

**Т.Н. Лобан**

Полесский государственный университет

**Финансовые ресурсы организаций** — это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующих субъектов и предназначенные для обеспечения их хозяйственной деятельности и выполнения обязательств перед финансово-кредитной системой.

**Формирование финансовых ресурсов** осуществляется за счет собственных средств, мобилизации ресурсов на финансовом рынке, поступления денежных средств от финансовой и банковской системы, а также от вышестоящих органов в порядке перераспределения.

Собственные финансовые ресурсы включают в себя доходы, прибыль от основной деятельности, прибыль от прочей деятельности, выручку от реализации выбывающего имущества за вычетом расходов по его реализации, амортизационные отчисления.

Основным источником финансовых ресурсов на действующих предприятиях выступает **выручка от реализованной продукции** и оказанных услуг. Финансовые ресурсы формируются главным образом за счет прибыли от всех видов деятельности и амортизационных отчислений. Одна часть прибыли в виде налогов и других платежей поступает в бюджет для создания центра-

лизованных фондов денежных средств. Другая ее часть остается в распоряжении предприятия и направляется на расширенное воспроизводство, в фонды накопления и потребления.

Следующий по величине источник формирования финансовых ресурсов предприятия **амортизационные отчисления** представляет собой денежное выражение стоимости износа основных производственных фондов и нематериальных активов, которые имеют двойственный характер, поскольку, с одной стороны, как затраты включаются в себестоимость продукции, а с другой — являются доходом, поступая в составе выручки от реализации продукции на расчетный счет предприятия и становясь целевым внутренним источником финансирования простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

В современных условиях в качестве источника финансовых ресурсов предприятия может быть **предпринимательский капитал**, вложенный в уставный фонд другого предприятия в целяхвлечения прибыли или участия в управлении предприятием.

Значительные финансовые ресурсы, особенно на вновь создаваемых и находящихся в процессе реструктуризации предприятиях, могут быть мобилизованы на финансовом рынке. Они включают в себя доходы от продажи акций, облигаций и других видов ценных бумаг, выпускаемых предприятием, дивиденды, проценты.

В качестве финансовых ресурсов предприятия выступает также **заемный капитал**, который передается предприятию во временное пользование на условиях платности и возвратности в виде кредитов банков, средств других предприятий в виде векселей, облигационных займов.

Значительные финансовые ресурсы предприятия получали на основе внутриотраслевого перераспределения денежных средств и бюджетного финансирования. В настоящее время два существенных изменения в формировании финансовых ресурсов. В их составе основную долю составляют заработанные средства в виде прибыли и амортизационных отчислений.

Использование финансовых ресурсов предприятий осуществляется по многим направлениям, главными из которых являются:

- платежи органам финансово-кредитной системы, обусловленные выполнением финансовых обязательств. Сюда относятся: налоговые платежи в бюджет, уплата процентов банкам за пользование кредитами, погашение взятых ранее ссуд, страховые платежи и т. Д.;
- инвестирование собственных средств в капитальные затраты, связанные с расширением производства и техническим его обновлением, переходом на новые прогрессивные технологии и т. Д.;
- инвестирование финансовых ресурсов в ценные бумаги: акции и облигации других фирм, обычно тесно связанных с кооперированными поставками с данным предприятием; государственные займы и т. Д.;
- направление финансовых ресурсов на образование денежных фондов поощрительного и социального характера;
- использование финансовых ресурсов на благотворительные цели, спонсорство и т. П.

**Финансирование** — обеспечение конкретного мероприятия денежными средствами из определенных источников. Первоначальное формирование финансовых ресурсов осуществляется в период создания организации путем образования уставного фонда, состоящего из основного и оборотного капитала.

**Уставный капитал** — это средства, первоначально инвестированные собственниками для обеспечения уставной деятельности организации.

Размер уставного фонда служит той величиной, в рамках которой фирма гарантирует ответственность по своим обязательствам. Изменение уставного фонда может быть только в случаях, предусмотренных учредительными документами.

**Источниками образования уставного капитала могут быть:**

- акционерный капитал, т.е. средства, мобилизуемые с помощью выпуска и размещения акций;
- паевые взносы членов кооператива, долевое участие учредителей или членов арендных или совместных предприятий;
- собственные средства предпринимателя;
- отраслевые финансовые ресурсы (министерств, ведомств, ассоциаций, концернов и т.п.);
- заемные средства (средства, мобилизуемые на финансовом рынке);
- бюджетные и другие средства.

