

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»***М.И. Флоряну, 5 курс**Научный руководитель – Т.В. Касаева, к.т.н., доцент  
Витебский государственный технологический университет*

Финансовая эффективность бизнеса как экономической деятельности представляет собой обобщенную характеристику результативности первого. Показатели финансовой эффективности также определяются сопоставлением результата и затрат, но только после завершения процесса реализации и выведения финансовых результатов деятельности. Несмотря на схожесть мнений о сущности финансовой эффективности, подходы, критерии и индикаторы для ее оценки выдвигаются разные. На сегодняшний день отсутствует единая система показателей эффективности, не сложилось общего мнения относительно конкретных форм и методов расчета отдельных показателей, методики их анализа.

В ходе исследования был сделан обзор основных методологических подходов к исчислению показателей финансовой эффективности. В современной экономической науке разработаны следующие концепции, определяющие подходы к оценке финансовой эффективности деятельности: традиционная финансовая модель; стоимостная модель; система сбалансированных показателей и система процессно-ориентированного анализа рентабельности и др.

В практику анализа и оценки предприятий в условиях рыночной экономики всё шире входят разнообразные показатели экономической и финансовой эффективности и так называемые финансовые коэффициенты. Их видов очень много, но чаще они сводятся к пяти разновидностям: показатели рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости, показатели денежных потоков и деловой активности.

Проанализировав различные методические подходы оценки финансовой эффективности деятельности организации, можно сказать, что в большинстве случаев финансовую эффективность деятельности организации лучше оценивать по прибыли и рентабельности, полученной предприятием. Цель работы организации, и, в частности, финансовой деятельности, – получение прибыли, значит, финансовую эффективность можно определить как получение более качественной прибыли. Это прибыль, которая более независима от влияния прочих факторов по отношению к основной деятельности и качественные показатели которой имеют положительную динамику.

ОАО «Знамя индустриализации» (далее ОАО «ЗИ») – один из крупнейших производителей мужской и женской верхней одежды в Республике Беларусь. В ассортиментный ряд входят: пальто, полупальто, куртки и плащи мужские и женские из различных тканей, пиджаки, брюки мужские, жакеты, юбки.

В работе был проведен анализ финансовой эффективности ОАО «ЗИ» по указанным выше пяти направлениям, причем особое внимание было уделено анализу показателей рентабельности, исчисленных с позиции затратного, ресурсного и доходного подходов.

В ресурсном подходе финансовая эффективность выражает величину прибыли, которую зарабатывает организация на рубль капитала, вложенного в ее активы, для всех заинтересованных сто-

рон. С позиции затратного подхода под финансовой эффективностью понимается объем прибыли, полученный с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Он является одним из самых распространенных в характеристике организации покрывать свои затраты прибылью. Согласно доходного подхода, финансовая эффективность характеризует эффективность всей производственной и сбытовой деятельности и показывает, сколько прибыли организация имеет с рубля продаж.

При анализе финансовой эффективности по указанным подходам было выявлено, что расхождения и противоречий между результатами исследования не наблюдается, несмотря на различие используемых в каждом подходе показателей.

Также была предпринята попытка показать взаимосвязь и взаимообусловленность показателей рентабельности. Для этого в работе был проведен корреляционный анализ взаимосвязи показателей рентабельности деятельности ОАО «ЗИ», рассчитанных поквартально по ресурсному, затратному и доходному подходам за период с III квартала 2006 года по II квартал 2009 года. Далее была выработана градация тесноты связи между показателями, которая наиболее применима к нашему исследованию.

Между показателями рентабельности, исчисленными по трем подходам, существует определенная взаимосвязь, причем особый интерес представляли те показатели, между которыми, согласно нашему исследованию, наблюдается сильная и очень сильная связь.

Так, рентабельность инвестиций находится в сильной взаимосвязи со многими показателями, исчисленными по ресурсному подходу, тесно связаны между собой рентабельность реализованной продукции, общая и чистая рентабельность продаж и т.д.

Очень сильная связь между показателями рентабельности собственного и заемного капитала и рентабельностями продаж, по нашему мнению, отражает всю сущность деятельности организации. Рентабельность капитала показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная собственниками компании или взятая в долг в качестве займа. Известно, что успешно действующая организация не работает только на собственном капитале, а берет и заемный и умело его использует в своей деятельности.

В свою очередь, рентабельность продаж характеризует эффективность всей производственной и сбытовой деятельности и показывает, сколько прибыли организация имеет с рубля продаж. Таким образом, эти показатели характеризуют деятельность организации с двух ее важнейших сторон – рентабельность источников образования активов и рентабельность всей системы сбыта, то есть собственно того, для чего эти активы формируются.

Также следует отметить, что наблюдается расхождение в результатах анализа между показателями рентабельности и показателями денежного потока. Так, согласно трем подходам, предприятие в исследуемом периоде работало успешно, по всем показателям рентабельности наблюдается увеличение. Однако анализ денежных потоков показал обратное: чистый денежный поток отрицателен, что не свидетельствует об успешной деятельности. Ситуация, при которой одновременно наблюдается увеличение рентабельности и отрицательные показатели по денежным потокам, не редка для отечественных предприятий.

Анализ финансовой эффективности деятельности ОАО «Знамя индустриализации» по трем направлениям – расчет показателей рентабельности, денежного потока и финансового состояния – показал неоднозначные результаты. По нашему мнению это является вполне закономерным, так как отражает идею, высказанную выше: отсутствие единой системы показателей эффективности.

#### **Список использованных источников**

1. Бондаренко, А.В. Карта бизнеса. Где вы находитесь с точки зрения системы сбалансированных показателей / А.В. Бондаренко // Маркетолог – 2006 – №10 (84) – с.39-41.
2. Иващенко, Н.П. Экономика фирмы: Учебник / под. общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 528 с.
3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учеб. / Г.В.Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – Москва: Новое знание, 2005. – 651 с.
4. Шарстнёв, В.Л. Компьютерные информационные технологии: пакеты прикладных программ для моделирования и анализа задач экономики: пособие / В.Л. Шарстнев, Е.Ю. Вардомацкая. – Витебск: УО «ВГТУ», 2007. – 138 с.