

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ ВЫХОДА

Ю.Ю. Литвинко, 5 курс

*Научный руководитель – Г.Е. Кобринский, д.э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

Современный мировой финансово-кредитный кризис негативно воздействует на национальные экономики, отдельные отрасли, предприятия. При этом действуют два основных фактора:

1 сокращение спроса на продукцию предприятия на внешнем и внутреннем рынках вне зависимости от ее конкурентных характеристик, что приводит к снижению объема производства и доходов;

2 сокращение возможности внешних финансовых заимствований вследствие сжатия кредитной сферы.

Для конкретного предприятия общесистемным условием его устойчивого функционирования и развития является национальный рынок как финансовая, организационно-экономическая и организационно-правовая система.

Проблема заключается в обеспечении устойчивости всей макроэкономической системы, что определяется наличием достаточных финансовых ресурсов и эффективным их использованием. Необходимо разработка системы реагирования на внешние, непредвиденные факторы.

В процессе развития финансового кризиса на предприятии можно выделить четыре его основные стадии:

1 снижение эффективности использования капитала, сокращение рентабельности и абсолютных значений объемов прибыли;

2 возникновение убыточности производства;

3 отсутствие собственных средств и резервных фондов, резкое снижение платежеспособности компании, рост просроченной кредиторской задолженности, а также частое превышение лимитов по отгрузке товаров покупателям и несоблюдение ими установленных сроков оплаты;

4 состояние острой неплатежеспособности, реальная угроза приостановки или даже полного прекращения производства, а затем банкротства.

В большинстве случаев кризис – следствие неэффективного управления при отсутствии стратегии развития. Основной причиной, по которой предприятия оказываются на грани финансового краха, является работа на одного клиента. Слабо диверсифицированный портфель клиентов приводит к негативным последствиям.

Другая распространенная причина развития кризиса – отсутствие эффективного управления финансово-экономическим блоком на основе современных механизмов, таких как бюджетирование, маржинальный анализ, кредитная политика.

Также среди причин кризиса можно выделить существующие юридические риски, которые могут отрицательно повлиять на финансовое состояние предприятия.

Причинами кризиса могут быть неправильно выбранная стратегия развития предприятия, а также общий кризис менеджмента, в том числе столкновение менеджмента и собственников предприятия, недостаточная квалификация менеджмента. Характерной причиной кризиса является несоответствие имеющихся средств производства (производственные фонды, технологии, персонал) задачам, которые стоят перед предприятием.

Выход из кризиса возможен только при устранении причин его возникновения. Для этого необходимо провести тщательный и всесторонний анализ внешней и внутренней среды, выделить компоненты, которые имеют приоритетное значение для предприятия.

Для выхода из кризиса необходимо провести комплексную диагностику деятельности предприятия, которая включает:

- анализ и оценка юридической, финансовой, технической, коммерческой и кадровой составляющих кризисного предприятия;
- выявление проблемных зон;
- разработка плана мероприятий по преодолению кризиса;
- осуществление оперативных мер по стабилизации финансового положения организации;
- обеспечение плановых показателей и восстановление платежеспособности компании;
- разработка дальнейшей стратегии развития.

Выход из кризиса для каждого предприятия индивидуален, однако можно выделить несколько универсальных инструментов управления, позволяющих преодолеть кризис:

- снижение затрат;
- стимулирование продаж;
- оптимизация денежных потоков;
- работа с дебиторами и реформирование политики коммерческого кредитования;
- реструктуризация кредиторской задолженности.

В условиях кризиса сокращение издержек – один из наиболее действенных инструментов, которым предприятие может воспользоваться для стабилизации финансового положения. Основными инструментами являются – нормирование всех статей затрат и жесткий контроль исполнения установленных нормативов.

Важным механизмом также является реструктуризация кредиторской задолженности, которая предполагает получение различных уступок со стороны кредиторов. К таким уступкам относятся: уступка прав собственности на основные средства, уступка акций компании, проведение взаимозачетов, переоформление кредиторской задолженности, погашение части задолженности при приобретении новой партии продукции, погашение кредиторской задолженности в результате переуступки прав требования к одному или нескольким дебиторам.

Таким образом, можно сделать вывод, что мировой финансовый кризис оказывает негативное влияние не только на экономики стран в целом, но и на отдельные субъекты хозяйствования. Поэтому на руководство предприятия ложится важная и сложная задача – продолжение деятельности с минимальными потерями и рисками. В результате этого необходимым условием является формулировка четкой стратегии развития предприятия, от которой будет зависеть: сможет ли компания просто выжить во время кризиса или сумеет найти новые возможности для продвижения и развития.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2006. – 672с. – (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып.10).
2. Войнова Ю. Принципы устойчивости предприятия в условиях кризиса// Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. 2009. №3. с. 28-32.
3. Лапушкина О. Сопrotивление кризису в руках финансистов// Бухгалтерия и банки. 2009. №4. с. 59-60.
4. Лысенко Д. Пути выхода из финансового кризиса// Аудит и налогообложение. 2009. №9. с. 2-8.
5. Маркарян В.Р. Методы антициклического регулирования в условиях глобального кризиса// Экономический анализ: теория и практика. 2009. №10. с. 6-10.