Бюджетные средства выделяются на особо важные для государства и природоохранные объекты, также для устранения последствий чрезвычайных ситуаций (например, стихийных бедствий).

Производственная и коммерческая деятельность организаций может обеспечиваться денежными средствами в форме:

- самофинансирования;
- банковского и коммерческого кредитования;
- привлечения акционерного капитала;
- бюджетного финансирования.

Финансовые ресурсы действующих организаций формируются за счет собственных и приравненных к ним средств; средств, мобилизуемых на финансовом рынке; денежных средств, поступающих в порядке перераспределения; других видов ресурсов.

**К собственным и приравненным к ним средствам** относятся:

- прибыль, в том числе:
  - от основной деятельности, в том числе нераспределенной прибыли прошлых лет;
  - от финансовых операций;
  - от выполненных научно-исследовательских работ (НИОКР);
  - от строительно-монтажных работ (СМР);
  - от операционных и внереализационных доходов;
- амортизационные отчисления;
- устойчивые пассивы;
- дополнительные денежные и материальные взносы учредителей и членов трудового коллектива;
- специальные фонды, создаваемые по решениям органов власти и др.
- другие поступления:
  - добавочный капитал, образующийся в результате переоценки основных фондов или валюты;
  - арендные обязательства, т.е. задолженность арендатора задолгосрочно арендуемые основные фонды;
  - резервный капитал, образуемый организациями за счет прибыли и др.

**К средствам, мобилизуемым на финансовом рынке,** относятся:

- средства, полученные от продажи (размещения) ценных бумаг;
- кредитные инвестиции (заемные средства);
- банковские кредиты;
- бюджетные кредиты;
- коммерческие кредиты;
- налоговые кредиты;
- облигационные займы.

**К денежным средствам, поступающим в порядке перераспределения,** относятся:

- страховые возмещения по наступившим рискам;
- поступления от вышестоящих организаций, отраслевых структур;
- паевые взносы;
- дивиденды и проценты по ценным бумагам и депозитам;
- бюджетные субсидии и субвенции (дотации). **Субсидии** – финансовая помощь на покрытие убытков от низких цен, регулируемых государством, т.е. на поддержку определенной деятельности. Главная задача субсидий – поддержать малоодоходные, но важные для национальной экономики и общественного воспроизводства отрасли хозяйства, переложить часть затрат определенных организаций на бюджет.

**Субвенции** – финансовая помощь, выделяемая из бюджета страны местным органам власти и организациям во избежание банкротства в критические периоды (неурожай, революция, конъюнктурные сдвиги) и на другие цели (в отличие от дотации всегда имеют целевое назначение).

**Дотация** – ассигнования из бюджета на покрытие убытков или задолженности (списания долгов) с целью поддержки в критические периоды (стихийное бедствие, изменение конъюнктуры и т.п.). Дотации бывают разовыми и периодическими.

К другим видам ресурсов относятся пожертвования, благотворительность и т.п.

По источникам образования финансовые ресурсы подразделяются на:

- собственные (собственные и приравненные к ним средства);
- привлеченные (средства, мобилизуемые на финансовом рынке; денежные средства, поступающие в порядке перераспределения; другие виды ресурсов).

Такое деление обусловлено прежде всего с тем, что у организации в отдельные периоды возникает повышенная потребность в средствах, для покрытия которой используются привлеченные средства. Но большой удельный вес привлеченных средств в структуре финансовых ресурсов усложняет финансовую деятельность организации дополнительными затратами на уплату высоких процентов по кредитам, дивидендов по ценным бумагам и негативно сказывается на ликвидности баланса организации. Поэтому оптимизация источников денежных средств – одна из важнейших задач при управлении финансами организаций.

### Литература:

1. Финансы предприятий / под ред. Л.Г.Колпиной. Минск, 2008.
2. Финансы предприятий / под ред. Н.Е.Зайца, Т.Н.Василевской. Минск, 2006.
3. Финансы организаций. Сборник задач и тестов: пособие / Н.Е.Горшков. Минск, 2010.