

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛЛАКТ»

И.А. Балюк, 3 курс

*Научный руководитель – Т.В. Зглюй, ассистент
Полесский государственный университет*

Открытое акционерное общество «Беллакт» – единственное предприятие в Республике Беларусь по производству сухого детского и диетического питания. Предприятие было создано в октябре 1970 года и до февраля 1991 года было известно под названием «Молочно-консервный комбинат детских продуктов». Основной профиль предприятия – производство сухих молочных смесей для питания детей с первых дней жизни до года и старше, диетических продуктов питания для взрослых и специализированных продуктов для кормящих матерей и спортсменов. Кроме того, предприятие производит нетрадиционные для молокоперерабатывающих комбинатов виды продукции, такие как горчица, майонез, патока, удельный вес которых в общем объеме товарной продукции занимает до 1% [3].

Главным критерием работы предприятия, как и работы любой коммерческой организации, является экономическая эффективность. Для того, чтобы повысить экономическую эффективность ОАО «Беллакт», необходимо наращивать объёмы производства и расширять рынки сбыта продукции.

В первом полугодии 2009 года ОАО «Беллакт» выпустило товаров в сопоставимых ценах на сумму 113 млрд. руб., что на 27,2 % больше, чем в 2008 году. При этом 19,6% объёма пришлось на производство детского питания. Всего в год выпускается более 3000 т. детского сухого молока, около 1000 т. масла, 34000 т. цельномолочной продукции. В последние годы ассортимент продукции значительно обновился: в 2008 году новая продукция составила 24,2% от общего объёма производства, в 2009г. – 32%, в 2010г. – 52,4%. Что касается прибыли на 1 руб. материальных затрат, то она в анализируемом периоде растёт. Так, в 2009 году по сравнению с 2007 году она увеличилась на 215,%, что положительно характеризует работу предприятия.

Единственным фактором, снижающим эффективность производства на предприятии, является материалоёмкость, уровень которой на протяжении последних 3 лет постоянно увеличивается [2]. Но с течением времени, а, именно, менее, чем через 5 лет, приобретенное предприятием оборудование окупится и предприятие будет работать с большей прибылью и рентабельностью, что подтверждается расчетами, сделанными в ходе регрессионного анализа, который показал, что уровень материалоёмкости по итогам 2011 года снизится с 0,721% до 0,719%. Динамика прогнозного изменения материалоёмкости показана на рисунке 1.

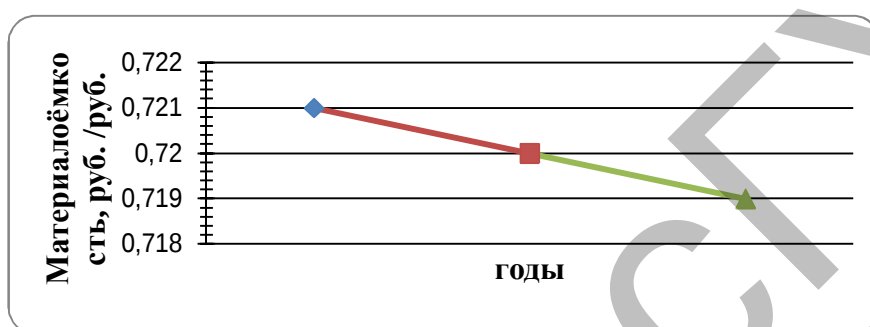


Рисунок 1 – Динамика прогнозных показателей материалоёмкости

Примечание – Источник – собственная разработка

Решение проблемы снижения материалоёмкости продукции имеет большое значение для предприятия по многим причинам, в том числе и морального аспекта. Если рассматривать в широком смысле рациональное использование материальных ресурсов то, по сути – воспитание коллектива в духе бережного и рачительного отношения ко всем ресурсам предприятия.

Уменьшение материалоёмкости имеет и большое народно-хозяйственное значение: оно обуславливает сокращение затрат труда, овеществленного в сэкономленных материальных ресурсах, и увеличение выпуска продукции при тех же производственных фондах, способствует снижению себестоимости, повышению рентабельности.

