В.В. Братченя, 3 курс

Научный руководитель – Ж.А. Соколова, ассистент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Создание надежной системы управления товарными запасами возможно при четком и хорошо организованном процессе получения достоверной и качественной учетной информации о наличии и движении товаров, используемой для принятия адекватных управленческих решений и контроля их выполнения. Бухгалтерский учет товарных запасов, как функция управления ими, обеспечивает следующие задачи:

- 1) Своевременное и объективное отражение процесса товародвижения;
- 2) Регистрацию, обработку и формирование данных о наличии и движении товарных запасов;
- 3) Контроль за сохранностью товаров.

Проведенные нами исследования показали, что применяемая в настоящее время в Республике Беларусь методика учета и идентификации товаров имеет ряд существенных недостатков, главным из которых является отсутствие их натурально-стоимостного учета. В бухгалтерском учете наблюдается несовпадение во времени информации о движении стоимостей и их материальных носителей (объектов). Бухгалтер, в большинстве случаев, оперирует только стоимостными показателями из-за обезличенного учета товаров. Следовательно, в бухгалтерском учете не формируется информация, объективно отражающая процесс движения товаров и достаточная для принятия обоснованных управленческих решений. Но по этой причине себестоимость реализованных товаров и валовая прибыль от их продажи устанавливаются расчетным путем в отрыве от движения конкретных материальных объектов.

Ведение натурально-стоимостного учета товаров в розничной торговле предполагает их идентификацию на всех этапах товародвижения: приобретение, хранение и реализация. Маркировка товаров штриховыми кодами обеспечивает условия для их учета в розничной торговле по соответствующим признакам. Учет и идентификация товаров на основе технологии штрихового кодирования возможны при использовании вычислительной техники и программных средств, обеспечивающих комплексное решение задач сбора, регистрации и обработки данных.

Сущность технологии штрихового кодирования состоит в том, что каждый товар имеет свой уникальный штриховой код, по которому его можно распознать в общей товарной массе. Штриховой идентификационный код представляет собой комбинацию последовательно расположенных параллельных штрихов и пробелов, размеры и расположение которых устанавливаются международными стандартами. Сейчас существует около 20 стандартов штрихового кода и их модификаций. В розничной торговле используются такие как: UPC (Universal Product Code) и EAN (European Article Numbering).

Процесс штрихового кодирования включает два этапа. Первый этап – нанесение штрихового кода на поступившие товары. Второй этап – считывание изображения терминалом сбора данных, раскодировка и передача информации в компьютер для специальной обработки по программе. Сформированная в компьютерной сети информация служит отправным пунктом для ведения бухгалтерского учета товаров.

При организации автоматизированной системы управления товарами в торговой организации важное значение имеет выбор прикладной программы, которая обеспечивает ее функционирование. Специфика информационных систем в розничной торговле заключается в необходимости обработки большого массива данных о движении товаров, номенклатура которых достигает порой десятка тысяч наименований.

В системах автоматизации торгового объекта выделяют три основных класса программ:

- ✓ Кассовая программа устанавливается на кассовом аппарате (POS-терминале) или на компьютере и обеспечивает интерфейс кассира для работы со всей номенклатурой товаров.
- ✓ Торговая система магазина обеспечивает все операции по учету товаров в магазине: заказ, приход товара, формирование цен, печать ценников и штриховых кодов, списанию, переоценку, инвентаризацию, контроль за сертификатами и сроками годности, управление скидками и создает необходимые формы отчетности.
- ✓ Торговая система офиса предоставляет функции управления закупками, запасами, расчета с поставщиками и функции стратегического планирования.

Интеграция этих составных частей программного обеспечения позволяет создать единое информационное пространство и объединить работу многочисленных пользователей системы и подключенных к нему практически всех рабочих мест магазина.

Идентификации товаров на основе штрихового кодирования присущи функции:

- указательная (отождествляет представленный образец с конкретным наименованием, сортом, маркой, типом и товарной партией);
- информационная (установление соответствия ассортиментной характеристике товара той информации, которая указана в его маркировке и (или) товаросопроводительных документах);
- управленческая (формирование информации о наличии и движении товара).

Грамотное применение современного электронного оборудования распознавания штриховых кодов позволяет значительно сократить время как в процессе приемки, отгрузки товаров, так и в процессе их инвентаризации. Своевременно выявленные расхождения фактического наличия товаров с данными бухгалтерского учета оказывают прямое влияние на формирование результата деятельности торговой организации и его денежного потока.

Список использованных источников

1. Калинович, О. Штриховое кодирование и «предновогодняя инвентаризация» /Олег Калинович// Главный бухгалтер. - 2007. - № 41 (сентябрь). - С. 62-63.
2. Цалко, Е. Н. Проблемы учета нормируемых потерь в розничной торговле при использовании технологии штрихкодирования / Е. Н. Цалко // Бух. учет и анализ. – 2003. – № 9. – С. 46-49.