

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА УНИТАРНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«БРЕСТХЛЕБПРОМ» СТОЛИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД)**

*Ж.М. Литвинко, 4 курс,
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В условиях мирового финансового кризиса деятельность каждого предприятия направлена на производство конкурентоспособной продукции для получения максимальной прибыли. В условиях рыночной экономики выживают и успешно функционируют только те организации, которые при помощи показателей рентабельности соизмеряют свои доходы с расходами и величиной вложенного капитала. В процессе дальнейшего исследования показателей рентабельности оценивается их динамика, определяются и исследуются факторы, влияющие на их изменение, определяются резервы роста рентабельности. Важнейшей задачей является поиск резервов повышения рентабельности интенсивного типа, которые связаны с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала.

Для того, чтобы акционеры и инвесторы продолжали предоставлять свой капитал, необходимо, чтобы предприятие зарабатывало достаточную прибыль на вложенный капитал. Для повышения рентабельности капитала, необходимо найти резервы увеличения прибыли и пути ускорения оборачиваемости капитала. Проведение исследования деятельности исследуемого промышленного предприятия позволяет выделить основные направления ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счёт интенсификации производства;
- улучшение организации материально – технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчётных документов;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности.

Основными источниками резервов роста прибыли являются: увеличение объёма реализации продукции, снижение её себестоимости, повышение цен за счёт повышения качества товарной продукции, поиска более выгодных рынков сбыта и др.

Проведение факторного анализа рентабельности капитала на исследуемом предприятии за 2007-2008 годы дало следующие результаты: норма прибыли, которая позволяет оценить, какой процент от дохода составляет чистая прибыль, уменьшилась с 5,3 % до 4,7 %. Вместе с тем оборачиваемость капитала, оценивающая насколько эффективно используется капитал предприятия для получения дохода от продаж, также снизилась с 2,12 раза до 2,04 раза. Результатом является уменьшение доходности капитала с 11,3 % до 9,5 %.

Для того, чтобы вернуться к исходному уровню рентабельности капитала, равному 11,3%, необходимо увеличить его оборачиваемость. При помощи соответствующих расчётов получим, что путём ускорения оборачиваемости капитала можно уменьшить его величину на 463,119469 млн. рублей, что приведёт к повышению уровня рентабельности, равному 11,3%. Или же, ускорив оборачиваемость капитала в 0,2 раза можно снизить его размер на 257,3 млн.р. В результате рентабельность увеличится на 1 %.

Таким образом, повышение уровня рентабельности капитала в этом случае будет достигнуто с помощью резерва интенсивного характера – сокращение длительности оборачиваемости капитала.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и экономическая целесообразность его функционирования напрямую связаны с рентабельностью продукции. Проведение факторного анализа рентабельности продукции Столинского хлебозавода по наиболее укрупнённым группам изделий показало, что снижение рентабельности в 2008 году по сравнению с 2007 годом вызвано такими факторами, как себестоимость продукции и цена её реализации. Рентабельность по хлебо-

булочным изделиям в 2008 году снизилась по сравнению с 2007 годом на 2,053 %. За счёт повышения цены она выросла на 23,215 %, а за счёт повышения себестоимости продукции – снизилась на 25,268 %. Рентабельность по кондитерским изделиям снизилась на 13,352 %. За счёт изменения цены - на 6,177 %, за счёт изменения себестоимости – на 7,175 %.

Для выпуска конкурентоспособной продукции рентабельность необходимо повысить за счёт снижения себестоимости продукции. Источниками резервов снижения себестоимости продукции являются: увеличение объёма её производства за счёт более полного использования производственной мощности предприятия; сокращение затрат на производство за счёт повышения уровня производительности труда, экономии использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и др.

Расчёты показали, что для развития предприятия и достижения им уровня рентабельности равного 18 %, необходимо снизить себестоимость хлебобулочных изделий на 10 % и кондитерских изделий на 17 %. Так как повышение рентабельности достигается за счёт снижения себестоимости и при неизменных объёмах продаж и цене реализации, то здесь также можно сказать об использовании резервов интенсивного типа.

Поскольку в качестве источников повышения рентабельности были предложены резервы интенсивного характера, то предприятие сможет выпускать более рентабельную продукцию и конкурировать с другими предприятиями в своей отрасли.