Для расчета влияния снижения материалоёмкости продукции на ее себестоимость была определена зависимость между данными показателями, которая представлена на рисунке 2.

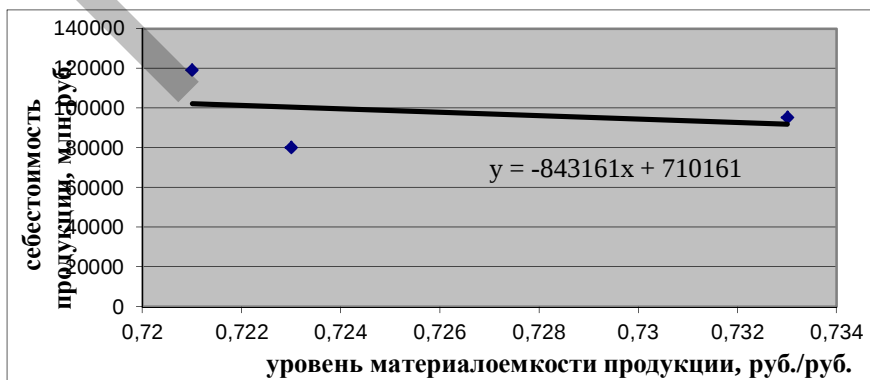


Рисунок 2 – Зависимость материалоёмкости продукции и ее себестоимости

Примечание: Источник – собственная разработка

Полученное в ходе построения линии тренда уравнение линейной зависимости между рассматриваемыми величинами имеет следующий вид:

$$y = -843161x + 710161,$$

где x – значение материалоемкости,

y – значение себестоимости.

Зная, по результатам регрессионного анализа, что уровень материалоемкости продукции уже в 2011 году может снизиться до уровня 0,719 руб./руб., можно рассчитать прогнозный уровень себестоимости продукции, при неизменных объемах выпуска, которое составит 103928,241 млн.руб. $(-843161 \times 0,719 + 710161)$.

Таким образом, уже в 2011 году благодаря оптимизации общего размера и структуры материальных ресурсов, а также обеспечению эффективного контроля за их сохранностью и движением, можно будет наблюдать снижение себестоимости продукции на 15130,759 млн.руб.

Если предприятию удастся снизить себестоимость продукции на 15130,759 млн. руб., то даже при неизменных объемах реализации продукции прибыль от реализации в 2011 году может составить 23287,592 млн.руб. $(152659 - 25443,167 - 103928,241)$, что обеспечит прирост прибыли от реализации соответственно на 7431,592 млн.руб. $(23287,592 - 15856)$.

Для повышения экономической эффективности работы предприятия ОАО «Беллакт» в ближайшие годы планирует увеличить продажи товаров, активнее работать с торговыми организациями, повысить рекламную активность в Республике Беларусь, а также развивать экспорт. В настоящее время предприятие экспортирует детское питание, масло животное, творог, сливки, молоко сгущенное и др. Основной торговый партнер – Россия. В 2009 году экспорт в данный регион составил 50% от общего объема экспорта. 38% от общего объема поставок в Россию осуществляется через собственную товаропроводящую сеть – ООО «Торговый Дом «Беллакт»». В 2009 году предприятием проведена большая работа по диверсификации рынков сбыта и в течение года продукция экспортировалась в другие страны СНГ – Казахстан, Армению, Узбекистан, а также в страны дальнего зарубежья – Республику Венесуэла, Сирию, Пакистан, Саудовскую Аравию. В 2009 году доля поставок в страны дальнего зарубежья составила 47% от общего объема экспорта. Продукты для детского питания под торговой маркой «Беллакт» пользуются спросом в Дагестане и Сибири, на Урале и в Брянской Области. Востребована продукция «Беллакта» также в Казахстане, Молдове, Украине. На очереди освоение новых рынков в таких странах как Египет и Вьетнам.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский баланс ОАО «Беллакт» за 2007-2009гг.
2. Отчёт о прибылях и убытках ОАО «Беллакт» за 2007-2009гг.
3. Бизнес-план ОАО «Беллакт» за 2008г.