**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ***М.М. Шоломицкая, аспирантка**Научный руководитель – В.И. Кудашов, д э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

В настоящее время наблюдается активное развитие фармацевтического рынка Республики Беларусь. В декабре 2004 г. была принята двухэтапная Концепция развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь (на периоды 2004–2005 и 2006–2010 гг.). В числе ее задач – снижение зависимости от импорта основных лекарственных средств, расширение производства субстанций на основе местного сырья, активизация деятельности в области международного сотрудничества и интеграции в мировой фармацевтический рынок.

Необходимо отметить, что на данном этапе развития поставленные задачи выполняются: укрепляются позиции отечественного производства как на внутреннем, так и на внешнем рынке (СНГ), увеличивается объем продаж инновационных высокоэффективных препаратов, что свидетельствует об улучшении качества здравоохранения и о растущей доступности этих средств для потребителя. В 2008 г. объем фармацевтического рынка Беларуси в оптовых ценах составил более 597 млн. долл. США, что на 30% больше, чем в 2007 г. Однако по сравнению с 2007 г. в натуральном выражении произошло его сокращение на 1,46% до 369,43 млн. упаковок. Лидером по объему продаж лекарственных средств в 2008 г. стал отечественный производитель РУП «Белмедпрепараты» с объемом продаж 28,18 млн. долл. США.

На фармацевтическом рынке Беларуси большую часть (80%) объема продаж в стоимостном выражении занимают импортные лекарственные средства, однако по объему проданных упаковок с 2007 г. преобладают отечественные препараты (в 2005 г. доля отечественных упаковок составила 40%; в 2006 г. – 49%; в 2007 г. – 52%). Данное распределение объемов продаж связано с тем, что, во-первых, цена импортных лекарственных средств выше цены отечественных, во-вторых, с тем, что в сегменте дорогих (новых, высокоэффективных) препаратов представлены, главным образом, импортные средства (доля отечественных лекарственных средств в ценовом сегменте 10 долл. США и выше за упаковку в 2007 г. составила 1,4% в стоимостном выражении и 0,7% – в натуральном) [1].

В Республике Беларусь проводится государственная политика поддержки отечественного производителя, в том числе и на фармацевтическом рынке. Так, в настоящее время действует Поста-

новление Министерства здравоохранения Республики Беларусь № 65 от 16. 07. 2007 г., согласно которому существует список препаратов отечественного производства, обязательных для наличия в ассортименте аптек любой формы собственности [2]. Кроме того, существует «преференциальная поправка 15%» при проведении тендеров для белорусских производителей, т.е. при прочих равных условиях выигрыш тендера белорусским производителем гарантирован даже при более высокой цене на препараты, чем у конкурента (допускается превышение цены конкурента в пределах 15%). Существуют дополнительные ограничения на ввоз импортных препаратов: требуется согласование с концерном «Белбиофарм» о ввозе из-за рубежа препаратов, аналоги которых производятся в стране, при поставках государственным дистрибьюторам.

Фармацевтический рынок Беларуси растет как количественно, так и качественно, развивая сегмент дорогих высокоэффективных препаратов. В долгосрочной перспективе на рост объема фармацевтического рынка могут повлиять самые разнообразные внешние факторы. Если рассматривать их с точки зрения STEP-анализа, в качестве значимых для фармацевтического рынка можно назвать следующие группы факторов: социально-демографические, технологические, экономические, политические.

Важным аспектом развития фармацевтического рынка Беларуси является расширение применения биотехнологий. В настоящее время промышленная биотехнология занимает ведущее место в производстве пищевой продукции, фармацевтической продукции, сохранении окружающей среды и других направлениях, что обуславливает устойчивое социально-экономическое развитие страны, повышение качества жизни человека, обеспечение национальной безопасности страны.

Согласно оценкам американских исследователей, по своему экономическому потенциалу биотехнологии занимают второе место после развития информационных технологий. Прогнозируется, что они будут обеспечивать до 20% ВВП к 2025 г.

Экономические перспективы от развития биотехнологий можно проследить на примере рынка биотехнологической продукции США, который, по данным Austrade Technology, превышает аналогичный рынок в странах Европы по объемам продаж и доходов почти в 10 раз, по масштабам НИОКР в 3 раза и по капитализации рынка в 12 раз (до наступления резкого спада на американском фондовом рынке в середине 2000 г.).

Продажи отрасли только в США выросли за 5 лет, начиная с 1995 г. примерно вдвое и достигли в 1999 г. 18,6 млрд. долл. США. По прогнозам экспертов американской аналитической фирмы CRC, объем продаж продукции, полученной методами биотехнологии, будет увеличиваться в США ежегодно в ближайшее десятилетие на 12% и достигнет к 2012 г. 62 млрд. долл. США. Основная доля этой продукции приходится на лекарственные препараты, производство которых методами биотехнологии уже вышло на уровень примерно 10% всего рынка фармацевтической продукции США и увеличится в денежном выражении с 15 млрд. долл. США в 2002 г. до более чем 46 млрд. долл. США в 2012 г. К настоящему времени получили разрешение на продажу в США более 75 лекарственных препаратов, еще 80 – находятся на ближних подступах к рынку.

Вторым по величине сегментом отрасли будет в ближайшие годы производство средств диагностики для различных медицинских приложений. Ожидается, что этот сегмент будет ежегодно увеличиваться на 7%. В денежном выражении это составит 5,9 млрд. долл. США в 2012 г. по сравнению с 2,9 млрд. долл. США в 2002 г.

Данные по другим странам в настоящее время менее детализированы. Тем не менее, можно говорить о том, что и они прилагают значительные усилия по развитию биотехнологии. Так, по статистике ОЭСР, опубликованной в 2001 г. [3], входящие в эту организацию страны даже без учета США и Японии инвестировали в 1997 г. на проведение НИОКР в области биотехнологии из государственного бюджета примерно 3,4 млрд. долл. США. Около двух третей этих ассигнований приходится на долю Германии, Великобритании и Франции. Наиболее высокий показатель затрат на НИОКР в области биотехнологии в общих государственных расходах на НИОКР – 14% - у Бельгии.

Число патентов в области биотехнологии в странах ОЭСР росло в 90-е гг. в 2 раза более высокими темпами, чем общее количество патентов (соответственно 10 и 5%). Безусловным лидером по количеству патентов является также США, на долю которых приходится примерно половина всех патентов стран ОЭСР [4, с. 516].

Таким образом, зарубежный и отечественный опыт свидетельствует, что основной предпосылкой для достижения конкурентного преимущества фармацевтической промышленности на современном этапе развития является увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции, а также расширение государственного и частного финансирования.

Список использованных источников

1. <http://www.pharmexpert.ru>
2. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16. 07. 2007 г. № 65 «Об утверждении перечня основных лекарственных средств».
3. OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2001 – Towards a knowledge-based economy. Paris: OECD, 2001.
4. В. А. Аньшин и др. Инновационный менеджмент. – Изд. 3-е, переработанное и дополненное. – М: Дело, 2007. С. 583.