

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*И.В. Ивановская, аспирант*

*Научный руководитель – В.И. Тарасов, д.э.н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет*

Одним из решающих путей повышения конкурентоспособности организации является оптимальный механизм ценообразования. В этой связи актуальным представляется исследование теоретических основ и методологических принципов формирования механизма ценообразования ор-

ганизаций, функционирующих в условиях социально ориентированной экономики Республики Беларусь.

Сравнительный анализ имеющихся в литературе подходов к трактовке сущности механизма ценообразования представлен в таблице.

Таблица 1 – Сравнительный анализ существующих подходов к трактовке механизма ценообразования<sup>1</sup>

Представители подхода	Сущность трактовки механизма ценообразования	Субъект управления	Следствие принятия подхода
<b>1. Макроэкономическая трактовка механизма ценообразования</b>			
Е.В. Рогатенюк [1, с. 7] и др.	Комплекс принципов и специально разработанных правовых норм ценообразования, системы методов, воздействующих на способ формирования цен, их уровни и соотношения, а также форм и способов регулирования и контроля цен	Органы государственного управления	Формирование системы цен и отдельных их видов.
<b>2. Микроэкономическая трактовка механизма ценообразования</b>			
В.И. Моргунов [2, с. 9], В.И. Тарасов [3], Л. Разумнова [4, с. 5] и др.	Процесс изменения цен на рынке под влиянием спроса и предложения	Производители (продавцы) товаров (услуг)	Формирование отпускных цен организации; установление равновесных цен на рынке
А.М. Андреев [5, с. 6], И.Ю. Ерфорт [6, с. 8], Ю.Д. Пастернак [7, с. 7] и др.	Элемент механизма управления организацией, система связей в области методологии, методики и методов ценообразования	Производители (продавцы) товара (услуги)	Формирование отпускных цен организации
<b>3. Расширенная трактовка механизма ценообразования</b>			
Т.В. Емельянова [8, с. 6], И.И. Полещук [9, с. 14], В.М. Немцев [10, с. 8], В.В. Лизовская [11, с. 14] и др.	Совокупность взаимосвязанных процессов формирования и изменения цен под воздействием множества экономических и иных факторов, протекающих с участием различных хозяйствующих субъектов при регулирующей роли государства	Органы государственного управления, производители (продавцы) товара (услуги)	1. Формирование системы цен и отдельных их видов, а также системы методов, воздействующих на способ их формирования, уровни и соотношения. 2. Формирование отпускных цен организации

Существующие подходы к трактовке экономической сущности механизма ценообразования значительно отличаются друг от друга. Основные расхождения авторов заключаются в трактовке источника возникновения механизма ценообразования, субъекта управления, принципов управления ценообразованием, выборе формы технологирования, места механизма ценообразования в процессе формирования отпускных цен, а также предлагаемых методиках реализации подфункций управления ценообразованием. При этом указанные подходы игнорируют то обстоятельство, что механизм ценообразования включает также такие элементы как принципы управления, методический подход к определению целей управления, средства, обеспечивающие процесс управления ценообразованием.

Определено, что механизм ценообразования организации – это совокупность принципов, функций и методик определения цели и задач управления, связанных с формированием портфеля цен, исходя из долговременной рентабельности в зависимости от осуществляемых видов экономиче-

<sup>1</sup> Таблица является разработкой авторов.

ской деятельности и рынков сбыта организации для достижения преследуемых ею цели и задач экономической деятельности на основе реализации ценовой стратегии.

Установлено, что в качестве субъекта управления ценообразованием организации выступают функциональные подразделения аппарата управления и должностные лица – функциональные руководители указанных подразделений. Это связано с тем, что, как показал проведенный нами анализ, управление ценообразованием охватывает широкий круг задач, возложение которых на одно или несколько функциональных подразделений и должностных лиц, как правило, невозможно.

Эффективное управление ценообразованием организаций, функционирующий в условиях социально ориентированной экономики Республики Беларусь, должно обеспечиваться реализацией следующих принципов: интегрированности с общей системой управления организацией, системности и функциональной дополнительности, долгосрочности, сложной целевой ориентированности, социальной ориентированности, гибкости, открытости, обоснованности, динамичности, результативности.

Определено, что наиболее приемлемой формой технологирования управления ценообразования является функциональный подход, методологической основой которого является концепция стратегического менеджмента, а процессы реализации отдельных функций управления формализованы в виде регламентов выполнения бизнес-процессов.

### **Список использованных источников**

1. Рогатенюк, Е.В. Научно-методические основы развития механизма ценообразования в региональном рекреационном комплексе: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.10.01 / Е.В. Рогатенюк; Институт экономических исследований НАН Украины. – Симферополь, 2006. – 20 с.
2. Моргунов, В.И. Ценовой механизм в экономике образования: автореф. Дис. ... д-ра. Экон. наук: 08.00.09 / В.И. Моргунов; ГОУ ВПО «СПб гос. ун-т эк-ки и финансов». – СПб, 1993. – 31 с.
3. Тарасов, В.И. Ценообразование: учебник / В.И. Тарасов. – Минск: Книжный дом, 2006. – 253 с.
4. Разумнова, Л. Мировой рынок нефти: механизм ценообразования в период «третьего нефтяного шока» / Л. Разумнова, Н. Светлов // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – № 2. – С. 3–13.
5. Андреев, А.М. Совершенствование механизма ценообразования в условиях ограничения рынков сбыта продукции металлургических предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.М. Андреев; ГОУ ВПО «СПб гос. ун-т. экономики и права». – СПб, 2009. – 20 с.
6. Ерфорт, И.Ю. Формирование гибкого ценового механизма предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.06.01 / И.Ю. Ерфорт; Донбасская гос. машиностроительная академия. – Донецк, 2005. – 20 с.
7. Пастернак, Ю.Д. Зарубежный опыт и российская практика формирования механизма ценообразования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Ю.Д. Пастернак; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2007. – 24 с.
8. Емельянова, Т.В. Ценообразование: учеб. пособие / Т.В. Емельянова. – Минск: Высш. Школа, 2006. – 255 с.
9. Полещук, И.И. Формирование механизма ценообразования в трансформационной экономике: методология и практика: автореф. Дис. ... д-ра. Экон. наук: 08.00.09 / И.И. Полещук; БГЭУ. – Минск, 1999. – 38 с.
10. Немцев, В.М. Ценовой механизм развития АПК: автореф. Дис. ... канд. Экон. наук: 08.00.05 / В.М. Немцев; СПб гос. ун-т. – СПб, 2005. – 22 с.
11. Лизовская, В.В. Формирование эффективной ценовой политики компании: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.В. Лизовская; ГОУ ВПО «СПб. гос. ун-т эк-ки и финансов.». – СПб., 2009. – 19 с.