

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.И. Кременевская, Е.С. Янкович

Барановичский государственный университет

В настоящее время многие процессы, протекающее в различных сферах общественной жизни, в том числе и в экономике, зависят от активно развивающейся в мире глобализации. Под воздействием процессов глобализации и внедрения новых технологий все меньшую роль в производстве товаров, работ, услуг играет экономия от масштабов производства. Вместе с этим все более возрастает значение малого бизнеса и его вклад в макроэкономическое развитие.

Анализ причин низких темпов развития предпринимательства Беларуси, проблем и препятствий, сдерживающих его динамичный рост, свидетельствует об определенной непоследовательности государственной политики в отношении данного сектора. Формально на уровне государства и правительства в целом роль малого и среднего бизнеса в экономике страны не отрицается и, даже напротив, особо акцентируется важность и необходимость его поддержки. Однако в действительности каких-либо серьезных сдвигов в динамике развития малого и среднего бизнеса Беларуси не происходит. Отсюда очевидно, что на макроэкономическом уровне сложился ряд факторов, тормозящих развитие частного предпринимательства и тем самым снижающих эффективность работы действующей предпринимательской инфраструктуры и мер государственной поддержки в этой области. При этом целый ряд проблем и очевидных факторов, тормозящих ее развитие, не находят своего решения, а, напротив, даже усугубляются. [5, 502]

Весь спектр проблем в развитии малого и среднего бизнеса в нашей стране с определенной долей условности можно разбить на две группы. Первая из них касается сферы взаимоотношений частного бизнеса с государством. Вторая - экономические условия функционирования субъектов хозяйствования.

Усиление государственного регулирования экономических процессов привело к усложнению и удорожанию процедур создания бизнеса, возросло множество административно-бюрократических барьеров в его функционировании и развитии.

Стоит обратиться к мировому опыту в области изучения сущности административных барьеров и выработке мер для их снижения. Так, начиная с 80-х годов XX века, европейские страны среди многочисленных барьеров на пути развития предпринимательства стали выделять в отдельную группу так называемые административные барьеры и принимать меры по их анализу и устранению.

В настоящее время административные барьеры считаются серьезным препятствием на пути развития малого и среднего бизнеса, как и в странах с развитыми рыночными экономиками, так и в странах с переходной экономикой, особенно в странах СНГ, где малое предпринимательство до сих пор находится в непростом положении. Что касается формулировки понятия "административ-

ные барьеры", то административные барьеры - это препятствия со стороны государственных органов, связанные с необходимостью выполнения излишних правовых правил и процедур, предусмотренных правовыми актами и действиями органов власти.

В странах Европейского Сообщества административными барьерами называют вообще все обязательные административные процедуры, исполнение которых обусловлено требованиями, вытекающими из национального и международного законодательства. Как считается, необходимость снижения административных барьеров вызывается следующими основными причинами: слишком сложные формы и требования; слишком большое количество форм и требований; слишком частая необходимость подачи форм и требований; слишком частые изменения форм и требований. [3, 23]

Малому и среднему бизнесу Беларуси в процессе его становления и развития перманентно приходится сталкиваться с решением схожих проблем, усугубленных активным неприятием предпринимательства как такового со стороны немалой части государственных чиновников. Ведь существующие административные барьеры генетически связаны с более чем семидесятилетней историей существования плановой социалистической экономики. По общему признанию и специалистов, и самих представителей малого и среднего бизнеса, наибольшие трудности в деятельности бизнеса приходится испытывать из-за сложности и бюрократизма систем государственной регистрации, лицензирования, сертификации, избыточных контрольно-проверочных процедур, запутанности налогового законодательства и необходимости выполнения большого количества других административных процедур.

Пока предпринимательство не заняло подобающего ему места в экономике Республики. Это происходит потому, что предприниматели сталкиваются со следующими трудностями: нестабильное законодательство; высокие налоги, к тому же налоговое законодательство отличается большой сложностью и огромным количеством актов; наличие официальных платежей и «добровольных пожертвований»; излишнее внимание со стороны контролирующих органов, обладающих серьезными внесудебными полномочиями; высокие размеры штрафов за незначительные правонарушения и другие.

Другой серьезной проблемой в сфере предпринимательства является дефицит средств на его развитие. По данным на начало 2011 года, 21 белорусский банк выдал субъектам малого предпринимательства чистых инвестиционных кредитов на сумму 896 млрд. белорусских рублей. При этом «зависших» кредитов малые и средние предприятия практически не имеют.

В условиях современного экономического кризиса чрезвычайно важно выбрать правильную стратегию конкурентоспособности страны. Президент Республики Беларусь определил ее следующим образом: «Следует задействовать конкурентные преимущества Беларуси, реализовать все без исключения возможности для перехода к инновационной и наукоемкой экономике. Наука и технология на современном этапе определяют модернизацию страны».

В Республике Беларусь в объемах выпускаемой продукции продолжает оставаться низкой доля, характеризующаяся как высокотехнологичная, а значит и конкурентоспособная. В общем объеме экспорта белорусских товаров доля высокотехнологичных товаров в последние годы составила около 2%.

