

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Е.С. Корженок

*Научный руководитель – А.Ю. Побединская, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Процессы глобализации, усиления международного соперничества, характеризующие мировую экономику, явились объективной предпосылкой смены парадигмы управления конкурентоспособностью, которая состоит в отказе от традиционной промышленной политики и переходе к новой политике, основанной на кластерах (кластерной политике).

Для Республики Беларусь рыночный подход к оценке конкурентоспособности регионов относительно нов, поскольку отсутствуют конкретные методики выявления и учета тех факторов, которые способствуют образованию экономических кластеров. Недостаточная разработанность теоретико-методологических положений, наличие нерешенных вопросов практического характера по проблемам использования рыночных инструментов формирования экономических кластеров определили актуальность темы данной работы.

В основе кластерной теории находится понятие "кластер" – сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют "золотое сечение, в западной интерпретации "diamond – бриллиант" всей экономической системы государства и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках.

Основоположником кластерной теории считается профессор Гарвардской школы Майкл Портер, являющийся одним из самых уважаемых авторов концепции стратегии конкурентоспособности. В своей книге «Конкуренция» он подчеркивает, что наличие устойчивой стратегии развития является одним из важных факторов для успешного развития кластера.

Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельные ее фирм, а кластеров [1, с.165]. Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» (или «алмаз») по числу основных групп таких преимуществ.

Главный тезис Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках.

В ходе своих исследований Майкл Портер проанализировал конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах. Оказалось, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а порой даже в одном регионе страны. Это объясняется тем, что одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. А успехи окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании [2].

В итоге формируется «кластер» – сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Для всей экономики государства кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается.

Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – "совокупного инновационного продукта". Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Методология, предложенная профессором Портером, легла в основу мирового рейтинга конкурентоспособности, определяемого Всемирным экономическим форумом.

Кластерный подход к изучению экономических процессов формирования конкурентоспособности применяется и в ряде других теорий. Французские ученые И. Толенадо и Д. Солье использовали понятие "фильеры" для описания групп технологических секторов [3, С. 21-28]. Формирование фильеров объяснялось зависимостью одного сектора от другого по технологическому уровню. Таким образом, фильеры представляют собой более узкую интерпретацию кластера, так как основываются на одном из критериев возникновения кластера – на необходимости создания технологических связей между отраслями и секторами экономики для реализации их потенциальных преимуществ.

Кластерные стратегии широко используются в странах Европы. Например, в Германии с 1995 г. действует программа создания биотехнологических кластеров Bio Regio. В Великобритании правительство определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере "морское хозяйство". В Финляндии развит лесопромышленный кластер, куда входит производство древесины и древесных продуктов, бумаги, мебели, полиграфического и связанного с ним оборудования.

Одним из самых экономически мощных кластеров мира является Силиконовая долина (в штате Калифорния), где имеют свои штабы тысячи компаний, которые занимаются компьютерами, их комплектующими, программным обеспечением, мобильной связью, биотехнологиями и др. Это такие известные компании, как "Eastman Kodak", "General Electric", "Shockley Transistor", "Lockheed", "Hewlett-Packard". В кластере работает свыше 1 млн. человек.

Самый известный европейский кластер – Пластиковая долина. Функционирует он в Восточной Франции, неподалеку от границы со Швейцарией. Предприятия, входящие в его состав, осуществляют превращение полимеров в готовую продукцию, занимаются также проектированием изделий, разработкой новых форм, внедрением машин и т. д.

Согласно исследованиям, свыше 28% предприятий на территории ЕС признали свою принадлежность к кластерам. Свыше 67% литовских предприятий работают в среде кластеров; наивысший уровень кластеризации зафиксирован в Великобритании, где в среднем 8 из 10 предприятий классифицированы как принадлежащие к кластеру. Общим признаком для обоих названных кластеров, благодаря которому они добились существенного технологического прогресса, является то, что все участники работают как элементы сети, а не поодиночке.

