

*А.А. Дудко, 4 курс**Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Инвестиционная привлекательность предприятия – это экономическая характеристика предприятия, интегрально отражающая существующий и потенциально достижимый уровень его экономического развития, характеризующая целесообразность вложения средств и используемая для сравнения объектов и выбора из них лучшего с точки зрения инвестора.

В соответствии с изложенным пониманием сущности категории «инвестиционная привлекательность» возникает необходимость рассмотрения и определения методов её оценки.

Методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия, существующие на сегодняшний день, можно условно разделить на три группы:

- методика на основе анализа рыночной капитализации предприятий и производных от неё показателей;
- методика на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятия;
- методика на основе вычисления единого обобщающего (интегрального) показателя – коэффициента инвестиционной привлекательности предприятия.

Первая методика не дает желаемого результата и может привести к неправильным выводам, так как опираясь только на показатели капитализации и доходности ценных бумаг, порой невозможно определить инвестиционную привлекательность того или иного предприятия.

Вторая группа методик оценки инвестиционной привлекательности предприятий основывается на анализе наиболее значимых финансово-экономических показателей его деятельности. Данный подход является достаточно распространённым.

Третья группа заключается в том, что вся система наиболее значимых для инвестора финансово-экономических показателей сводится в единый интегральный показатель инвестиционной привлекательности с последующей оценкой его уровня.

Следует отметить, что в последние годы сформировался подход, при котором исследуемая экономическая категория характеризуется качественными параметрами. К качественным параметрам инвестиционной привлекательности предприятия относятся уровень корпоративного управления, состояние менеджмента, информационная прозрачность и открытость предприятия, рыночные позиции предприятия и т.д.

Анализ инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта является комплексным по своей процедуре, и до настоящего времени не выработано единого подхода к методике оценки инвестиционной привлекательности компании [1, с.45-47].

Следует отметить, что наиболее распространенным методом оценки инвестиционной привлекательности предприятия является финансовый анализ, а точнее – совокупность приемов и методов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Как правило, в предлагаемый набор критериев входят показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и т.д.

Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия использует традиционные группы финансовых коэффициентов, установленный порядок их расчета. Метод оценки инвестиционной привлекательности на базе фундаментального анализа является гораздо более новым, но

не менее важным. Здесь исследуются характеристики и аспекты деятельности предприятия, которые не имеют количественного измерения или четких методик расчета.

При анализе инвестиционной привлекательности ОАО «Белсолод» был использован метод финансового анализа.

Для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выделены следующие параметры:

- производственные показатели;
- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели рентабельности;
- показатели деловой активности.

Для каждой группы показателей рассчитывается сумма баллов по следующей формуле:

$$R = \sum (K_{ij} \times W_{ij})$$

где R — общая сумма баллов по каждому виду показателей;

i — вид показателя;

j — показатель;

K_{ij} — балл ij -го финансового показателя;

W_{ij} — вес ij -го финансового показателя.

Рассчитав сумму баллов для каждой группы показателей можно сделать заключение о состоянии исследуемого предприятия на основании данных таблицы, которая разработана специалистами. Оценка состояния можно делать как по каждой группе показателей, так в целом по компании [2, с.26-37].

В соответствии с проведенным анализом финансово-хозяйственных показателей ОАО «Белсолод» можно сделать вывод об инвестиционной привлекательности. Следует отметить, что инвестиционная привлекательность растет с каждым годом. В 2007 г. сводная оценка наименьшая-13,75 балла из 27, в 2008г. она значительно увеличилась по отношению к 2007 году и составила 19,05 балла, и в 2009 г. сводная оценка наибольшая-20,55 бала. Это говорит о привлекательности ОАО «Белсолод» для инвестора.

Рассчитанные показатели и баллы следует публиковать на веб-сайте компании в сети Интернет, что обеспечит ее доступность для всех потенциальных инвесторов. При применении методики оценки инвестиционной привлекательности предприятие может использовать и другие показатели, которые предприятие считает наиболее важными.

Таким образом, оценка инвестиционной привлекательности позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия и выработать мероприятия по их улучшению, что позволит привлечь инвесторов.

Список использованных источников

1. Глушенко, М. Е. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятий ЖКХ / М. Е. Глушенко // Экономический анализ: теория и практика. — 2009. — №2. — С. 45-47
2. Ямпольский, Ю.П. Методика оценки инвестиционной привлекательности территориальных генерирующих компаний в инвестиционно-промышленных группах / Ю. П. Ямпольский // Экономический анализ: теория и практика. — 2009. — №1. — С.26-37