

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Ю.Р. Кириленкова

*Научный руководитель – А.Ю. Побединская, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

В настоящее время всё более значительное место в развитии общества и экономики занимает его информатизация. Информационные технологии, степень их освоения и практического использования, а также обеспечивающая их телекоммуникационная инфраструктура становятся важнейшими факторами экономического прогресса, обеспечивая стабильно высокие темпы развития экономики страны и каждого отдельного предприятия.

Интернет сегодня предоставляет уникальные возможности дешевой, надежной и конфиденциальной глобальной связи по всему миру. Растет число фирм, широко использующих глобальную

сеть для разработки и распространения своей продукции, приема заказов, поиска поставщиков и клиентов, проведении маркетинговых исследований, обмена коммерческой информацией и создания совместных предприятий.

Так, фирмы используют Интернет в целях улучшения качества производства и обслуживания, находя в ряде случаев новые идеи и даже конкретные пути их реализации. Помимо всего прочего Интернет может помочь клиентам и покупателям получать необходимые консультации и поддержку от фирм-производителей и сервисных служб в любое время дня и ночи. Интернет обеспечивает различные инструменты для улучшения связи с партнерами, клиентами, включая электронную почту, электронные доски объявлений, многопользовательский диалог, проведение видеоконференций и т.д. Возможность располагать подобной информацией исключительно важна для экономических субъектов.

Высокая роль Интернета позволяет в нашей стране развивать и использовать финансовые Интернет-услуги, а именно: Интернет-банки, брокерские серверы и платежные системы, строить сообщества, нацеленные на электронную коммерцию, основными формами которой являются Интернет-магазины, Интернет-аукционы, Интернет-супермаркеты. Особенностью таких форм по сравнению с традиционными является их значительно большая автоматизированность: весь процесс компьютер может провести самостоятельно, и покупатель и продавец взаимодействуют почти без посредников. Перспективным направлением деятельности предприятий может стать проведение виртуальных выставок-продаж, классифицированных по какому-либо признаку (например, отраслевому или географическому).

«Если вас нет в Интернете, то вас нет в бизнесе» - слова, произнесенные Биллом Гейтсом, сегодня уже не вызывают сомнений![1] Это давно поняли многие белорусские бизнесмены, которые используют Интернет не только для продвижения своего продукта, но и сами активно пользуются продуктами других компаний, представленных в Интернете.

В 2010 году число Интернет-магазинов в Республике Беларусь составило 2954, а количество пользователей Интернета выросло до 46,2% от всего населения.[2] Данные цифры подтверждают стремительный рост проникновения Интернета в повседневную жизнь белорусских граждан. При этом главный поставщик этих услуг, компания Белтелеком, планирует с марта 2011 года снизить цены на доступ в Интернет сразу на 20%. [3]

Использование Интернет-магазинов позволяет:

- обеспечить клиентов информацией о своих товарах и услугах;
- наладить четкую автоматизацию отношений "покупатель - продавец";
- привлекать дополнительных клиентов и партнеров;
- формировать имидж компании;
- получать информацию о спросе на товар;
- сократить издержки на реализацию единицы продукции;
- увеличить базу пользователей, которые являются потенциальными покупателями продукции.

Сегодня известные поисковые системы (Google, Yandex и др.) используют показатель "цитирование в новостных сюжетах", по которому можно сделать вывод, насколько популярной является компания в Интернете. С его помощью можно проанализировать деятельность любой организации, относительно других субъектов предпринимательской деятельности, имеющих аналогичный бизнес. Таким образом, в виртуальном пространстве так же существует огромная конкуренция.

Одним из наиболее интересных и поддающихся анализу и сравнению секторов экономики является банковский:

- банковская отрасль - та сфера, представители которой полностью представлены в Интернете, и их легко найти;
- предоставляют широкий спектр схожих услуг большому кругу пользователей Интернета;
- все банки используют Интернет (в той или иной степени) для продвижения и рекламы своих услуг.

Объем рынка Интернет-рекламы в Беларуси в 2010 году составил 6,155 млн. долл. с учетом НДС (данная цифра включает баннерную, текстовую рекламу и спецпроекты, не включает контекстную рекламу и рекламу в каталогах).[4]

Рынок Интернет-рекламы на фоне стагнации либо незначительного роста объемов рекламы в других медиаканалах демонстрирует положительную динамику. В целом, рынок вырос на 23%. А к 2011 его рост прогнозируется на 25%.[4]

Сегодня более 2,2 млрд. рублей (730 тыс. долл.) доходов, полученных в сети Интернет, добровольно задекларировали жители Минска. С этой суммы они заплатили налог, равный 240 млн. рублей (80 тыс. долларов). По сравнению с аналогичным периодом 2010 года обе суммы увеличились в десять раз[5].

