

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Ю.А. Лавренюк, 2 курс

Научный руководитель – Г.В. Жук, к.ф.н., доцент

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Молодёжь как особая социальная группа всегда находится в фокусе исследования социологов, т.к. именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества.

Ценностные ориентации молодёжи, её трудовые свершения, гражданский и нравственный облик оказывают заметное влияние на социальные и экономические процессы. Не случайно многие страны проводят целенаправленную политику в отношении подрастающего поколения, начинают активно «вмешиваться» в жизнь юношества, а его заботы становятся важнейшей частью единой государственной политики.

Не исключением в этом плане является и Республика Беларусь. Вступление страны на путь рыночных реформ не могло не отразиться на этой категории населения, которая в силу специфики своего статуса оказалась менее устойчива перед формирующимися в обществе новыми социально-экономическими, политическими и духовно-нравственными реалиями. Нынешнюю ситуацию в

Республике Беларусь можно определить как стадию борьбы между старой системой ценностей, дающей существенные сбои и новой, которая ещё только формируется. Сегодня часто можно услышать критику в адрес современной молодёжи, которую принято ругать за равнодушие, пессимизм, радикализм, девиантное поведение и т.д. Так какая она, современная белорусская молодёжь? Каковы ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые определяют их обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем?

Для ответа на этот вопрос я воспользовалась методом социологического опроса. Было опрошено 120 студентов Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина, обучающихся на юридическом, психолого-педагогическом факультетах и на факультете физического воспитания. Молодым людям было предложено распределить перечисленные общечеловеческие ценности в иерархической последовательности.

На первое место, как это не парадоксально, у молодых людей вышло здоровье (43% опрошенных). Сегодня, когда ставка делается на определенную личность, ее персональную ответственность за свое собственное благополучие, пришло понимание, что именно от состояния здоровья будет в значительной степени зависеть собственное жизненное обеспечение. С другой стороны, данный факт может быть вызван и последствиями аварии на Чернобыльской АЭС.

На втором месте – семья. Такая тенденция вселяет оптимизм. Даже несмотря на те проблемы, с которыми сталкивается современная семья (разводы, экономические проблемы, пьянство и т.д.), на беспрерывную атаку некоторых средств массовой информации на традиционную семью, на постоянную рекламу свободных отношений, семья остается приоритетной ценностью для молодых людей.

Далее ответы распределились таким образом: образование – третья позиция, дружба – четвертая, материальное благополучие – пятая позиция, развитие и реализация своих способностей – шестая, личная свобода – седьмая, полноценный отдых – восьмая, патриотизм – девятая, интересные развлечения – десятая.

Высока роль образования в ценностной структуре молодежного сознания. Оно и прежде рассматривалось как фундамент будущей успешной жизни. Теперь же притязания молодежи на получение образования приобретают более избирательный характер – в зависимости от материальных перспектив будущей профессии. 53,5 % студентов на вопрос «Каковы мотивы получения образования» ответили: «желание иметь престижную работу», 14,1% опрошенных выбрали вариант «желание проверить свои силы и развить свои способности», 12,7% – «желание освоить профессию», 8,5% – «стремление закончить учебное заведение», 7% – «интерес к учёбе», 4,2% – «влияние родителей».

Когда студентам был задан вопрос, намерены ли они работать в будущем по выбранной профессии, 42,3 % опрошенных ответили, что намерены работать по выбранной профессии; но в тоже время довольно большое число студентов (35,2 %) не знают, получится ли в будущем работать по специальности.

Условия глобализации и влияние западной культуры оставляют отпечаток и на нас, белорусов. Одним из главных факторов является западный консьюмеризм, следствием которого является развитие бизнеса. Конечно, развитие бизнеса – довольно положительное явление для экономики Беларуси, но что ж будет тогда с другими сферами жизнедеятельности? 54,9 % опрошенных студентов предпочитают принадлежать именно к бизнес-элите, и лишь 19,7% – к элите искусства, 10% – к политической элите, 4,2% – к спортивной элите, 4,2% – к научной элите, 7% – не хотели бы принадлежать к какой-либо элите. И, скорее всего, из-за желания иметь свой бизнес у студентов возникает уверенность в достижении поставленных целей. Это видно из ответов на вопрос, уверены ли они в достижении своих планов в будущем: 67,6% студентов ответили, что скорее уверены, чем нет, 18,3% – абсолютно уверены, 9,9% – скорее не уверены и 4,2% – абсолютно не уверены.

Правовая и экономическая сферы деятельности государства являются одними из главных сфер, определяющих степень развития страны и её престиж на мировой арене. Поэтому не удивительно, что современное студенчество волнуют экономические и правовые идеалы (2-е и 3-е место – 19,9% студентов и 14,2% соответственно). Но студенты также и не забывают о главных идеалах, которые должны обязательно присутствовать, – о нравственных идеалах (28,4% опрошенных поставили нравственные идеалы на первое место). Почему же именно нравственные идеалы стоят на первом месте? Потому что западная культура и глобализация, к счастью, не сумели воздействовать на нравственную точку зрения белорусов. Нравственность закладывается с самого детства, в семье, которая, напомню, является самой главной ценностью для современной белорусской студенческой молодёжи.

Патриотизм в системе ценностей занял одно из последних мест. Студентам был задан вопрос, что они подразумевают под понятием «быть патриотом». Среди основных критериев были выделены: любовь к белорусской культуре и языку (28,4%), активная деятельность на благо Беларуси (26,8%) и преданность Беларуси (18%). 47,8% на вопрос, гордятся ли они своей страной, ответили, что скорее да, чем нет; 40,2% студентов ответили, что безоговорочно гордятся. Больше половины опрошенных считают себя патриотами Беларуси (55%), но в тот же момент 57,7 % белорусских студентов хотели бы учиться или работать за границей. Вот где полностью проявляется влияние процесса глобализации. Навязывание того, что «там» живется лучше, приводит к «утечке мозгов» Беларуси. Таким образом, патриотизм не выпадает у студентов из приоритета ценностей, но для повышения его рейтинга необходимо целенаправленная комплексная работа, где системе образования должно отводиться одно из первых мест.

Суммируя все вышеизложенное, можно сказать, что в сложном трансформирующемся мире студенческая молодежь сохранила приоритет общечеловеческих ценностей. Трансформация ценностных ориентаций происходит не только из-за естественной смены поколений, но и из-за влияния западной культуры и процесса глобализации. В силу особенностей белорусского менталитета молодёжь принимает навязанные нововведения с большой осторожностью и пытается переделать их на свой лад.