

**НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*И.С. Бобрикович, С.С. Лемешевский, 3 курс
Научный руководитель – О.А. Чичурина, к.ю.н., доцент
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина*

Осуществление коммерческой деятельности невозможно вне конкурентной среды. Важнейшую роль в регулировании поведения участников рыночных отношений выполняет конкуренция. Ее существование способствует совершенствованию качества и расширению ассортимента производимых товаров, повышению их доступности для потребителей. То есть именно конкуренция выступает мощным стимулом развития предприятий. Чем она острее, тем более субъекты хозяйствования вынуждены повышать эффективность своей деятельности [3, с.33].

Что же является мотивами конкуренции? Во-первых, критической предпосылкой для конкуренции служит свобода экономической деятельности (свобода договора, свобода конкуренции, гарантированные ч.3 ст.13 Конституции Республики Беларусь), во-вторых, в зависимости от формы рынка эти мотивы различны. Например, в условиях полиполии (совершенного рынка) хозяйствующие субъекты, представленные на рынке, в большей степени руководствуются мотивами равенства и кооперации, а в условиях олигополии – мотивами индивидуализма и соперничества. И, следовательно, с усилением соперничества зарождается недобросовестная конкуренция, ведущая по мере своего усиления к агрессии, поскольку главной целью недобросовестных действий является смешение товаров или предпринимательской деятельности конкурентов [4, с.105].

Легальное определение недобросовестной конкуренции – редкость в мировой практике, поскольку невозможно в законе определить данное понятие, содержащее действительно ясные и четкие критерии. Определение недобросовестной конкуренции дано в ст.1 Закона Республики Беларусь от 10.12.1992 № 2034-ХП «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Так, недобросовестная конкуренция – любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации. Другими словами, она представляет собой состязательность хозяйствующих субъектов, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В связи с несовершенством антимонопольного законодательства и из-за недостаточного опыта и навыков его применения, а также ввиду отсутствия устоявшихся традиций корректного поведения на рынке вопрос защиты от недобросовестной конкуренции в настоящее время является актуальным.

Имущественные права предпринимателя в случае их нарушения недобросовестной конкуренцией могут быть защищены средствами уголовного, административного и гражданского права. Наиболее эффективным способом защиты является гражданско-правовой, поскольку позволяет взыскать причиненные недобросовестной конкуренцией убытки [5, с.95].

Вообще следует отметить, что случаев недобросовестной конкуренции в судебной практике Беларуси немного. Одним из доказательств осуществления лицом недобросовестной конкуренции является установление факта распространения им недостоверной информации о конкуренте с целью опорочить конкурента и таким образом попытаться приобрести преимущества в предпринимательской деятельности. Также к недобросовестной конкуренции можно отнести и регистрацию товарного знака, который или похож на зарегистрированный ранее, или уже используется в торговом обороте.

Министерство торговли Республики Беларусь нередко выявляет нарушения, связанные с копированием или заимствованием чужого названия или оформления. По вопросу недобросовестной

конкуренции, связанной с товарными знаками, ведомством за последние годы было рассмотрено 12 дел (в 2009 году – 4, в 2010 году – 4). Специалисты отмечают: отечественные фабрики и заводы уже начали выстраивать стратегическую политику по интеллектуальной защите своих торговых марок. Подтверждение тому – 5360 заявок на национальную регистрацию товарных знаков в 2010 году. Национальным центром интеллектуальной собственности было зарегистрировано 2160 знаков, что на 45% больше, чем в 2009 году. За последние пять лет, как говорят специалисты, их количество увеличилось более чем на 50% [6].

Следует иметь в виду, что законодательство о недобросовестной конкуренции активно применяется небольшой временной период. Отсутствие правоприменительной практики по рассмотрению дел, касающихся недобросовестной конкуренции по использованию средств индивидуализации, а также несовершенство антимонопольного законодательства создают определенные трудности. Следовательно, существует потребность в совершенствовании защиты хозяйствующих субъектов от недобросовестной конкуренции, для этого необходимо развитие законодательства по данному вопросу. Но задача государства не сводится только к принятию законов и организации контроля их выполнения. Важно также формировать благоприятные условия для предпринимательской деятельности, особенно для малых и средних предприятий, и привлечь прямые иностранные инвестиции.

Таким образом, очевидно, что данная проблема весьма актуальна в настоящее время, поскольку, как уже говорилось выше, недобросовестная конкуренция регулируется нормами права на протяжении небольшого периода времени, что требует практики, а, следовательно, практика применения уже имеющихся средств в Беларуси нуждается в развитии и совершенствовании. Государство, в свою очередь, пытается обеспечить благоприятные условия для развития конкурентной среды, свести к минимуму отрицательные последствия недобросовестных конкурентных действий, потому что добросовестная конкуренция является единственно возможной формой развития экономики цивилизованного общества.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> - Дата доступа: 16.02.2011.
2. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 10.12.1992. / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> - Дата доступа: 16.02.2011.
3. Тыкоцкая, Н. Понятие «недобросовестная конкуренция» по законодательству Республики Беларусь // Юстиция Беларуси. – 2010. - №9. – с.33-35.
4. Орлова, Л.М. Конкуренция в современных условиях // Вестник ВХС Республики Беларусь. – 2010г. - №8. – с.104-106.
5. Попова, И. Недобросовестная конкуренция как основание для отказа в регистрации товарного знака // Юридический мир. – 2009. - №1. – с.91-96.
6. Экономика и бизнес. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/214614.html>. - Дата доступа: 16.02.2011г.