

**ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – ГЛАВНЫЕ ФАКТОРЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***С.Э. Шестак, 2 курс,**А.А. Зубрицкий, 1 курс**Научный руководитель – А.Ф. Зубрицкий**Белорусский национальный технический университет*

Свойство конкурентоспособности промышленных предприятий, состоит из четырех главных составляющих: качества выпускаемой продукции, которая является, важнейшим свойством конкурентоспособности продукции; адаптивности; инновационности и реальной производительности предприятия.

Адаптивность промышленного предприятия понимается как свойство приспособляемости, как форму отношений предприятия с внешней средой, как процесс структурной и внутриорганизационной перестройки предприятия. Адаптивность характеризует реакцию предприятия на изменения внешней среды, его способность быстро приспособляться к ним. Свойство адаптивности промышленного предприятия можно расчленить на две составляющие: внешнюю адаптивность, которая достигается применением дифференцированной модели товарно-рыночных отношений, и внутреннюю адаптивность, обусловленную ликвидностью ресурсов. Внешняя адаптивность достигается формированием разнообразия товарно-рыночных отношений, достаточного для минимизации последствий непредвиденных случайных изменений во внешней среде, внешняя адаптивность может быть обеспечена осуществлением активной работы в тех областях научно-технического прогресса, в которых с наибольшей вероятностью могут произойти технологические прорывы.

По характеру взаимодействия предприятия с внешней средой целесообразно выделить оборонительную и наступательную внешнюю адаптивность. Оборонительная адаптивность отражает реакцию предприятия на действия конкурентов и косвенно — на потребности и поведение потребителей. Для промышленных предприятий свойство наступательной адаптивностью в условиях быстро меняющихся потребностей рынка, действий конкурентов и качественного изменения характера потребления и самих потребителей может быть реализовано в виде гибкой автоматизации производства.

Гибкие автоматизированные производства позволяют оперативно и гибко активно реагировать на изменения во внешней среде и наступательно приспособляться к условиям рынка и оперативно менять ассортимент выпускаемой продукции. Значение информационной интеграции производства инновационной продукции особенно возрастает с переходом к формированию инновационной экономики.

Перспективным направлением повышения адаптивности промышленного производства, а тем самым — повышения его конкурентоспособности методами гибкой автоматизации производства является разработка и внедрение компактных интеллектуальных производств (КИПр). В основе концепции КИПр лежит идея концентрации технологий в одном производстве — от проектирования до конечного изготовления продукции. КИПр представляет собой новый тип гибких производственных систем для выпуска малых серий оригинальных изделий высокого качества

Преимущества КИПр достигаются в первую очередь за счет информационной интеграции всех технологических модулей, а также благодаря предельно допустимой концентрации технологических операций, которые могут выполняться на каждом технологическом модуле. При относительно небольших капиталовложениях внедрение системы КИПр обеспечит плавный переход к реализации концепции «производства быстрого реагирования», способного оперативно и гибко перенастраиваться на выпуск новой продукции высокого качества.

Инновационность промышленного предприятия характеризует его способность и готовность осуществлять эффективную инновационную деятельность, осваивать новые виды инноваций.

Важной составляющей инновационного промышленного предприятия служат социальные инновации. Технической и инструментальной базой такого рода инноваций являются набор освоенных прогрессивных социальных технологий, система мер по оптимальной организации персонала предприятия и формирования у персонала устойчивого поведения по выполнению им технических и технологических требований социальных инноваций, в том числе организация повышения квалификации и переподготовки персонала.

Анализ причин торможения внедрения инноваций на промышленных предприятиях неизбежно приводит к выводу о решающей роли специалиста-инноватора в инновационном процессе.

Особое внимание следует уделять проблеме риска, который сопутствует инновационную деятельность. В связи с этим необходимыми личностными качествами специалиста-инноватора должны быть: креативность, способность к риску, развитая интуиция, умение усилить позитивные шансы и компенсировать возможные потери и т. п.

Инновационность предприятия характеризуется его ресурсом, который может быть использован им при осуществлении инновационной деятельности. Этот ресурс должен включать в себя: материально-техническую базу; научную информацию по последним научно-техническим достижениям и информацию по инновациям и инновационной деятельности; современные формы организации и управления инновационной деятельностью с позиции выхода конечной наукоемкой материальной и интеллектуальной продукции; современную систему принятия решения, обеспечивающую эффективное решение возникающих научно-технических проблем.

Реальная производительность промышленного предприятия. Анализ и оценка конкурентоспособности промышленных предприятий невозможны без учета производительности общественного труда на предприятии, при определении которого необходимо учитывать не только затраты живого труда, но и затраты прошлого труда на создание средств производства.

Продукция нового качества, представляющая овеществленный труд и обладающая потребительской стоимостью, попадая в сферу реализации, приобретает определенную рыночную цену, превышающую эквивалентную стоимость затраченного труда. Разница между ними является прибылью, часть которой направляется на дальнейшее развитие промышленного производства, увеличивая производительные силы общества, а другая часть покрывает расходы на социально-культурные мероприятия и другие статьи расходов самого предприятия и общества в целом.

Повышение надежности и долговечности машин и сокращение их собственных потерь достигается конструкторскими, технологическими и эксплуатационными методами. Технологические методы повышения надежности и долговечности машин связаны с применением новых технологических методов и процессов обработки. Конструкторские методы повышения надежности означают разработку новых, более совершенных конструкций и принципиальных схем механизмов и устройств, более надежных как с точки зрения частоты отказов, так и длительности их обнаружения и устранения. Эксплуатационные методы повышения надежности связаны прежде всего с полной реализацией возможностей заложенных в конструкциях производственных систем, обеспеченных технологическими методами.

Таким образом, необходимыми и достаточными условиями формирования у промышленных предприятий системного свойства конкурентоспособности являются: качество выпускаемой им продукции, адаптивность промышленного производства, инновационность и реальная производительность промышленного предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Ю. М. Осипов. Конкурентоспособность наукоемкой машиностроительной продукции: экономика и менеджмент. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2008.
2. Г. С. Тамидов, Т. А. Исмаилов, И. Л. Туккель. Инновационная экономика: стратегия, политика, решения. СПб.: Политехника, 2007.