

**ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ***Г.А. Кухарчук, 4 курс**Научный руководитель – О.В. Пацкевич, преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Стремление к глобализации всех сфер жизни современного человечества, модернизация и трансформация деятельности социальных институтов и организаций, возрастающая потребность в информатизированности любой сферы деятельности, оказывают значительное влияние на протекающие социокультурные процессы, в частности на формы и способы социализации подрастающих поколений, т. е. молодежи.

Дело в том, что при постоянном усложнении социальной практики, процесс социализации подвержен многообразным рискам, ведь социально-демографическая группа молодежи в нашей стране становится все малочисленнее в связи с демографическим кризисом. В этой связи для сохранения имеющегося материально-технического и социокультурного уровня общества необходимо особое внимание обращать на увеличение значимости деятельного и интеллектуального потенциала молодого поколения.

Процесс социализации белорусской молодежи представлен широким спектром вопросов, таких как уровень политического сознания, социально-экономическим состоянием, отношением к общественным и политическим институтам.

Осуществив комплексный анализ результатов социологических опросов белорусских студентов, можно выделить некоторые особенности ценностных доминант, влияющих на политическую активность этой социальной группы. В первую очередь, следование личному интересу более престижно, чем общественному. Итоги практически всех социологических исследований показали низкую значимость общественно-политической деятельности среди белорусской молодежи. В сознании молодых людей все больше господствует установка на то, что их успех зависит от них самих. Результатом трансформационного процесса стал рост чувства личной свободы, основывающейся, прежде всего на свободе передвижения и свободе выражения своих политических предпочтений. У белорусской молодежи в системе других основополагающих ценностей (честность, выгодные знакомства, получение профессионального образования, духовность, профессиональное самосовершенствование, гражданственность) занимает одну из главных позиций.

Современное поколение начинает все больше осознавать, что важным условием для достижения любой социально значимой цели является предоставление личности достаточной свободы в принятии решений, выработке индивидуальной программы ее деятельности. Ориентация молодежи на собственный потенциал проявляется в степени доверия другим социальным и политическим силам.

Так, данные социологического исследования, проведенного среди студентов БГУ показали, что опрошенные (58,7%) не смогли назвать ни одной белорусской партии [1]. Это можно объяснить не только слабой освещенностью деятельности политических партий в СМИ, но и тем, что политические лозунги не пользуются популярностью среди белорусской молодежи. В итоге большинство молодых людей не связывают свое будущее с социально-политической деятельностью.

Однако, будучи достаточно образованной социальной группой, молодежь следит за политическими событиями в мире. Так, согласно данным информационно-аналитического центра Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины за 2005 г., 57, 5% белорусских студентов внимательно наблюдает за информацией о политических событиях в стране и за рубежом [2].

Среди социально-политических проблем, вызывающих интерес молодежной аудитории, лидируют проблемы социальной политики (45%). На втором месте – борьба с недостатками (бюрократизмом, формализмом и т. д.) – 36%. Менее популярными являются такие проблемы, как ответственность человека перед обществом (19,4%), участие граждан в управлении государством (13,7%), проблема инициативы и творчества (8,8%) [1].

Одной из важнейших составляющих политической социализации молодежи является степень ее участия в общественной жизни. Исследования в этой области среди студентов столичных вузов указали на падение интереса к общественной работе у молодого поколения на протяжении последнего десятилетия. Это свидетельствует о такой наиболее ярко выраженной установке современного поколения как прагматизм. На первый план выходят следующие ценности: престиж,

карьера, материальное благополучие. При этом 52,2% респондентов считают, что время, потраченное на общественную работу, – потерянным. Необходимо отметить, что неопределенность политических взглядов, отсутствие политической позиции приводит к пассивному, а очень часто негативному отношению к общественной работе.

На социализацию современной молодежи как особой социально-демографической группы в Республики Беларусь повлияла не только трансформация общественной жизни, но и коренные изменения в науке, технике, средствах информации и связи, системе образования, в области труда. В этой связи наибольшее значение приобретает СМИ и Интернет. Новые ориентиры получает вербальная индивидуально-личностная, межличностная и знаковая коммуникация на основе мобильной и спутниковой связи. В роли мощных каналов социализации выступают аудиовизуальный мир: телевидение, реклама, игровые технологии современных СМИ, а также деятельность радикально изменившихся конфессиональных и этнонациональных организаций, направленных на сохранение исчезающих религиозных, языковых и других традиций в области духовной культуры. Патриотические идеалы молодежи, особенно студенческой, в значительной степени отягощены потребительскими, иждивенческими ожиданиями. Это объясняется не критическим восприятием распространяемой на постсоветском пространстве либеральной идеологии, которая ставит молодых людей в ситуацию выбора: идентифицировать себя или с безработными «гражданами мира», или с людьми, обремененными тяжелым историческим наследием своей страны.

Таким образом, процесс политической социализации современной студенческой молодежи имеет свои особенности. Результаты социологических исследований показали не совсем высокую степень политической активности и участия в общественной жизни страны молодых людей. Это свидетельствует о том, что протекающие трансформационные процессы оказали существенное влияние на сознание, ценностные ориентации нынешней молодежи.

Поэтому главной гарантией принятия населением нововведений всегда является позитивное отношение к курсу реформ наиболее молодой, а потому и наиболее активной части общества. В таком случае модернизация совпадает с основными интересами и целями подрастающих поколений, с их представлениями о достойной, обеспеченной и интересной жизни. Основой успешного проведения курса является постоянное сохранение достаточно взвешенной меры соотношения традиций и новаций в сознании общества и каждого молодого человека, потому что нарушение этой меры отрицательно сказывается как на исторической судьбе народов, так и на индивидуально-личностной судьбе каждого члена общества.

Список использованных источников

1. Канапский, М. Б. Политическое сознание студенческой молодежи и роль молодежной субкультуры в его формировании / М. Б. Канапский, В. Ф. Красюк, Н. П. Шуило. – Мн.: БГПУ им. М. Танка, 2004.
2. Информационно-аналитическая служба учреждения образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины [Электронный ресурс]. – Гомель, 2006. – Дата доступа: 20.02.2009.