

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ИНТЕГРИРОВАННОЙ
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

И.П. Собољкова, аспирантка

*Научный руководитель – И.И. Полещук, д.э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

В настоящее время машиностроительная отрасль представляет собой сложную систему, предполагающую наличие большого числа участников и совокупность отношений, которые складываются между ними. В большинстве промышленно развитых стран данная система функционирует как сложная сеть не только внутрифирменного, но и рыночного взаимодействия между производителем готовой продукции, его поставщиками и потребителями. Благодаря этому вокруг крупных компаний формируется система организаций и структур, деятельность которых ориентирована на обеспечение тех или иных его потребностей. В вопросах обеспечения взаимодействия между всеми участниками этой системы в условиях мирового экономического кризиса возникает ряд дополнительных сложностей: протекционистские ограничения со стороны стран-импортеров; устанавливаемый порядок расчетов; длительная неплатежеспособность заказчиков. Также у предприятий-производителей появляются трудности с реализацией продукции на внешних рынках, которые обостряют и внутренние проблемы большинства белорусских предприятий. Данные проблемы в сочетании с динамичным развитием процессов глобализации товарных рынков и ужесточением в

этой связи международной конкурентной борьбы значительно ухудшают позиции отечественных предприятий не только на зарубежных, но и на внутреннем рынках. По этой причине для предприятий машиностроения первоочередной задачей должно стать определение параметров и свойств, которые обеспечат продукции сильные позиции на внутреннем рынке и конкурентоспособность на мировом. На наш взгляд, одним из таких факторов, может стать интегрированная логистическая поддержка (ИЛП) продукции машиностроения.

ИЛП представляет собой интегрированное управление всеми потоковыми процессами на этапах разработки, производства и эксплуатации продукции, удовлетворяющей требованиям потребителя, с наименьшими совокупными затратами, направленное на поддержание требуемого уровня сервиса. Одной из задач ИЛП является обеспечение согласованного взаимодействия всех участников жизненного цикла изделия (ЖЦИ) с оптимальными затратами необходимых ресурсов. Среди предприятий-участников ИЛП необходимо выделить: предприятия-разработчики; предприятия-производители; предприятия-поставщики; посредническо-сбытовые предприятия; предприятия-эксплуатанты; сервисные предприятия. Схема взаимодействия участников ИЛП представлена на рисунке 1.

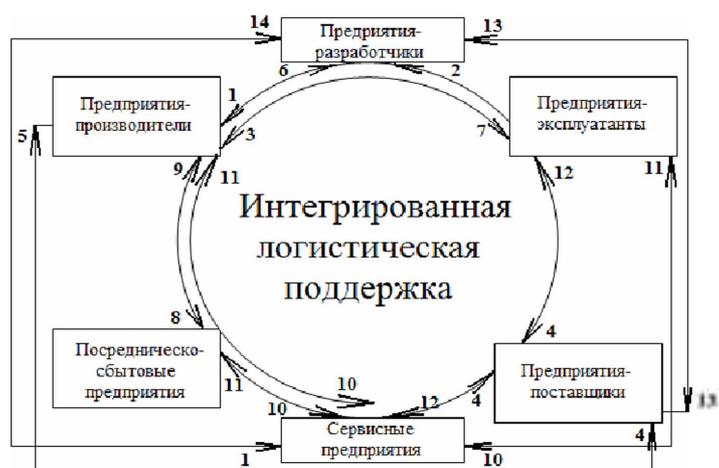


Рисунок – Структурно-функциональная модель взаимодействия участников ИЛП

В процессе взаимодействия предприятий-участников ИЛП между ними происходит обмен информационными, финансовыми, материальными потоками. В соответствии с рисунком 1, в процессе взаимодействия данных предприятий можно выделить следующие операции:

- 1 - техническое консультирование, документация;
- 2 - определение требуемого уровня надежности, ремонтпригодности и пр.;
- 3 - заказы, текущие ресурсы;
- 4 - заказы сырья, комплектующих для обеспечения производства, технического обслуживания, ремонта;
- 5 - поставка сырья;
- 6 - техническое задание, характеристики, согласование производственных возможностей;
- 7 - поставка изделия требуемого уровня надежности, ремонтпригодности;
- 8 - поставка изделий;
- 9 - заказ на приобретение изделия;
- 10 - планы обслуживания, паспорта, техническое консультирование;
- 11 - техническое обслуживание, ремонт;
- 12 - поставка комплектующих для технического обслуживания и ремонта;
- 13 - согласование материала для исполнения заказа;
- 14 - информация по статистике неисправностей, дефектов изделий.

Таким образом, ИЛП предполагает ряд участников (элементы модели), а также совокупность связей между ними, обеспечивающих функционирование модели. Современная деловая практика показывает, что ряд функций в рамках реализации ИЛП может выполняться одним предприятием, а также может частично передаваться сторонним предпринимательским структурам (аутсорсинг). При этом эффективность организации ИЛП будет зависеть от качества обеспечения процессов обмена информационными и прочими потоками между предприятиями, выполняющими различные функции, или

структурными подразделениями одного предприятия.

При построении отношений среди участников ИЛП возникает ряд сложностей, которые не позволяют обеспечить эффективность функционирования механизма их взаимодействия. Среди проблем организации взаимодействия участников ИЛП стоит выделить:

- отсутствие стандартов по организации взаимодействия участников ИЛП;
- отсутствие специалистов и структур на большинстве машиностроительных предприятий, целенаправленно занимающихся освоением и внедрением принципов ИЛП;
- бумажная организация процессов, которая не позволяет обеспечить быструю доставку деловых бумаг нужным лицам, параллелизм обсуждения, контроля и утверждения результатов работы, сократить длительность данных процессов;
- отсутствие технической базы для организации движения информационных потоков (электронный документооборот) между предприятиями;
- отсутствие информационной интеграции процессов, предполагающей минимизацию числа и сложности процессов, связанных с поиском, преобразованием и передачей информации;
- отсутствие стандартов по содержанию и форме представления данных, что увеличивает время на их обработку;
- и пр.

Таким образом, в условиях применения ИЛП сложившаяся культура организации процессов на предприятии должна претерпеть ряд коренных изменений, включающие: изменения в организации работ; дополнение и частичную переработку нормативной базы; переподготовку персонала. Построение взаимодействия между всеми предприятиями-участниками ИЛП необходимо производить на основе систематизации, стандартизации информационных, материальных и прочих потоков для обеспечения эффективной реализации ИЛП.