

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТАИМ»)

Е.И. Рудько, 5 курс

*Научный руководитель – Т.Г. Авдеева, ассистент
Белорусский государственный экономический университет
Бобруйский филиал*

В условиях функционирования рыночной экономики перед организациями и предприятиями Республики Беларусь сегодня стоит ряд проблем, от успешного решения которых зависит их эффективное и успешное развитие. К числу наиболее важных проблем следует отнести резкое сокращение рентабельности и производительности труда работников. Главная причина сложившейся ситуации — это снижение объемов производства и рост затрат на производство и реализацию продукции в жестких условиях современной конкуренции.

Несмотря на некоторое улучшение финансового состояния промышленных предприятий Республики Беларусь, рентабельность деятельности предприятий продолжает оставаться невысокой, а оптимизация издержек производства и обращения (себестоимости продукции) при прочих равных

условиях рассматривается в качестве важнейшего фактора роста прибыли предприятия.

Финансовое состояние – это система показателей, характеризующая платежеспособность предприятия по денежным потокам; финансовую независимость по критерию источников средств; обеспеченность собственными оборотными средствами и чистыми активами; деловую активность и конкурентоспособность организации.

Финансовое положение может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Актуальность направлений исследования заключается в том, что результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, обеспечивающей жизнедеятельность предприятия. Поэтому забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого субъекта хозяйствования. В условиях рыночной экономики эти вопросы имеют первостепенное значение. Выдвижение на первый план финансовых аспектов деятельности субъектов хозяйствования, возрастание роли финансов является характерной чертой и тенденцией во всем мире.

Изучая проблемы улучшения финансового состояния предприятия можно сформировать оптимальную структуру и наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности.

ОАО «ТАИМ» является специализированным предприятием по выпуску изделий пневмопривода тормозов автомобилей, автобусов, тракторов, прицепов и прицепных сельскохозяйственных машин.

Анализ основных финансовых показателей деятельности организации показал, что произошло увеличение прибыли в 2008 году по сравнению с 2006 годом на 3578 млн. руб., темп роста составил 251%.

Внешнеторговый оборот предприятия за четыре года возрос на 77%. Темп роста экспорта в 2008 году по сравнению с 2005 годом составил 169%, темп роста импорта составил 210%.

Анализ структуры средств предприятия исходя из экономического содержания актива баланса показывает, что наибольший удельный вес в составе средств предприятия составляют внеоборотные активы: 77,72% в 2005 году, 78,99% в 2006 году, в 2007 году – 77,09%, в 2008 году – 72,98%. Удельный вес оборотных активов составляет в 2005 году 22,28%, в 2006 году 21,01%, в 2007 году – 22,91%, в 2008 году – 27,02%.

Проведенная оценка деятельности предприятия ОАО «ТАИМ» показывает, что в течение последних трех лет рентабельность реализованной продукции значительно увеличилась, в 2008 году по сравнению с 2006 годом на 3%.

Коэффициент текущей ликвидности в 2008 году составил 2,56, что выше нормативного на 1,26. Изменение коэффициента в 2008 году по сравнению с 2005 годом составило +0,52. Это свидетельствует о том, что предприятие не испытывает недостаток в собственных оборотных средствах для погашения срочных обязательств.

Подтверждает наличие собственных оборотных средств коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, который в 2008 году составил 43%, увеличение данного показателя по сравнению с 2005 годом составляет 5%. Данный показатель превышает нормативный на 23%.

Собственные оборотные активы за анализируемый период увеличились, темп роста составил в 2007 году по сравнению с 2006 годом 149%, в 2008 году по сравнению с 2007 годом 109,3%.

Таким образом, проведенное исследование за рассматриваемый период показало, что в целом предприятие является платежеспособным, однако укрепление финансового положения ОАО «ТАИМ» в период действия финансового кризиса является первостепенной задачей руководства предприятия.

На основании проведенного анализа внесены следующие предложения:

1. Внедрение технологии изготовления вала червячного из заготовки, полученной клиновой прокаткой позволит снизить расход металла на изготовление одного изделия, данная технология основана на процессе редуцирования исходной заготовки в горячем состоянии. Применение технологии клиновой прокатки позволит сократить затраты сырья на изготовление одного рычага на 10%.

Анализ данного мероприятия показал, что благодаря его внедрению произойдет увеличение

показателя обеспеченности собственными оборотными средствами на 0,4%, увеличение уровня финансовой независимости на 1,2%. Уменьшаются такие показатели, как себестоимость единицы продукции на 4,6%, коэффициент финансового левериджа на 5,6%, все это говорит об улучшении финансового состояния предприятия.

2. В результате анализа, можно сделать вывод о том, что предприятие за анализируемый период 2006 – 2008 годы могло улучшить возможность использования такого резерва увеличения суммы прибыли, как увеличение объема продаж по трем видам продукции: колодки, тормоза, рычаги. При этом в 2006 году общий резерв роста прибыли за счет увеличения объема продаж трех изделий составил – 69,9 млн. руб., в 2007 году – 55,63 млн. руб., в 2008 году – 44,7 млн. руб.

3. В работе предлагается внедрить на предприятие программу «Кризис-эксперт», которая предназначена для диагностики предприятия, оценки причин и негативных последствий кризиса и выбора наиболее целесообразных антикризисных мер. Анализ данного мероприятия показал, что затраты понесенные на приобретение программы «Кризис-эксперт» окупятся в течение 3 месяца и дадут до 16 % экономии рабочего времени, что в стоимостном выражении составит более 1,8 млн. руб. в год.

Таким образом, проведенные в работе исследования позволили комплексно сформулировать предложения, реализация которых обеспечит укрепление финансового положения предприятия и повысит результативность работы предприятия в целом.