

**ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАРУСЬРЕЗИНОТЕХНИКА»***О.Н. Окрут, 5 курс**Научный руководитель – В.С. Печень, к.с/х.н., доцент**Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет»*

Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью финансового анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Базой научного исследования явилось предприятие ОАО «Беларусьрезинотехника». На сегодняшний день это крупнейший производитель резинотехнических изделий в Республике Беларусь.

Финансовый анализ предприятия показал следующие тенденции развития предприятия.

2007г. характеризовался ростом основных показателей деятельности предприятия: увеличение прибыли по сравнению с 2006г. на 282,8%, рост выручки на 1,5%, рост величины оборотных активов на 21,9%. Однако наблюдались и негативные тенденции: снижение темпов роста внеоборотных активов на 12,5%, снижение величины собственных средств на 4,1%.

Рассматривая 2008г. как год начала мирового финансового кризиса, необходимо отметить негативные тенденции в деятельности предприятия. Прибыль снизилась до уровня 2006г., снижение выручки произошло на 20,7 процентных пункта, значительно снизился уровень оборотных активов (на 54,6%).

В 2008 году наблюдается резкое изменение структуры активов в сторону увеличения доли внеоборотных активов (с 76,5% до 82,7%), что можно объяснить дефицитом денежных средств, вызванным стремительным ростом дебиторской задолженности, увеличением запасов сырья и готовой продукции, сужением рынков сбыта.

При анализе пассива баланса необходимо отметить также резкое изменение структуры источников имущества предприятия в 2008г.: доля величины капитала и резервов (источников собственных средств) в этом периоде составила 80,7%, доля обязательств – 19,3% (по сравнению с 2007г. произошло увеличение на 4,2 процентных пункта), что является положительной тенденцией.

При этом предприятие характеризуется достаточно высоким уровнем доли собственных источников средств, что обеспечивает достаточно стабильное финансовое положение предприятия в глазах инвесторов и кредиторов.

Положительной моментом в анализе пассива является отсутствие у предприятия долгосрочных кредитов и займов.

Невысокая доля незавершенного производства свидетельствует о хорошем менеджменте предприятия.

Увеличение удельного веса запасов готовой продукции на 9% в 2008г. указывает на проблемы со сбытом продукции.

Анализ текущей платежеспособности показал, что предприятие обладает потенциальной платежеспособностью и способно покрыть свои текущие обязательства ликвидными активами.

Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами остается на высоком уровне, т.е. составляет более 30%.

Кроме этого можно провести анализ вероятности банкротства с помощью модели «Z-счета» Альтмана. Для анализируемого предприятия Счет Z Альтмана равен 1,55.

Следовательно, предприятие имеет высокую вероятность наступления банкротства. Однако необходимо отметить серьезные недостатки применения Z-счета Альтмана в условиях белорусской экономики, не позволяющие безоговорочно доверять полученным на его основе данным.

Для улучшения финансовых результатов предприятия необходимо:

- увеличить долю уставного капитала, за счет привлечения капитала инвестора;
- увеличить производительность труда за счет автоматизации производственных процессов, внедрения новой техники;
- улучшить качество продукции, что повлияет на ее спрос;
- внедрить в производство новые виды продукции, расширить ассортимент выпускаемой продукции;

- в процессе производства использовать новые технологии, инновационные предложения с целью понижения затрат на сырье и материалы, что повлияет на снижение себестоимости;
- постоянно повышать профессионализм и квалификацию промышленно-производственного персонала;
- усилить маркетинговую службу для улучшения реализации продукции.

Первоначальным этапом укрепления финансового положения предприятия будет увеличение уставного фонда путем привлечения иностранного капитала. При этом уставный фонд увеличится до 200 млн. руб., т.е. доля иностранного инвестора составит 34,5%. Финансовое вложение составит в долларовом эквиваленте более 20 000 долларов США.

При этом доля иностранного капитала в уставном фонде предприятия составит 34,5%, что позволит предприятию получить статус совместного. Полученные средства планируется направить на покупку новых современных технологий, которые позволят сократить потери при использовании сырья и материалов, уменьшить количество брака на производстве, повысить качество выпускаемой продукции. А основным результатом будет снижение себестоимости продукции на 5 процентных пункта. Кроме этого, предприятие направит часть полученных средств на маркетинговые исследования по изучению спроса на резинотехнические изделия на уже освоенных предприятием рынках сбыта, а также на поиск новых рынков сбыта и изучение спроса на них. В результате предприятие сможет увеличить выпуск наиболее пользующихся спросом видов продукции и освоить выпуск новых для предприятия резинотехнических изделий. Применение этих мероприятий даст увеличение выручки на 7%. При этом полученная рентабельность продаж составит 27,7 процентных пункта.

Список использованных источников

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. Учеб. пособие. / В.В. Ковалев. – Мн.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.
2. Шиманский, К.А., Быкова, О.Я. Экспресс-анализ хозяйственной деятельности: практикум. / К.А. Шиманский, О.Я. Быкова. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 34 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2008. – 527 с.
4. Финансовый менеджмент: учебник / Большаков, С.В., Булатова М.Г. и [др.]; под общ. редакцией Е.И. Шохина. – М.: КноРус, 2008. – 480 с.
5. Максимов О., Воронов К. Финансовый анализ: некоторые положения методики / О. Максимов, К. Воронов // Технологии корпоративного управления [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/finances/section_29/article_817/. – Дата доступа: 5.10.2009.
6. Теплякова, Н.А. Финансы предприятий: учеб.-метод. пособие / Н.А. Теплякова. – Минск: БГЭУ, 2008. – 108 с.