

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ – ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.В. Бондаренко, 4 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В условиях формирования рыночных отношений, усиления конкуренции в нашей стране повышается роль политики предприятия в области затрат. Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции. Исходя из этого, тема исследования является очень актуальной.

В связи с этим возникает необходимость поиска новых резервов снижения себестоимости изделий, сущность которого заключается в создании и поддержании оптимального уровня и структуры себестоимости производимой продукции, в изменении ее во времени с целью достижения максимально возможного успеха в той или иной рыночной ситуации [1, с.330].

Основной целью исследования являлось проведение практического анализа затрат на производство и реализацию продукции предприятия в целях выявления возможных мероприятий по снижению себестоимости продукции и повышения доходности исследуемого предприятия.

В процессе произведенного экономического анализа динамики материальных затрат СП ОАО «Речицапиво» по элементам затрат и по статьям калькуляции было выявлено, что в основном себестоимость увеличивается с увеличением практически всех элементов затрат. Себестоимость по плановой калькуляции меньше, чем по фактической себестоимости из-за непредвиденных расходов, подорожания сырья и материалов за отчетный период. Наибольшую долю в структуре себестоимости пива занимают общехозяйственные расходы – 23,4%, коммерческие расходы – 18,2%, вспомогательные материалы – 16,8%, основное сырье и материалы – 14,7%, т.е косвенные затраты занимают большую долю, чем прямые материальные затраты[2]. Исходя из этого целесообразным является поиск путей снижения себестоимости продукции СП ОАО «Речицапиво».

В процессе исследования была выявлена возможность снижения затрат на производство и реализацию продукции на данном предприятии за счет осуществления ряда мероприятий. Были предложены следующие организационно-технические мероприятия:

- 1 – совершенствование организации производства и труда;
- 2 – сокращение затрат на обслуживание производства и управление (посредством совершенствования структуры аппарата управления, совершенствования работы управленческого персонала);
- 3 – организация полноценной службы маркетинга на предприятии;
- 4 – поиск новых поставщиков (при этом наблюдается экономия затрат на 25 604 тыс. руб.);
- 5 – эффективное использование трудовых ресурсов, так как оно находит свое отражение в себестоимости через расходы на оплату труда.

Выявлены следующие возможные пути снижения себестоимости продукции на предприятии СП ОАО «Речицапиво»:

- 1) отказ от содержания некоторых региональных складов, т.к. убытки от их содержания в год составляют 47 млн. руб. и целесообразнее будет нанимать грузоперевозчиков;
- 2) осуществления инновационно-энергетических мероприятий: ввода своей котельной, переход на энергосберегающие лампочки, проведение контроля за потреблением электричества, уменьшение простоя работающего оборудования;
- 3) модернизирование производства на современное (класса А) оборудование (это даст возможность снизить себестоимость пива на 3943 тыс.р.);
- 4) улучшение использования отходов производства на промпереработку (за счет этого себестоимость пива снизится на 3183,9 тыс.руб., а солода - на 776,6 тыс.руб.);
- 5) для снижения затрат по перевозке сырья необходимо приобрести 2 грузовые автомашины грузоподъемностью 5-25 тыс.дал., что значительно снизит транспортно-заготовительные расходы, которые занимают 14,3% в себестоимости продукции. Для производства 120 тыс.дал. пива затраты на перевозку сырья снизятся на 5137,3 тыс.руб., а для производства 400 тонн солода - на 16,004 тыс.руб.

В результате, резерв снижения себестоимости продукции по пиву составит 20130739 руб, по солоду товарному – 17781916 руб.

При выполнении комплекса предложенных мероприятий СП ОАО «Речицапиво» при выпуске товарной продукции в размере 3350 тыс.дал. обеспечит прибыль в размере 210 млн.руб.

Таким образом можно сказать, что в себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы. Снижение себестоимости продукции является важным источником повышения получаемой прибыли.

Список использованных источников

1. Экономика предприятия /В.Я.Хрипач, Г.З.Суша, Г.К.Оноприенко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Минск: Эконом пресс. 2006. – 464с.
2. Калькуляция фактического выпуска товарной продукции СП ОАО «Речицапиво» за 2009 год