

Е.О. Бриш, аспирант

*Научный руководитель – Ю.В. Чернявская, к.к., доцент
Белорусский государственный университет культуры и искусств*

Общеизвестным фактом является то, что развитие социокультурного потенциала страны тесно связано с доминирующим в данном обществе отношением к чтению как процессу инкультурации. Рост информационных технологий и коммуникационных возможностей открыл для читающей аудитории новый феномен культуры – электронную книгу.

Стоит отметить, что понятие электронной книги является одним из ключевых понятий киберкультуры, и создается впечатление, что только входит в поле научной лексики как термин. Идея возникновения понятия «электронная книга» и устройства электронной книги принадлежит американцам. Еще во второй половине прошлого века футурист В. Буш отмечал персональные устройства, которые позволяют хранить и передавать книги и их содержание. Создание гипертекста в 1968 г. Т. Нельсоном стало вехой в развитии электронного слова. Все эти предпосылки имели важное место, но только с появлением первого онлайн-журнала FSFnet в 1984 г., который публиковал фантастическую литературу, можно говорить о первых электронных книгах в США.

Первые электронные книги в СССР, вернее, книги в машиночитаемом формате – появились еще в 70-х гг. как ответ интеллигенции на дефицит литературы. Главной задачей электронных текстов в тот период было обеспечение малозатратной передачи книг максимальному количеству пользователей. Проблема нехватки персональных компьютеров не позволяла массово читать электронные книги, их пользователи распечатывали и читали как традиционные тексты. Во время букенистического дефицита электронные варианты желаемых произведений были представлены произведениями «самиздата» и «запрещенной литературы». Технический прогресс того времени

не позволял распространить такого формата книгу в каждый дом, и поэтому о вседоступности как основном принципе говорить не стоит.

Появление технических устройств для чтения электронных текстов стало отправным пунктом для маркетинговых мотиваций и роста популярности использования электронных книг среди различных категорий пользователей [2, с. 10].

Если обратиться к дефиниции электронная книга (ЭК-сокр.) — (е-книга, e-book), то стоит отметить, что их существует несколько. ЭК можно рассматривать как совокупность данных (текст, звук, движущееся изображение) в памяти компьютера, предназначенной для восприятия человеком с помощью соответствующих программных и аппаратных средств; а также ЭК это и устройство для чтения цифровых текстов [3, с. 82]. С точки зрения артефакта культуры, первое понятие является ключевым.

Активную научную полемику о бытовании книги и ее будущем развернул М. Маклюэн на страницах своей книги – «Галактика Гутенберга» (1962 г.). Ее автора, канадского профессора, философа социальных коммуникаций называют пророком электронной коммуникации. Ученый предположил, что на смену книге традиционной как феномена «Галактики Гутенберга», появится «хомо телефизионис». Он предвидел появление гипермедиа – единства звука, статических и динамических изображений, реализованного в системах мультимедиа. С точки зрения автора, электрические и электронные средства связи это «коммуникационная революция» в истории человечества. «Грядущая всемирная цивилизация будет обществом «гармоничной коммуникации» и «образного мышления», являющихся непременным условием формирования высших культур» – утверждал Маклюэн.

Концепция смерти автора и нового облика книги принадлежит Р. Барту. В своей постмодернистской теории автор уступает место читателю, тому, кто сводил «воедино все штрихи, что образуют письменность». Чтение становится пространством, где текст обретает значение. Смерть читателя и исчезновение чтения можно рассматривать как ожидаемое следствие «экранной цивилизации». У традиционной письменной культуры появляется новый носитель, у книги появляется новая форма. Здесь можно увидеть парадокс: массовая письменность населения и навязчивые мотивы исчезновения книги и смерти читателя [1, с. 462].

Множество споров на тему специфичности чтения с помощью электронной книги популярны. Так, ученые располагают арсеналом возможностей допуска к различным архивным, историческим и редким изданиям посредством существования электронных книг интересующей их тематики. Это позволяет не только интенсифицировать научные исследования, но и ставит ученого перед выбором источников: можно предпочесть традиционный сложный поиск по архивам или оперативный вариант гипертекста электронной книги.

С появлением электронной книги процесс чтения претерпел изменения. Ключевое слово «книга» как характеристика имеет отношение только к названию. В печатной культуре можно назвать большое количество видов документов – газеты, журналы, брошюры и т.д. В электронной среде существуют только тексты независимо от формы первоисточника – здесь не важен жанр и формат, поскольку тексты читаются с дисплея как тексты. Физические характеристики важны для обычной книги, электронная книга в данном случае не позволяет классифицировать и выстраивать иерархию.

Следует отметить ряд положительных характеристик электронных книг – нет затрат на бумагу; возможность размещения большого объема информации в одной книге; поиск информации, многомерная навигация; легкость хранения и доступа; копирование любого фрагмента книги; гипертекст в книгах; компьютерный перевод на другой язык; написание заметок на полях; возможность установки закладок при чтении и т.д.

ЭК имеют и отдельные недостатки, а именно: полностью прочитать на компьютере ЭК сложно, электронное чтение не является приятным процессом. По мнению многих, главный проигрыш ЭК в том, что она не создает впечатление чтения книги – нет ощущения бумаги и страниц. Традиционная книга представляет читателю текст, который не может быть изменен – ЭК дает возможность копирования и гиперссылок, цитирования и быстрого перевода.

Популярность электронных коммуникаций и электронной книги в постписьменной среде, безусловна, велика. Ключевой проблемой в конкуренции традиционной и электронной книги являются техно-коммуникационные барьеры – компьютерная грамотность и тотальная информатизация среды.

Таким образом, предпосылками для появления нового феномена современной культуры стали – рост электронных коммуникаций и информационной грамотности населения, а также постмодер-

нистские научные концепции «смерти книги» и «смерти автора». Электронная книга как совершенно иная форма существования информации представляет интерес для современных культурологических исследований, поскольку этот артефакт, обладая качествами традиционной книги, имеет ряд технологических особенностей использования и восприятия. Постписьменная (электронная) среда и нелинейность современной культурной ситуации являются основанием для введения в поле современной культуры понятия «электронная книга».

Список использованных источников

1. Барт, Р. Удовольствие от текста / Р. Барт // Избранные работы: семиотика: поэтика. – М., 1989. – С. 462.
2. Докторроу, К. Ни цифры, ни буквы / К. Докторроу // Б-ка в эпоху перемен. – 2004. - № 2. – С. 9-13.
3. Елманова, Н. Электронные книги в Интернете / Н. Елманова // КомпьютерПресс. – 2004. - № 10. – С. 82-85.
4. Максимова, С.И. Электронная литература как средство приобщения ребенка к книге и чтению / С.И. Максимова // Шк. Технологии. – 2002. - № 2. – С. 190-195.
5. Ушамкури, Н. Изменение формы. Формирование изменений. Печатная (бумажная) книга vs электронной / Н. Ушамкури // Б-ка в эпоху перемен. - 2004. - № 2. - С. 20-27.