Физические лица, получившие доходы от операций на рынке Forex и денежные переводы на электронные кошельки, задекларировали 25% доходов в размере 481 млн. рублей (160 тыс. долл.), заплатив 58 млн. рублей (19 тыс. долл.) налога.[5]

По прогнозам к 2012 году более 70 % компаний будут использовать Интернет в своем бизнесе. Объем электронных сделок при этом составит 300-500 млрд. долл., а доля корпоративного сектора вырастет до 70-80%. Сегодня доля малого бизнеса в доходах электронной коммерции составляет около 20 %. Ожидается, что к 2013 она возрастет на 27%.[6]

В настоящее время в Европе насчитывается около 16 млн. покупателей в магазинах. Ожидается рост их количества до 100 млн., что составит около 70 % от всех европейских пользователей. При этом рост доходов европейской электронной коммерции превышает американский примерно на 200 %. Однако объем оптовых продаж еще мал, по сравнению с розничными продажами (сегодня 3,5 млрд. долл., т.е. лишь 0,2% всех розничных продаж). Лидерами здесь оказались финские покупатели (12,7%), на втором месте - Франция (10%), затем - Германия (4%) и Великобритания (2,8%).[1]

На онлайн-рынке ожидается высокая конкуренция, сопровождаемая мощным ростом прибыли, в результате чего к 2015 году из каждых 20 электронных компаний выживет лишь одна. Наиболее перспективными отраслями для корпоративной электронной торговли в Европе считаются автомобильная промышленность, транспорт и электроника.

На основе использования Интернет-технологий у компаний появляется возможность увеличивать объемы производства и продаж, оптимизировать портфель заказов продукции, сокращать издержки, связанные с ее производством и реализацией, а также снижать затраты на заработную плату сотрудников. Все это обеспечивает экономический рост и способствует повышению эффективности и устойчивости компаний.

Сегодня в развитых странах активно формируются электронные биржи труда, через которые специалисты в области найма посредством компьютерной обработки электронных резюме, представленных кандидатами в сети Интернет, трудоустраивают их в соответствии с электронными заявками компаний.

Развитие Интернет-технологий влечет за собой появление новых форм занятости, более гибко распределенных во времени и пространстве графиков и режимов работы. Между работодателями и сотрудниками устанавливаются виртуальные дистанционные взаимоотношения по выполнению индивидуальных или групповых заданий. Эффективность данных видов занятости в виду большей гибкости, оперативности, производительности очевидна и с каждым годом получает все большее распространение.

Целесообразно проводить Интернет-аукционы, которые представляют собой торговую витрину, через которую пользователь может продать любой товар. Достоинства данного мероприятия заключаются в том, что деньги зарабатываются без физических затрат; в возможности получать информацию из "первых рук" о спросе на товары или услуги на рынке, формировать постоянную аудиторию.

Немаловажной составляющей эффективной работы Интернет-экономики является разработка большого числа информационных бизнес-порталов – сложная информационная система, которая представляет собой автоматизированную систему поиска, создания и поддержки в онлайн-режиме прайс-листов, информационных карточек и коммерческих объявлений предприятий. При этом, бизнес-порталы должны быть доступны любому потребителю (иметь на сайте вкладку перехода на иностранные языки), что сможет повлиять на увеличение экспорта отечественной продукции и расширение рынков сбыта.

Использование Интернета в развитии современной экономики должно иметь поддержку со стороны государства. Для этого необходимо:

- обеспечить финансовые, правовые и другие условия для быстрого развития инфраструктуры Интернет-экономики, а именно: Интернет-бирж, банков, маркетинга, магазинов и т. д.;
- сформировать интеллектуальные, руководящие, инженерно-технические кадры, а также квалифицированную рабочую силу в наукоемких отраслях высоких технологий;

- стимулировать развитие инновационных технологий, предпринять усилия по созданию технополисов, технопарков и конкретных производств;
- создать условия для привлечения отечественных и иностранных инвесторов в сферу наукоемких производств и участия национальных предпринимательских структур в международных альянсах и транснациональных компаниях в области WEB-технологий.

В связи с бурным развитием глобальных компьютерных сетей экономика выходит на принципиально новый уровень, который подразумевает собой использование Интернета почти во всех аспектах жизнедеятельности общества. Разумное развитие белорусской экономики видится в переносе центра тяжести на технологическую информационную промышленность как на отрасль с наиболее емким мировым рынком и максимальной производительностью труда.

Список использованных источников

1. Справочно-аналитический ресурс обеспечения офиса [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.officemart.ru/on_line_promotion/articles/articles954.htm. – Дата доступа: 11.03.2011.
2. Электронная коммерция, системы электронной коммерции, основы электронной коммерции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecomerc.info/>. – Дата доступа: 12.03.2011.
3. Форекс, трейдинг и инвестиции – новости для профессионалов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.diary.ru/~maslov-fx/?tag=178370>. – Дата доступа: - 11.03.2011.
4. Белорусский деловой портал [Электронный ресурс] / Новости / Бизнес.– Режим доступа: <http://bel.biz/news/37881.html>. – Дата доступа: - 10.03.2011.
5. Сайт белорусские новости [Электронный ресурс] / Экономика. – Режим доступа: <http://belarus-news.ru/ekonomika/730000-poluchennih-v-seti-internet-zadeklarirovali-zhiteli-minska/>. Дата доступа: - 11.03.2011.