

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛИ***Е.В. Дурсун, аспирант**Научный руководитель – В.В. Богатырева, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Контроль является объективно необходимым слагаемым хозяйственного механизма при любом способе осуществления хозяйственной деятельности организации, а внутренний контроль в организациях является важнейшей частью современной системы управления ими, позволяющей достичь целей, поставленных собственниками с минимальными затратами.

Роль и значимость внутреннего контроля в организациях комиссионной торговли в настоящее время возрастает, так как он представляет собой эффективный механизм управления деятельностью организации в целом и обеспечения соблюдения политики руководства каждым отдельным работником.

Функционирование организаций комиссионной торговли в условиях рыночной экономики объективно обусловило создание в аппарате управления организации службы внутреннего контроля (аудита).

Внутренний контроль организации в широком смысле должен рассматриваться как система, состоящая из элементов входа (информационное обеспечение контроля), элементов выхода (информация об объекте управления, полученная в результате контроля) и совокупности следующих взаимосвязанных звеньев: среда контроля, центры ответственности, техника контроля (информационно-вычислительная техника и технология), процедуры контроля, система учета. [2, с. 124-133]

Торговым организациям присущи свои технологические особенности хозяйственной деятельности, которые влияют и на организационную структуру, кадровую политику, стиль руководства.

Одним из составляющих элементов системы внутреннего контроля является система бухгалтерского учета, которая формирует необходимую для контроля информацию. Без организованного функционирования системы бухгалтерского учета невозможно сформировать систему внутреннего контроля.

Формально система бухгалтерского учета обособлена от контроля, однако провести четкую разделительную грань между ними не представляется возможным, так как бухгалтерский учет сам по себе выполняет не только информационную, но и контрольную функцию. Элемент контроля присутствует на каждой учетной стадии с различной целевой направленностью, и состав процедур контроля определяется составными элементами бухгалтерского учета.

Для обеспечения согласованности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля необходимо конкретизировать контрольную функцию бухгалтерского учета по следующим направлениям:

- соотношение системы первичной учетной документации и документооборота размерам и структуре организации;
- последовательность отражения хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учета и их взаимосверка;
- соответствие корреспонденции счетов бухгалтерского учета сущностному содержанию хозяйственных операций;
- отнесение фактов хозяйственной деятельности к соответствующим учетным периодам по времени их совершения;
- достоверное и оперативное формирование внутренней отчетности для соответствующих уровней пользователей информации.

В результате будет обеспечена возможность осуществлять внутренний контроль оперативно на всех стадиях учетного процесса: сбора оперативной и бухгалтерской информации, ее регистрации, обработки и использования соответствующим управленческим персоналом. Это позволит также избежать некоторых категорий ошибок и искажений в учетных данных:

- отражение хозяйственных операций, которые не осуществлялись;
- отсутствие фактически совершенных несанкционированных операций в системе счетов бухгалтерского учета;

— несоответствие приведенной корреспонденции счетов содержанию хозяйственных операций и их недостоверная оценка;

— искажение временного периода отражения хозяйственных операций и их завершенности.

Кроме того, системой бухгалтерского учета предопределяется предмет внутреннего контроля - законность и целесообразность использования активов (имущества) организации в процессе хозяйственной деятельности в соответствии с ее уставом. Для внутреннего контроля информационная база формируется не только в бухгалтерском учете, но и в процессе оперативного учета (данные используются для оперативного контроля) и при подготовке форм внутренней отчетности.

Система внутреннего контроля организации комиссионной торговли должна быть ориентирована на обеспечение следующих основных показателей эффективности функционирования в современных условиях:

1. устойчивое положение организации на рынках (среди конкурентов),
2. признание организации субъектами рынка и общественностью,
3. своевременная адаптация систем производства и управления организации к постоянно меняющейся внешней среде (рыночной конъюнктуре). [1]

Процесс внутреннего контроля организаций комиссионной торговли в упрощенном виде включает следующие основные стадии:

1. планирование контрольной деятельности – сбор, обработка, рассмотрение информации об ассортименте, качестве и способах продвижения товаров, а также принятие и выработка управленческого решения;
2. организация и регулирование реализации принятого управленческого решения;
3. контроль осуществления бухгалтерского и оперативного учета – сбор, измерение, регистрация и обработка информации о результатах выполнения управленческого решения;
4. экономический анализ – разложение информации, полученной на стадии бухгалтерского и оперативного учета, на компоненты, изучение и оценка определенных сочетаний этих компонентов для принятия последующих управленческих решений. [3]

Список использованных источников

1. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа.- М.: Финансы и статистика, 1996.
2. Бурцев В.В. Система внутреннего финансового контроля коммерческой организации // Аудит и финансовый анализ.- 2006.- № 2.
3. Соломяный С.В. Внутренний контроль – основа эффективной работы организации // Аудит и финансовый анализ.- 2007.- № 4.