

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ  
НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ:  
НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Т.А. Шердакова, аспирант*

*Научный руководитель – Л.Н. Давыденко., д.э.н., профессор  
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

Республикой Беларусь взят курс на инновационное развитие экономики. Мировой опыт указывает на эффективность инновационного способа развития на основе использования интеллектуального капитала.

**Интеллектуальный капитал** можно определить как совокупность информационно-интеллектуальных ресурсов и интеллектуальных продуктов, способных создавать стоимость в условиях новой экономики и создавать конкурентные преимущества для предприятия. Знания, которыми обладают сотрудники предприятия и научные разработки, которые аккумулируются на предприятии, имеют определяющее значение и важным моментом является определение собственности по отношению к этим ресурсам.

Возрастание роли интеллектуального капитала в конкурентной борьбе, расширение масштабов его использования потребовали выделения в корпоративном менеджменте особого вида деятельности – управления интеллектуальным капиталом. В рамках управления интеллектуальным капиталом одним из самостоятельных блоков является управления интеллектуальной собственностью в виде определенной системы.

Под **интеллектуальной собственностью** (ИС) понимаются в общем смысле слова охраняемые права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг, рассматриваемые как объекты интеллектуальной собственности (ОИС).

Интеллектуальная собственность является результатом интеллектуально-инновационной деятельности предприятия и источником получения дополнительной прибыли. Также ее следует рассматривать как фактор повышения конкурентоспособности предприятия на мировом уровне.

В настоящее время исследования в области интеллектуальной собственности затрагивают в большей мере ее правовые аспекты, которые являются первоначальными при формировании и использовании объектов интеллектуальной собственности. Однако немаловажное значение имеет непосредственно управление интеллектуальной собственностью на предприятиях производственной сферы, где создается большая часть ОИС. После соответствующего законодательного оформления права на использование результатов интеллектуальной деятельности превращаются в объекты нематериальных активов. Но пока не приняты соответствующие защитные меры, применять эти объекты на практике весьма рискованно: их могут безнаказанно употреблять другие лица. Неоформленное или недостаточно оформленное право чревато тяжелыми материальными потерями при реализации результатов интеллектуальной деятельности на рынке.

У ведущих зарубежных компаний доля нематериальных активов в балансах составляет до двух третей от суммы активов. В среднем же по промышленным предприятиям развитых стран это доля колеблется от 7 до 15% [1]. В странах СНГ, включая Беларусь, удельный вес НМА в общей массе активов предприятия пока ничтожно мал по сравнению со странами Запада. По данным официальной статистической информации НМА предприятий республики в стоимости основного капитала составляют всего лишь доли процента, а ОИС в их числе – более 98% [2, с. 33]. Необходимо отметить, что многие отечественные предприятия не используют имеющихся интеллектуальных ресурсов даже в удовлетворительной степени. Крайне низка скорость их внедрения (длительность этапа от разработки до эксплуатации).

Актуальность решения перечисленных проблем определяется тем, что степень научной разработанности общих вопросов этой комплексной проблемы весьма незначительна, поскольку переход к экономике знаний не только внес существенные изменения в содержание хозяйственных и социальных отношений, но и возродил в нашем государстве ряд производственных и гражданско-правовых отношений, которых до этого в социалистической практике хозяйствования практически не было. Поэтому возрастает роль и значение формирования системы управления интеллектуальной собственностью на промышленных предприятиях.

В качестве целей управления ОИС выступают: преумножение интеллектуального капитала предприятия, увеличение рыночной стоимости предприятия, обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия.

По мнению Ясникова Г.Е., в числе функций управления ОИС на промышленных предприятиях можно следующие:

1. **Разработка политики и стратегии в области интеллектуальной собственности**, которая согласовывается со стратегией предприятия в рамках инновационного развития.
2. **Выявление ОИС на предприятии** включает инвентаризацию и идентификацию ОИС. Целью инвентаризации является определение наличия ОИС и полноты их отражения в бухгалтерском учете в составе НМА. Идентификация ОИС необходима для принятия решений о направлениях использования ОИС, а также для разработки классификации ОИС.

3. **Формирование интеллектуальных активов на базе ОИС** включает доведение ОИС до возможности их использовать; оценку стоимости ОИС, постановку на учет, выбор амортизационной политики в отношении ОИС; оптимизацию структуры НМА.

4. **Обеспечение прав на ОИС** включает распределение, охрану прав на объекты интеллектуальной собственности и их защиту.

5. **Коммерческая реализация ОИС** включает в себя оценку конкурентоспособности ОИС; выбор форм их коммерциализации и продвижение ОИС на рынок.

6. **Мониторинг использования ОИС** в данном случае подразумевает постоянное наблюдение за включением ОИС в хозяйственный оборот: анализ наличия и движения ОИС и в целом НМА; оценку эффективности использования ОИС; принятие решений об оптимизации структуры НМА и в частности ОИС.

7. **Стимулирование использования ОИС** подразумевает доведение ОИС до возможности использования в деятельности предприятия, постоянное использование, а также реализацию ОИС на рынке.

Следует отметить, что управление интеллектуальной собственностью должно осуществляться в рамках определенной организационной структуры, которая может существенно различаться для предприятий различных видов деятельности, форм собственности и размеров[2, с. 40].

Таким образом, чтобы быть полноправным членом мирового экономического сообщества, Беларуси необходимо развивать институт управления интеллектуальной собственностью на разных уровнях экономики. Управление ОИС, а в более широком аспекте – НМА, должно стать составной частью или подсистемой, как управления интеллектуальным капиталом, так и инновационного менеджмента промышленных предприятий.

### **Список использованных источников**

1. Лукичева, Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие/ Л.И. Лукичева. – Москва: Омега-Л, 2007. – 552 с.

2. Ясников, Г.Е. Формирование системы управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии/ Г.Е. Ясников // Белорусский экономический журнал. – 2009. - № 1. – С. 32-41.