услуг. Возможные варианты проведения заемных операций следующие: частные источники – займы от кредиторов, банковские (в том числе синдицированные) кредиты; публичные источники – корпоративные облигации, вексельные программы, еврооблигации.

Реально доступными для белорусских лизингодателей остаются лишь немногие источники финансирования. Практически применимыми для привлечения заемных ресурсов остаются лишь частные источники финансирования. Действующий Гражданский кодекс Республики Беларусь придает займу значение универсальной кредитной сделки, которая может совершаться как в бытовой, так и предпринимательской деятельности. Заем предоставляется за счет собственных средств юридического или физического лица, и его правовое регулирование лежит полностью в пределах общегражданского законодательства, предполагающего максимальную степень свободы воли субъектов правоотношений.

Не смотря на то, что лизинговые компании имеют возможность предложить вполне конкурентоспособные рыночные условия обслуживания привлеченных денежных средств клиентов, у многих потенциальных кредиторов остается определенное недоверие к способу оформления обязательств договорами займа. Мотивы ограниченного использования этого финансового инструмента носят не правовой, а скорее технологический характер.

Обладатели денежных ресурсов, осуществляя финансовые вложения, осознают риск этих операций, но не всегда готовы адекватно его оценить. Для инвестора принципиальным является получение тех сведений о компании, которые позволят оценить риски и принимать осмысленные инвестиционные решения о степени сохранности и доходности вложенных средств. Лизинговые компании в свою очередь не готовы к достаточной открытости перед потенциальными кредиторами и

не имеют достаточного опыта в подготовке информационных и аналитических материалов о собственной деятельности и рисках, связанных с лизинговым бизнесом.

В итоге, использование денежных договоров займа зачастую сужается до их применения в узком круге «дружественных» компаний с ограниченным ресурсным потенциалом, а значительная часть средств потенциальных клиентов оседает на привычных для них банковских депозитах.

Вышеуказанные трудности при организации лизингового соглашения между лизингодателем и потенциальным лизингополучателем осложняются проблемами в нормативном урегулировании лизингового кредитования. Специалисты с одной стороны отмечают соответствие белорусской нормативной базы лизингового кредитования международным договорам подписанным Республикой Беларусь. С другой стороны отмечается рамочный характер нормативного обеспечения лизинговых технологий, что в свою очередь сказывается на отсутствии специализированного отраслевого регулирующего и контролирующего ведомства и пока незначительной емкостью лизинговых сделок в структуре инвестиций в основные фонды в масштабах всей страны.

Отсутствие простых и понятных нормативных правил применения традиционных финансовых инструментов в Беларуси подталкивает к поиску возможных решений проблемы привлечения заемного капитала в действующем правовом поле. В настоящее время для белорусских лизинговых компаний основным источником финансирования с отработанными и стандартизированными процедурами получения денежных ресурсов остается механизм банковского кредитования.

Литература:

1 Галькевич, А. На лизинговом рынке ощущается финансовый голод / А. Галькевич. – Директор, 2007. – №1. – С. 19-21.

2 Михалевич, Д. Лизинг без посредников или откуда деньги у лизинговых посредников / Д. Михалевич. - Финансовый директор, 2006. – № 6. – С. 48-50