Наиболее мобильными с экономической точки зрения являются малые предприятия, поэтому государству необходимо поддерживать развитие инновационной деятельности в сфере малого бизнеса. Мобилизация капитала частных лиц в сфере инноваций создают новые источники инвестирования, а, следовательно, и экономического роста, который весьма необходим в современных условиях.

Стоит отметить, что на данном этапе существует ряд серьезных проблем, препятствующих развитию инновационного бизнеса. В общей сложности в Беларуси около 300 малых инновационных компаний, что составляет всего 0,5% от общего их числа. В развитых странах этот показатель достигает более 40% (к примеру, в Японии – 70%).[4,11]

Основной проблемой развития инновационного бизнеса остается отсутствие привлекательных финансовых условий в стране. Сегодня главным источником финансирования инноваций для предприятий являются их собственные средства. В 2010 году на них пришлось 60%, на средства иностранных инвесторов – 12%, внебюджетных фондов – 8,4 и только 1,2% составили ресурсы республиканского и местных бюджетов.

Наиболее эффективным механизмом поддержки инновационных компаний является венчурное финансирование, которое предполагает вложения средств в рискованные с точки зрения получения прибыли проекты. Для развития индустрии венчурного инвестиционного капитала необходимо:

1. создание благоприятной инфраструктуры и инвестиционной среды для малых инновационных венчурных предприятий;
2. создание фискальной и законодательной базы для стимулирования притока венчурного капитала, включая меры для способствования долгосрочным рисковым инвестициям пенсионных фондов и страховых организаций, а также налоговые льготы для частных венчурных инвесторов;
3. снижение рисков для венчурных инвесторов;
4. стимулирование создания венчурных фондов, ориентированных на инвестиции в технологии через соответствующую систему налоговых льгот для малых инновационных венчурных предприятий, частичной компенсации инвестиционных потерь малыми инновационными венчурными предприятиями.

Действующее налоговое законодательство также не стимулирует развитие инновационной деятельности на малых предприятиях. В себестоимости выпускаемой продукции не учитывается значительная по величине интеллектуальная составляющая инновационного продукта, поэтому заработную плату высококвалифицированному персоналу руководителям предприятия приходится платить из прибыли. К тому же значительные маркетинговые затраты на продвижение товара на рынок в соответствии с существующим положением не могут быть отнесены на затраты инновационной продукции.

Также весомой проблемой для малых предприятий в целом, так и для предприятий, работающих над инновационными проектами, является проблема сбыта своей продукции. Большинство фирм работают на производство импортозамещающих товаров, так как сотрудничать со средними и крупными компаниями, выпуская научно-техническую продукцию весьма сложно.[1, 219]

Существует еще множество проблем таких как высокая арендная плата за офисные и производственные площади, недостаток молодых специалистов, предпочитающих более доходный торговый бизнес.

Для решения столь значимых проблем в Республике Беларусь была разработана концепция Государственной программы инновационного развития на 2011-2015 годы, которая обеспечит единый, согласованный подход к разработке государственной политики инновационного развития республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций подчиненных правительству Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси, областных исполнительных комитетов и других заинтересованных организаций. Роль координатора будет принадлежать Государственному комитету по науке и технологиям Республики Беларусь. В проекте концепции содержатся ориентиры, цели и задачи, а также основные макроэкономические показатели инновационного развития, намеченные к их достижению.

Реализация основных мероприятий, намечаемых в концепции и разработанной на основе государственной политики инновационного развития позволит создать условия для поддержания устойчивого социально-экономического развития страны в перспективе, обеспечить доступ к ресурсам и рынкам сбыта на основе реализации потенциальных конкурентных преимуществ белорусской экономики, перехода от экстенсивной к преимущественно интенсивной модели экономического развития при одновременном сохранении социальной ориентации.

По мнению разработчиков данной концепции, меры инновационного развития позволят достичь к 2015 году по стране:

1. роста экспорта высокотехнологических товаров и услуг в 2,5-3,0 раза;
2. увеличение финансовых затрат за счет всех источников на научную, научно-техническую и инновационную деятельность не менее чем на 2,0% от ВВП и расходов на развитие материально-технической базы науки до 10% от всех затрат на научную, научно-техническую и инновационную деятельность;
3. доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности – 20%;
4. доли сертифицированной продукции – 80%;
5. уменьшения износа активной части основных промышленно-производственных средств до 50%. [2]

Список использованных источников

1. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: Учеб.-практ. пособие / А.Н.Алейников. – . Минск: Новое издание, 2003 – 304с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы

3. Евловских, В.В. Роль малого бизнеса в белорусской экономике/В.В. Евловских. – Минск: Логинов, 2005. – 56с.

4. Информационно-аналитический журнал «Новости науки и технологии» / учредитель ГУ «БелИСА». – Минск: ГУ «БелИСА», 2009, №3(12)

5. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси: учебник для студентов вузов / авт.: В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751 с.