

*Т.Н. Лаворенко, 1 курс  
Научный руководитель – Г.Ф. Вечорко, к.п.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Проблема личностного и профессионального самоопределения, востребованности в условиях жесткой конкуренции, самобытности и индивидуальности в профессии, самопознания и самообразования — специфическая особенность развития субъектности в юношеском возрасте, без которой невозможно формирование личности нового типа — конкурентоспособной личности в реальных рыночных условиях современной Беларуси.

В понятие "компетентность" сегодня включается не только соответствие занимаемой должности, способность решать профессиональные задачи, но и открытость новому опыту, способность принимать ответственные решения и находить выход из нештатных ситуаций, потребность и способность к личностному саморазвитию, самосовершенствованию и профессиональному росту в течение всей жизни.

Если ставить вопрос об образовательном стандарте специалиста университетского уровня, то в числе его основных характеристик, можно назвать такие: высокий интеллект, интеллигентность, научное обеспечение инноваций, творчества, высокая эффективность, реализация знаний и целей даже в самых сложных, стрессовых, быстро меняющихся ситуациях, социально-нравственная ответственность, мотивация к успеху, коммуникативность, лидерство, компьютерная и информационная грамотность [1].

Ведущими характеристиками конкурентоспособной личности являются: четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность к непрерывному самообразованию и профессиональная компетентность [2].

Личность, успешно конкурирующая на рынке труда, отличается тем, что постоянно стремится управлять собой и своей деятельностью, постоянно повышает уровень своей профессиональной компетентности, занимается самовоспитанием. Неконкурентоспособность на рынке труда является чаще всего результатом завышенной или заниженной самооценки.

Высокий профессионализм человека, его компетентность и конкурентоспособность не могут вырасти только из профессиональных знаний, умений. Важнейшим условием достижения высокого уровня профессионализма является личностный рост специалиста.

В повышении уровня своей компетентности и конкурентоспособности, развития значимых качеств личности в соответствии с требованиями социума и личной программой саморазвития решающим является процесс самосовершенствования, в основе которого лежит внутренний механизм преодоления противоречия между наличным уровнем личностного роста и некоторым воображаемым его состоянием [3].

Для формирования конкурентоспособной и компетентной личности также важны имидж и культура общения. Понятие «имидж» прочно вошло в современный деловой лексикон, и главным образом потому, что имидж профессионала оказывает сильное влияние на взаимоотношения с людьми и на эффективность совместной работы. Нельзя забывать и про основополагающие жизненные установки: 1) высокая самооценка; 2) позитивное отношение к жизни; 3) вера в добро; 4) умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему; 5) умение меняться, учиться у жизни всю жизнь, умение рисковать, использовать новые нормы бытия [2]. Конкурентоспособный специалист - это не только компетентный и высокопрофессиональный работник, а, прежде всего личность, обладающая навыками нестандартного, гибкого мышления, готовая к постоянному профессиональному росту, способная к самоорганизации, самосовершенствованию, самоактуализации.

В целях подготовки конкурентоспособной личности, востребованной на рынке труда, развития у будущих молодых специалистов потребности в самоизменении, заинтересованности в психологических знаниях, знаниях-инструментах, которые позволят обрести социокультурную и профессиональную идентичность, эмоционально-нравственное отношение к жизни, психологами разработана программа «Психология конкурентоспособности». Ключевыми задачами в ней выступают ценностные ориентации, направленные не только на мотивы конкретно-экономического порядка (доходы, прибыль, уровень собственного благополучия и т.д.), но и учитывающие в качестве приоритетных мотивы гуманистического характера (человеческая личность, духовные ценности, творческая самореализация и т.д.) [4]. Проведённый нами анализ программы показывает, что она может быть продуктивно использована студентами не только для формирования профессиональной компетентности, но и в целом для личностно-профессионального роста, обеспечивающего конкурентоспособность на рынке труда.

В результате освоения подобной программы у молодых людей могут быть сформированы техники рефлексии, понимания, действия, коммуникации, многомерное сознание, иерархическая система мотивов, способность самоопределяться в личностном и профессиональном планах. В ситуативном плане будущие молодые специалисты могут приобрести навыки самопрезентирования (составление резюме, ведение беседы с потенциальным работодателем, распознавание эмоциональных состояний и т.д.).

#### **Список использованных источников**

1. Захарченко В.С. Воспитательная функция высшего образования как ресурс конкурентоспособности вуза // Современный университет: образование, наука, культура. Иркутск: ИрГТУ, 2005. С. 96–103.
2. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. – М.: МПСИ; Воронеж: «МОДЭК», 2002. С.167.
3. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов-на-Дону, 1996. С.393.
4. Мальтеникова Н.П. Психолого-педагогическое сопровождение в учреждениях высшего образования // Методическое пособие для психологов и социальных педагогов. Курган, 2005. С.44.