Развитие международной конкуренции привело к созданию новых теорий формирования конкурентных преимуществ, в рамках которых достижение международных преимуществ, развитие конкурентоспособности основывается на детерминантах национального "золотого сечения" и функционирует в форме широких конкурентных кластеров отраслей национальной экономики. Мировой опыт использования этого способа развития показывает, что он может быть использован и в Республике Беларусь. Достижения большинства преуспевающих экономических систем свиде-

тельствуют о полезности рассмотренных теорий для развития конкурентоспособности национальных экономик.

В Республике Беларусь имеются предпосылки для кластерного подхода, в том случае обострение конкуренции, низкая инновационная активность предприятий, низкий уровень конкурентоспособности предприятий. В этой связи целесообразно более широкое использование кластерного подхода в целях повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики в целом [4].

Современные тенденции глобализации, стимулирующие рост международной конкуренции, конкурентоспособности, инновационности, с одной стороны, и возрастание сетевых, неформальных связей между субъектами, как ответ на эти процессы, с другой стороны, получили общественное признание в разработке Программы структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на 2004-2011 гг.

Кластеры имеют большое значение в структуре экономики Беларуси. Их можно условно поделить на старые и новые кластеры. Старые кластеры-кластеры тяжелой промышленности, которые возникли благодаря политике концентрации схожих производств по географическому принципу (МАЗ, МТЗ, МЗКТ, ММЗ, БелАЗ, БАТЭ; Новополоцк (нефтеперерабатывающие и нефтехимические производства)).

Примеры новых кластеров: Заславль (производство строительных материалов), зоны свободной торговли, экономические зоны в Бресте и Гродно (пищевая отрасль и деревообработка), Могилев, Витебск (производство упаковок, изделий из пластмасс).

Самым мощным инновационным кластером является Парк высоких технологий, созданный с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Компании из 50 стран мира являются заказчиками Парка высоких технологий. При этом 80 % производимого в Парке программного обеспечения идет на экспорт, 45 % поставляется в США и Канаду, 30 % в страны Европы, 20% в Россию и СНГ. Резидент ПВТ компания "ЭПАМ Системз" является лидером в аутсорсинге разработки программного обеспечения в Центральной и Восточной Европе.

В развитие кластерного подхода к повышению конкурентоспособности отечественной экономики рекомендуется создание кластеров «Лен, льнообработка и производство потребительских товаров изо льна», «Производство, хранение и переработка картофеля», «Лесопромышленный кластер», основной задачей которых будет изыскание путей повышения степени переработки продукции на экспорт. Учитывая большие запасы воды и ее возрастающую значимость в мировом масштабе, было бы целесообразно создание кластера «Чистая вода», что способствовало бы сохранению, эффективному использованию и приданию имеющимся ресурсам востребованных потребительских свойств. Для эффективного использования имеющихся сырьевых ресурсов для производства стекла и керамики целесообразно создание кластеров «Стекло» и «Керамика».

Реализация кластерного подхода будет способствовать формированию новых конкурентных преимуществ, увеличению экспортного потенциала экономики Республики Беларусь на основе повышения степени переработки экспортируемой продукции, увеличению инновационной составляющей экспорта в виде патентов, лицензий и «ноу-хау».

Список использованных источников

1. Портер, М. Конкуренция. Пер. с англ./ М. Портер.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2002.-165 с.
2. Мигранян, А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой / А.А. Мигранян // Вестник Киргизско-Российского Славянского ун-та. — 2002. — №3.
3. Soulie D. Filieres de Production et Integration Vertical / D. Soulie. - Janvier: Annales des Mines, 1989. - P. 21-28.
4. Анализ инновационного развития областей Республики Беларусь и разработка предложений по совершенствованию региональной инновационной политики: отчет о НИР (заключ.) / ГУ «БелИСА». Минск, 2007. - № ГР 2072698.