

УДК 330.322

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

*Ю.В.Федосенко, 4 курс  
Научный руководитель – Н. Н. Лебединская, ассистент  
Мозырский государственный педагогический  
университет имени И.П. Шамякина*

Привлечение инвестиций в экономику выступает одним из основных перспективных и решающих факторов успешного развития всего государства.

Беларусь сегодня - страна, открытая для иностранных инвестиций, создающая благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса. Проблема инвестиционного развития государства и регионов, в частности, выделена в связи с задачей эффективного распределения ресурсов

общества и привлечения инвестиций для социально-экономического развития территориальных образований внутри страны.

Преимущества для инвесторов: стратегическое географическое положение; прямой выход на рынок стран ЕЭП (Беларусь, Россия, Казахстан); развитая инфраструктура Беларуси: транспорт, логистика, коммуникации; прогрессивное экономическое законодательство Беларуси; защищенные государством права инвесторов; привлекательный инвестиционный климат и система налогообложения; государственная поддержка инвесторов: гарантии, льготы и преференции; возможности приватизации; 6 свободных экономических зон; высококвалифицированные трудовые ресурсы.

В нашей стране действует Консультативный совет по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь (КСИИ). Все отрасли экономики Беларуси открыты для иностранных инвестиций. Исключения составляют производство оружия, наркотических и ядовитых веществ.

Приоритетными направлениями и проектами для привлечения прямых иностранных инвестиций в Беларусь являются: фармацевтическая промышленность; биотехнологии; нанотехнологии и наноматериалы; высокие технологии в промышленности; новые материалы; нефтехимическая и химическая промышленность; машиностроение и производство оборудования; транспорт и транспортная инфраструктура; строительство; стройматериалы; сельское хозяйство; пищевая промышленность; информационно-коммуникационные технологии; туризм.

В столице Беларуси создан Инвестиционный атлас города Минска, предоставляющий широкую информацию о возможностях инвестирования и привлекательных инвестиционных проектах Минска.

Наиболее ярким примером успешной инвестиционной деятельности является «Кока-Кола». «Кока-Кола» вышла на белорусский рынок в 1994 году. В июле 1997 года компания запустила свой первый современный производственный объект в Колядичах Минской области. С тех пор присутствие «Кока-Колы» на рынке Беларуси существенно возросло. В настоящее время компания имеет оптовые базы во всех крупных белорусских городах. Предприятие «Кока-кола Бевериджиз Беларусь» завоевала серию наград, в том числе: «Продукт года в Беларуси» – «Кока-Кола» и «Бон Аква» (2005); Награда за улучшение качества и защиту окружающей среды – компания стала победителем среди более чем 200 компаний из 40 стран (2004); «Лучший предприниматель» в Беларуси, Минском районе и Минской области (2003).

«Кока-кола» в Беларуси также поддерживает социальную сферу: спонсорская поддержка фестиваля «Славянский базар в Витебске»; вложение более 2,6 млн. долларов США в строительство электрической подстанции в Минске в 2002 году; спонсорская помощь детским домам, медицинским учреждениям и общественным организациям.

В 2001 году компания вывела на рынок бренд «Фруктайм» – качественный продукт по доступной цене.

С 1994 года «Кока-кола Бевериджиз Беларусь» заработала в Беларуси более 87,5 млн. долларов США.

Кроме «Кока-кола» ярким примером инвестиционной деятельности является создание в 2004 году Пивоваренной компании «Сябар» – белорусско-американское предприятие. Это был первый проект в Беларуси, осуществленный при участии Международной финансовой корпорации (МФК).

В 2001 году пивоваренный завод в Бобруйске находился на грани банкротства. Во время реорганизации в компанию было инвестировано почти 20 млн. долларов США. Модернизация проведена с использованием самого современного оборудования и технологий из Германии, Италии и США. Количество сотрудников пивоваренного завода превышает 200 человек. В 2007 году компанию приобрела голландская пивоваренная компания «Хайнекен».

В октябре 2010 года компания "Сябар" переименована в ИЗАО "Пивоварни Хайнекен".

Число проектов с иностранными инвестициями в Беларуси увеличивается. Среди успешных проектов также: «Елизово» (белорусско-австрийский стекольный завод); «Санта Импэкс Брест» (белорусско-немецкая торговая компания); «Мобильные ТелеСистемы» (белорусско-российская телекоммуникационная компания); «Бакко Бисов» (белорусско-шведско-американское предприятие по производству стальных инструментов).

По данным Национального статистического комитета РБ, инвестиции в реальный сектор экономики Беларуси (кроме банков) из-за рубежа в 2012 году снизились на 24,1% по сравнению с

2011 годом и составили 14,3 млрд USD. Это указывает на то, что девальвация белорусского рубля, осуществлённая в 2011 году, не сделала экономику страны привлекательной для вложений [1].

Кроме того, надо учитывать, что значительную часть того, что Национальный статистический комитет РБ относит к инвестициям, таковыми, возможно, считать не следовало бы, так как они представляют собой поставку товаров в долг с оформлением этого долга различными инструментами.

На это указывает то, что наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (39,2% от всех поступивших инвестиций) и транспорта (27,8%), на промышленность пришлось 24,4%. То есть, зарубежные компании просто профинансировали поставку каких-то товаров и выполнение услуг.

Задолженность за товары, работы, услуги в объёме валового поступления прямых иностранных инвестиций за 2012 год составила 8,7 млрд. USD, что на 24,9% меньше, чем за 2011 год. Это составило 61% всех инвестиций в Беларусь.

Основными инвесторами белорусских организаций были субъекты хозяйствования России (46,7% от всех поступивших инвестиций), Великобритании (25,2%), Кипра (6,4%), Австрии (4%) [1].

Значительные объёмы прямых иностранных инвестиций с учётом задолженности за товары, работы, услуги поступили от резидентов России (48,6% от общего объёма прямых инвестиций). От резидентов Великобритании поступило 32% валового объёма прямых инвестиций, Кипра — 4,6%, Украины — 3,4%.

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций составило 72,3% от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с 2011 годом валовое поступление прямых иностранных инвестиций снизилось на 21,8%. Основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (88,8% от общего объёма прямых инвестиций).

Основная часть валовых прямых иностранных инвестиций была направлена в организации торговли (47,3% от всех прямых инвестиций) и транспорта (36,1%), а на промышленность пришлось всего 9,9%.

Только в промышленности прочие инвестиции превысили прямые, составив 2,5 трлн. BYR против 1 трлн. BYR прямых инвестиций.

По данным Национального статистического комитета, в 2012 году наибольшие суммы иностранные инвесторы вложили в организации Минска (73,4%). На организации Минской области приходилось 11,6% валового поступления иностранных инвестиций, Гомельской области — 5,5% [1].

Приток инвестиций в государство позволят: обновить техническое оснащение предприятий различных отрасли; активизировать развитие инновационных программ.

В современных условиях целесообразно акцентировать внимание на инвестиционное развитие с последующим переходом к инновационному развитию.

В отечественную практику целесообразно внести следующие мероприятия: установить первоочередное финансирование ключевых отраслей экономики; ужесточить контроль государства в стратегических отраслях; использовать правило «покрытие бюджетного дефицита разрешается выделять средства в размере не превышающем затраты на инвестиции» и др.

#### **Список использованных источников**

1. Инвестиции в Беларуси - [Электр. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belarus.by/ru/business/belarus\\_investment](http://www.belarus.by/ru/business/belarus_investment) – Дата доступа : 5.03.2013.